2025 永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT



智冠科技

智冠科技股份有限公司

目錄

CONTENT

總覽

關於本報告書 4
經營者的話 5
永續績效亮點 6
關於智冠 7
創造永續價值鏈 10

1 永續經營

1.1 企業永續經營 13
1.2 重大性分析與利害關係人議合 16

2 公司治理

2.1 永續治理架構 23
2.2 風險管理機制 25
2.3 產品與服務品質 27
2.4 資訊安全防護 31

3 環境永續

3.1 環境永續承諾 39
3.2 氣候變遷的調適與風險管理 40
3.3 能源管理 41
3.4 水資源管理 42
3.5 溫室氣體盤查 43
3.6 廢棄物管理 44
3.7 生物多樣性管理 45

4 供應商管理

4.1 供應商合作 47

5 友善職場

5.1 友善職場及關懷 49
5.2 人才培育與發展 54
5.3 健康安心的環境 56
5.4 社會參與及回饋 64

附錄

GRI內容索引表
SASB準則對照表
TCFD上市公司氣候相關資訊揭露
會計師有限確信報告
獨立保證意見聲明書
ISO27001憑證
再生能源憑證及感謝狀

總覽



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續績效亮點
- 關於智冠（集團概況、營運概況、經營績效）
- 創造永續價值鏈

關於本報告書 (GRI2-1~2-5)

本報告書為智冠科技股份有限公司及旗下子公司(以下簡稱「智冠」或「本公司」或「智冠集團」)自2020年起發行之永續報告書，透過發行本報告書向利害關係人說明本公司在永續經營的目標下，落實社會責任之政策、措施及成果，同時揭露智冠在永續經營發展過程中於環境面、社會面、治理面三大面向等重要議題的觀點與因應作為。

報告框架、依循選項

本報告書係參照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative，GRI)所制定的2021年版GRI準則進行編撰。報告資訊亦與上市公司編製與申報永續報告書作業辦法以及聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)、氣候相關財務揭露 (TCFD) 架構、可持續發展會計準則 (SASB) 等準則國內外標準相呼應。文末附上 GRI 揭露項目對照表與對應頁面，供讀者索引各章節內容。

報告期間、數據量測、揭露範圍

本報告書的範疇設定及資料蒐集考量了業務特性及2025年利害關係人關注的重大議題相關性。揭露期為2025年1月1日至2025年12月31日，揭露範圍包含智冠科技股份有限公司及旗下子公司。本報告書所揭露之財務績效等相關資訊係以國際財務報導準則(IFRS)為基礎，相關財務數據皆取自經會計師事務所查核後之本公司及其子公司合併財務報告。合併報表的詳細資訊請參見2025年度年報。報告的所有金額均以新台幣為單位。
報告書中的數據來自自行統計與調查，統計數字則依據國際通用標準指標計算，並以常見數值描述呈現。

編輯與審核

本報告相關資料由智冠永續發展小組提供，報告書於完成初稿後，經權責部門主管覆核，本年度報告書經外部第三方單位查證，透過嚴謹的內外部審查程序，確保報告書所記載環境、社會及公司治理資料數據之準確性，最後提報董事會決議，經核定後予以發行。

外部查證

本報告書委託第三方驗證「亞瑞仕國際驗證股份有限公司」依據AA1000 AS v3保證標準之第一類型中度保證等級進行查證，取得保證聲明書。

發行時間及報告週期

本公司將定期每年出版「智冠永續報告書」，本報告書可於智冠官網及公開資訊觀測站進行下載。
出版日期：2026年08月

資訊重編

無

報告書聯絡資訊

- 聯絡窗口：財務行政部 / 楊小姐
- 電話：+886-2-2788-9188 #396
- 聯絡信箱：CSR@soft-world.com.tw
- ESG專區網站：
www.soft-world.com/Investors/Policy?EKind=1052

經營者的話 (GRI2-1,2-2, 2-22~24)

智冠集團以數位遊戲、網路行銷與金融科技三大核心事業群為基礎，致力在快速變動的全球遊戲市場中，展開跨領域、跨產業合作，拓展多元服務生態圈。2025年在全體員工努力下，集團展現優異的經營能量，整體營收表現維持穩定成長。智冠集團將持續發揮一站式整合服務優勢，擴大核心服務、展開多角化經營，透過強化企業韌性，帶動長期永續發展。

智冠集團透過資源整合、串起數位內容產業的生態圈，同時積極拓展跨界影響力。旗下街頭玩家「影音自媒體」已在全台建構超過2,000個點位，成為國際大廠深耕在地化行銷首選平台；一帆數位則透過導入人工智能，應用於精準廣告投放與創意素材，收獲Google、Meta、LINE、ISO 27001等多項外界的獎項與認證。此外，智冠科技文化藝術基金會長期支持藝文教育，攜手在地團體舉辦音樂會及相關活動，落實美學素養與深耕社區關係。

藍新集團扮演產業領航者角色，獲選第三方支付與電子支付公會多項重要職務，成為推動產業規範以及與主管機關政策對話之核心力量，為產業升級奠定堅實基礎；我們將企業社會責任融入核心技術，建構三大防詐機制並密切配合政府政策，與諸多技術夥伴協力合作，透過高效的資安監控與防護，守護消費市場的交易安全，打造穩定、可信賴的數位金融生態系。

智冠集團深知企業在經濟、環境與社會中的影響力，深化與各界利害關係人的多方對話，持續溝通並廣納意見。我們相信，透過長期的夥伴關係與不斷創新，能進一步優化治理效能，打造更具韌性的企業體質，共同推動企業永續發展。



智冠集團董事長 王俊博

E 環境永續 (ENVIRONMENTAL) × S 社會參與 (SOCIAL) × G 公司治理 (GOVERNANCE)

強化溫室氣體管理機制

完成2025年ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查第三方查證，持續完善溫室氣體管理與資訊揭露作業，提升環境管理透明度。

營運碳強度全面下降

持續降低能源耗用與營運環境負荷，
2025年碳排放較基準年三項強度全面下降：
- 電力碳強度下降 7.45%
- 用水碳強度下降 7.69%
- 紙張碳強度下降 8.69%

推動低碳與智慧綠色營運

透過數位化管理、節能設備優化與綠電憑證導入，持續提升資源使用效率，逐步推動低碳化與智慧綠色營運發展。

建立數位防詐聯防機制

智冠集團結合政府、警政單位與資安技術夥伴，建立多重防詐與異常交易監控機制，成功阻絕逾九成假網站，持續守護數位交易安全與消費者權益。

推動青少年數位安全教育

與臺北市政府警察局合作，透過遊戲角色、虛擬偶像及數位內容推動防詐教育，提升青少年與兒童對數位風險之辨識能力與安全意識。

推動安全可信賴的數位金融服務

整合第三方支付與電子支付服務，持續提升支付安全與使用便利性，並拓展公益金流與多元支付應用場域，深化數位金融服務普及。

持續投入文化公益

智冠科技文化藝術基金會長期投入藝文教育與公益活動，全年公益影響力超過17,741人次。

深化集團治理與數位轉型整合

整合集團各事業群資源，以一站式服務模式深化跨事業資源整合與數位治理能力，持續提升集團整體營運韌性與長期競爭力。

推動數位內容生態與創新服務發展

集團持續發展影音自媒體、AI應用及虛實整合服務，並透過「街頭玩家見面會」於全台建置超過2,000個數位互動點位，持續拓展數位內容傳播、社群互動與跨場域數位服務應用。

穩健經營創造長期價值

2025年展現穩健經營成果與長期價值創造能力：
- 每股稅後盈餘 (EPS)：7.93元
- 股東權益報酬率 (ROE)：11.97%
- 資產報酬率 (ROA)：6.49%

強化金融科技法遵與產業治理

子公司《藍新集團》持續參與第三方支付及電子支付產業治理，推動防詐、資訊安全與法遵制度，強化金融科技產業風險管理能力。

資訊安全治理持續升級

子公司《一帆》於2025年通過GIC驗證並取得ISO 27001資訊安全國際認證；智冠科技亦於2026年完成ISO 27001資訊安全國際認證，持續強化集團資訊安全治理、個資保護及數位風險管理能力。

永續績效亮點 (GRI2-1~2,2-6,2-22~24)

關於智冠 (GRI2-1~2,2-6)

智冠科技於2001年3月正式掛牌上櫃，
成為台灣及兩岸首家股票上櫃的遊戲公司，
並確立其作為台灣最大遊戲軟體通路商的領導地位。

智冠集團透過鞏固核心服務，
創造經營績效長期增長，
同時展開多角化經營，
強化企業韌性，
運用過往累積的經驗與整合服務優勢，
以數位遊戲、網路行銷與金融科技三大事業群為基礎，
積極展開眾多項跨領域及產業合作，
同時拓展業務觸角與海外市場之布局。

成立日期	上櫃日期	股票代號
1983年7月	2001年3月	5478

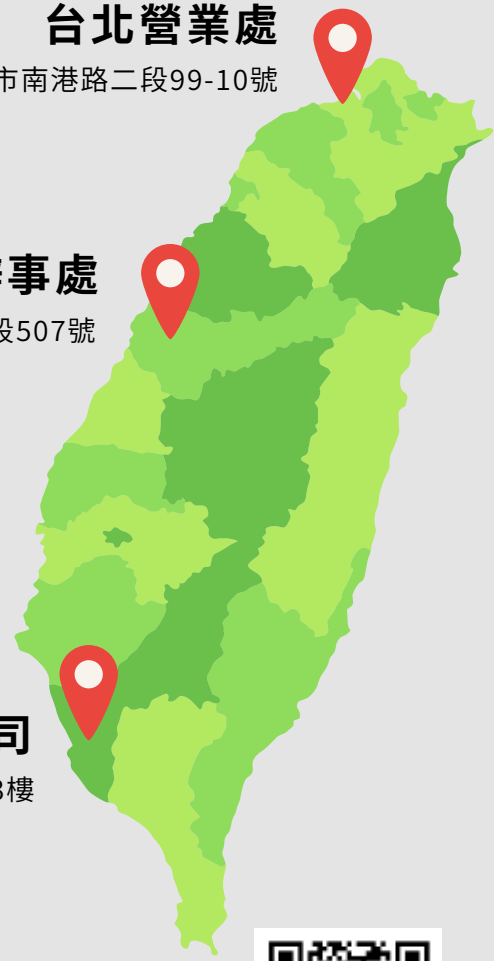
全集團員工人數	產業類別	實收資本額
1,086人	文化創意	15.6億元

全台據點分布

台北營業處
台北市南港路二段99-10號

台中辦事處
台中市潭子區豐興路一段507號

總公司
高雄市前鎮區擴建路1-16號13樓



年報QR-CODE

集團概況 (GRI2-1~2,2-6)



營運概況 (GRI2-1~2,2-6)

遊戲

MyCard數位點數為本公司核心通路服務，會員數已突破750萬，合作廠商逾700家，串接數千款遊戲與數位內容，於台港澳地區具高度市場覆蓋。透過整合線上線下通路及行銷資源，建立數位內容服務平台，連結產業與消費者，促進數位內容生態發展。
本公司並持續推動自媒體服務平台，拓展跨產業應用，強化與消費者互動連結，提升服務可近性與整體營運動能。

線上遊戲、手機遊戲自製研發、代理營運與經銷發行。
集團運用行銷、營運及創作資源，成功推出多款線上遊戲，並推廣至國內外市場。憑藉多年的經驗與專業，提供行銷整合及在地化服務，協助知名遊戲大廠拓展台港澳及東南亞市場。

行銷

一帆數位科技專注於數位行銷服務，運用數據分析、創意內容及人工智慧技術，提供整合性行銷解決方案。隨著AI技術於數位行銷之應用日益成熟，公司結合專業行銷團隊之策略規劃與技術應用能力，提升廣告投放效率與精準度，協助企業優化資源配置。
未來將持續深化AI應用與數據整合，推動行銷技術創新，強化品牌與消費者之互動連結，提升數位行銷服務效能，促進產業發展。

專職負責各式展覽、活動規劃、設計、執行，服務範圍涵蓋-活動創意發想、各類空間佈置、企業形象設計等。

金融

藍新集團專注於數位金融服務，持續推動支付創新與交易安全機制，並拓展實體通路與智慧物聯網應用場域，提供整合性數位支付解決方案。透過系統優化與跨產業合作，強化服務體驗並提升支付服務之可及性與使用效率。
旗下「簡單行動支付」持續建構多元支付生態系，推動SoftPOS等創新應用，支援多元裝置與支付方式，協助商戶降低導入門檻與營運成本，提升整體營運效率，促進數位支付普及與產業發展。

雲端

提供多樣化雲端服務，包含 Google、Amazon、Azure、Alibaba、Tencent、HUAWEI等各式雲端平台，協助客戶分析現況，提供最符合需求的解決方案。
2024年開啟與韓國資安大廠合作，引進全球資訊安全解決方案，為企業提供高效、安全的IT解決方案。

創造永續價值鏈 (GRI2-1~2,2-6,2-22~24)

智冠集團關注數位轉型、AI 應用、金融科技、資訊安全與永續治理等重大趨勢，持續整合數位內容、智慧支付、網路行銷及虛實整合服務，打造兼具創新力、韌性與社會影響力之永續價值鏈，持續實踐企業永續經營與正向影響力。

永續願景與經營策略

以「數位創新 × 安全治理 × 永續共好」為核心，持續深化集團數位治理能力與跨事業整合效益，推動集團朝向永續經營發展。

- **誠信治理與永續發展 ▶** 秉持誠信經營理念，持續強化公司治理、資訊安全、法遵管理及風險控管機制，積極回應利害關係人對數位安全、個資保護與永續治理之期待。
- **低碳營運與智慧管理 ▶** 持續推動低碳與智慧綠色營運，透過數位化管理、節能設備優化、電子化流程及綠電導入，逐步降低營運環境負荷與能源耗用。
- **利害關係人溝通與社會參與 ▶** 透過問卷調查、利害關係人溝通及議題鑑別機制，持續蒐集各界對永續議題之關注與建議，作為永續治理與營運決策重要參考依據。

主要產品與服務價值鏈

整合集團數位遊戲、影音自媒體、網路行銷、第三方支付及金融科技等核心事業，持續發展數位內容、智慧支付與虛實整合服務生態系。

在價值鏈管理方面，集團持續與供應商、合作夥伴、政府機關、支付機構及數位內容平台建立長期合作關係，透過數位技術、智慧支付及跨場域服務整合，推動數位服務生態系發展，並協助中小商戶降低數位轉型門檻，提升數位金融可近性與服務便利性。

- **數位內容與社群互動服務 ▶** 透過遊戲內容、影音自媒體及「街頭玩家見面會」等數位互動平台，持續深化社群經營、內容傳播與年輕族群互動體驗。
- **智慧支付與金融科技服務 ▶** 整合第三方支付、電子支付及多元數位金融服務，持續提升支付安全、交易便利性及數位金融可近性。
- **AI 應用與虛實整合創新 ▶** 持續推動 AI 應用、數據分析及虛實整合服務發展，強化數位服務創新能力與跨場域整合效益。
- **數位安全與風險治理 ▶** 建立數位防詐、資訊安全與異常交易監控機制，持續強化資安治理、個資保護及數位風險管理能力。

經營績效 (GRI2-1~2,2-22 , 201-1)

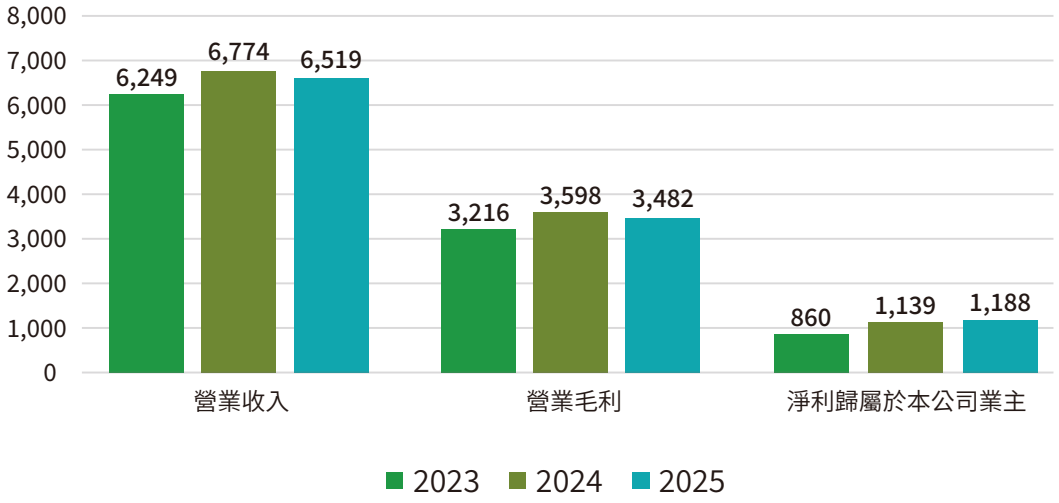
面對快速變化的市場環境與產業挑戰，智冠集團持續維持彈性多元之營運策略，深化數位遊戲、網路廣告行銷及金融科技等核心事業布局，持續拓展業務版圖與海外市場發展機會，強化集團整體營運韌性與長期競爭力。

回顧2025年，在全體同仁共同努力下，智冠集團營運表現穩健成長，遊戲通路與數位行銷業務持續穩定貢獻營收，並持續累積遊戲產品服務規模；子公司《藍新科技》第三方支付與代收付業務亦持續成長，帶動金融科技事業群穩健發展。
2025年，智冠科技每股稅後盈餘 (EPS)、股東權益報酬率 (ROE) 及資產報酬率 (ROA) 分別為7.93元、11.97%及6.49%，展現穩健經營成果與良好獲利能力。

本公司持續以穩健財務為基礎，深化公司治理與永續經營作為，持續創造長期經濟價值，並透過穩定股利政策回饋股東，實現企業成長、股東價值與社會共好的永續發展願景。

智冠近三年財務績效

單位 / 百萬元



項 目		2023	2024	2025
資產報酬率%		5.31	6.81	6.49
股東權益報酬率%		11.07	12.91	11.97
占實收資本比率%	營業淨利	76.48	75.28	74.86
	稅前淨利	88.84	95.73	98.24
純益率%		14.32	18.28	19.47
稅後每股盈餘(元)		7.09	7.75	7.93

CHAPTER 1

永續經營

1.1企業永續經營

1.2重大性分析與利害關係人議合



1.1企業永續經營 (GRI2-22)

永續經營，共榮發展

智冠集團以服務為核心，秉持多角化經營策略，持續布局網路產業多元服務生態圈，事業版圖涵蓋數位遊戲、網路行銷廣告及金融科技等領域，並持續深化各事業群核心競爭力，穩健拓展市場規模與長期經營績效。

智冠集團透過跨事業資源整合與整合式服務優勢，持續提升集團品牌與服務價值，並以永續發展為核心理念，積極傾聽利害關係人意見，透過多元溝通與議合機制，持續回應各界關注議題，並於社會、文化、教育及環境等面向發揮正向影響力。

為強化永續治理與落實企業永續發展，本公司依據《上市上櫃公司治理實務守則》第二十七條規定，於114年8月6日設置「永續發展委員會」，隸屬董事會，負責督導及推動公司永續發展相關事務，並訂有「永續發展實務守則」作為推動依循。

本公司作為集團永續發展之推動主體，由相關單位組成永續發展推動小組，負責統籌規劃及推動集團永續發展策略、目標與行動方案，定期召開會議檢視執行成果，並每年定期向董事會報告集團永續發展執行情形，持續完善集團永續治理機制。

智冠集團深刻了解企業於經濟、環境與社會面向所肩負之責任，未來將持續深化與員工、公協會、社區、股東、客戶及合作夥伴等利害關係人之合作關係，透過持續溝通、洞察需求及創造正向影響力，攜手邁向共榮共好的永續未來。







永續發展目標與SDGs連結 (GRI2-22)

環境面

永續作為

- 推動低碳與智慧綠色營運
- 強化溫室氣體管理與資訊揭露
- 提升資源使用效率與節能管理

重大議題

- 氣候變化的實質影響
- 能源管理
- 溫室氣體排放

SDGs圖示



社會面

永續作為

- 推動數位防詐與支付安全
- 深化數位內容與社群互動
- 提升數位金融可近性與青少年數位安全教育

重大議題

- 資訊系統安全管理及個資保護
- 法規遵循
- 產品與服務品質

SDGs圖示



治理面

永續作為

- 建立永續發展委員會
- 強化資訊安全與個資保護
- 深化金融科技法遵與風險治理

重大議題

- 風險管理
- 經營績效
- 誠信治理

SDGs圖示



永續發展委員會與職責 (GRI2-16, 2-22)

永續發展委員會之設立與職責

本公司為落實永續發展目標，強化公司治理、環境保護及企業社會責任之推動，依據《上市上櫃公司治理實務守則》第二十七條規定，於114年8月6日設置永續發展委員會，隸屬於董事會，負責督導及推動本公司永續發展相關事務。

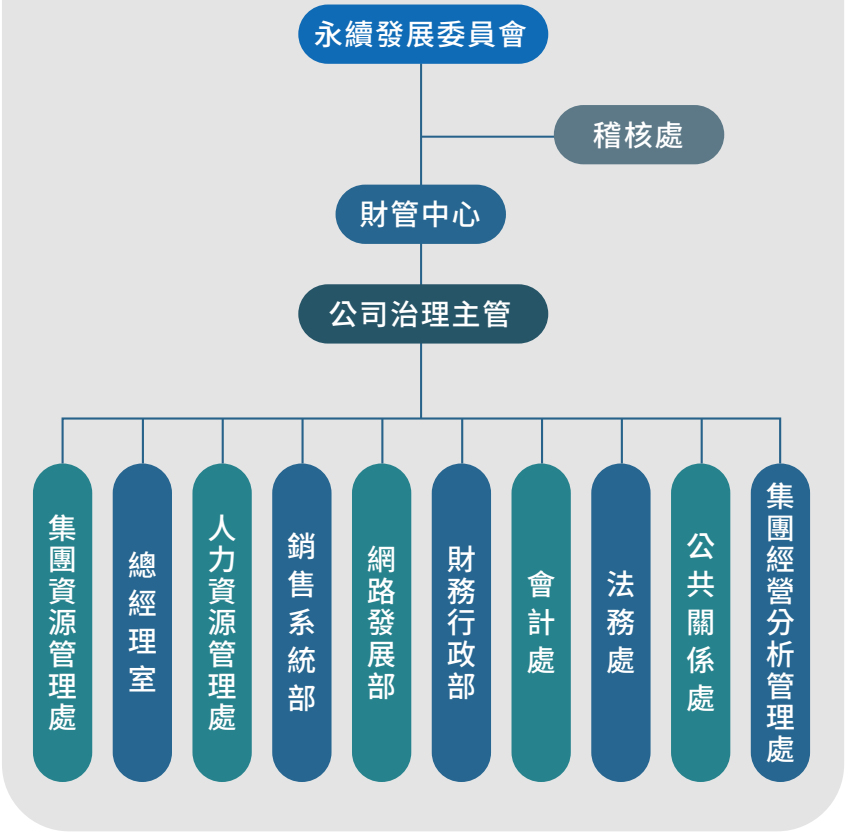
永續發展委員會之主要職責如下

一、制定、推動及檢討公司永續發展政策、年度計畫及整體策略。
二、追蹤與檢視各項永續發展措施之執行情形與成效，並適時提出改善建議。
三、督導永續相關資訊揭露事項，審議本公司永續報告書。
四、督導本公司永續發展守則及其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。

永續發展委員會之運作情形

永續發展委員會除定期檢視永續發展策略及執行成果外，於發生重大ESG事件(如重大申訴案件或對公司營運具重大影響之事件)時，將彙整相關部門之調查結果與因應措施，提報董事會進行討論與決策，以確保公司妥善因應相關風險。2025年度，永續發展委員會共召開1次會議，成員平均出席率為83%，年度內未有重大永續事項提報董事會討論。

永續發展委員會組織架構



利害關係人議合 (GRI2-29)

智冠參考AA1000當責性原則標準、全球報告倡議組織(GRI)準則、國際永續發展趨勢、以及國內同業之重大性主題，由永續發展小組審議公司在環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，依照營運特性及透過跨部門會議討論，鑑別出主要利害關係人，包括股東（投資人）、員工、客戶、供應商。對於利害關係人之權益及互動，公司網站中設有「利害關係人專區」，透過系統性分析，可即時回覆及改善問題，且藉由各部門業務往來中鑑別出重大議題，以了解是否有效回應各方利害關係人意見回饋。

利害關係人	與智冠的關係	關注主題	溝通管道	溝通頻率	利害關係人溝通實績重點摘要
員工	員工是公司重要夥伴及資產，培育人才、重視員工權益，將是帶動公司競爭力及產業原創力。	- 勞資關係 - 職場環境安全 - 人才招募及員工福利	-公司內部網站、電子郵件、利害關係人專區設置員工專區 - 職工福利委員會 - 職安衛委員會 - 勞資會議	不定期 每季 每季 每季	- 提供員工意見管道，並定期舉辦勞資會議。 - 員工100%參與績效考核評核。 - 事業單位營運績效會議。
客戶	提供良好的服務品質。 優質顧客服務，滿足客戶需求與期待。 個人資料安全保護。	-服務顧客消費問題並掌握處理進度 -定期進行顧客滿意度調查 -客戶申訴管道與提供客服服務專線	- 客戶問卷及客戶滿意度調查 - 利害關係人專區設置消費者申訴管道與提供客服服務專線	不定期 不定期	- 持續秉持用心與耐心對待每位客戶，更致力於客戶服務的管理及優化系統。 - 為善盡社會責任積極配合檢警各項詐騙案件的處理及防堵。 - 2025年無違反政府相關法規及裁罰案件。
投資人	股東及投資人的支持與信賴是智冠穩健發展與成長的動力，公司以創造穩定良好的投資報酬為使命，透明揭露營運及財務資訊。	- 產業競爭環境 - 創新研發與服務優勢 - 營運績效與股利政策 - 公司治理與誠信經營	- 召開股東會 - 召開法人說明會 - 年報及 ESG 報告書 - 公佈財務報告 - 公佈營收績效 - 舉辦國內外投資人會議及論壇 - 重大訊息公告 - 提升企業價值 - 公司網站設置投資人專區提供聯繫窗口	每年 每年 每年 每季 每月 不定期 即時 每年	- 舉辦股東會、法人說明會及投資人座談等會議，向股東/投資人溝通產業及市場發展趨勢、營運成長策略與獲利能力。 - 以深植產業的多角化經營創造良好營運績效，自第六屆起，連年獲得台灣證券交易所「公司治理評鑑」優良評等，展現穩定且具成效的治理表現，亦彰顯本公司在制度建構與執行層面的深耕努力。
供應商	智冠視供應商為永續經營的一環，長期合作關係下提供品質良好商品，以達成企業永續經營。	- 產品品質與責任 - 資訊安全與隱私權保障 - 供應鏈永續管理	- 提供妥善諮詢並協助供應商解決各項問題 - 專人拜訪、電話、會議及電子郵件 - 於利害關係人專區設置供應商申訴專線及信箱	不定期 不定期	- 加強資訊安全及隱私權保障，與供應商打造共享共榮的協作環境。 - 與廠商共同推動永續環保政策，致力維持永續生態環境。 - 供應商簽署永續經營聲明書。

1.2重大性主題鑑別

(GRI3-1,3-2)

本報告書根據GRI 2021準則之GRI 3重大主題準則內容，蒐集價值鏈及產業相關議題，並參考SASB永續會計準則、TCFD氣候變遷相關財務揭露、SDGs 聯合國永續發展目標等國際準則，歸納出13項永續議題，進行正負面衝擊評估。由永續報告書編輯小組與外部顧問討論，確立6項重大主題，將加強管理並報導揭露於本報告書中。



重大主題鑑別流程

4 類
利害關係人

13 項
永續議題

276 份
問卷回收

6 項
重大議題

每 1 年
重新檢核重大議題

利害關係人鑑別

本公司由永續報告書編輯小組，透過與各部門主管之內部討論，參考同業之利害關係人群體設定，並依循《AA1000 SES 利害關係人參與標準》五大原則，鑑別出主要利害關係人類別。依據鑑別結果，主要利害關係人依重要性排序為：客戶、投資人、供應商及員工。本公司持續透過多元溝通機制及管道，深化與利害關係人之互動與合作，確保其關注事項獲得妥善回應。

永續議題歸納

參考多項國際永續揭露準則與框架，包括GRI全球報告倡議組織標準、SASB永續會計準則、TCFD氣候相關財務揭露建議，以及SDGs聯合國永續發展目標，結合本公司產業特性及同業最佳實踐案例，歸納出與本公司營運高度相關之13項永續議題，涵蓋經濟、環境、社會及治理(ESG)四大面向。

衝擊程度評估

由永續發展委員會成員依據各永續議題對經濟、環境及社會（含人權）之正負面衝擊程度與發生可能性進行評估。本年度共回收問卷276份，分別為客戶（109份）、投資人（29份）、供應商（53份）及員工（85份），各利害關係人加權計算，由永續發展小組（協理級層級）委員依其關注議題進行衝擊度統計，作為議題衝擊性分析之依據。

重大主題確立

本公司依據各永續議題的潛在衝擊程度、利害關係人關注程度及組織應對能力進行量化分析與排序，最終鑑別出6項高度重要性之重大主題，作為制定永續策略及資源配置的優先依據。

定期審查與資訊揭露

重大議題納入公司永續發展推動小組之管理重點，並持續追蹤各指標及行動計畫的執行情形。每年定期進行檢核與更新，並於永續報告書中揭露管理績效與改善措施，以確保資訊透明，並積極回應利害關係人之期望。

重大性評估結果 (GRI3-1,3-2)

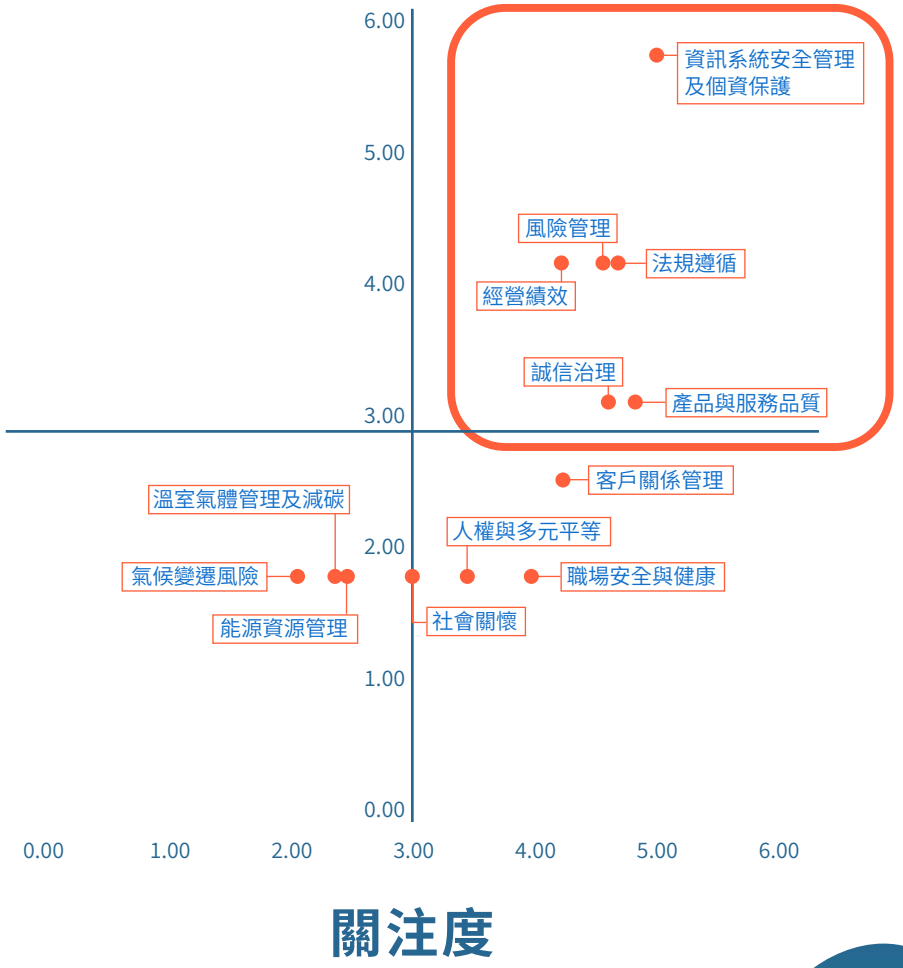
重大性評估結果

智冠評估永續議題對環境、經濟及人的正負面衝擊程度與發生可能性，以整體衝擊進行排序，選出前6項高度衝擊議題作為重大主題，分別為：資訊系統安全管理及個資保護、風險管理、經營績效、法規遵循、產品與服務品質、誠信治理。

重大主題變動

2025年重大主題		與去年重大主題差異說明
資訊系統安全管理及個資保護	▶	原為「資訊安全」
風險管理	▶	原為「風險管理系統」
經營績效	▶	原為「商業模式與靈活度」
法規遵循	▶	新增
產品與服務品質	▶	新增
誠信治理	▶	原為「商業道德」
依據金管會之「上市櫃公司永續發展路徑圖」增加溫室氣體盤查為重大主題之一		
溫室氣體盤查	▶	完成2025年度溫室氣體盤查確信

矩陣圖



重大議題與價值鏈衝擊評估 (GRI3-1,3-2)

●直接衝擊 ○間接衝擊

面向	重大主題	重大議題的意義/正負面衝擊說明	員工	供應商	客戶	投資人	GRI 準則揭露項目	揭露章節
經濟	誠信治理	企業誠信經營是商業道德的核心，能夠強化組織內部行為標準與外部法規遵循。若缺乏誠信文化與道德治理，將可能引發舞弊、內線交易、利益衝突等風險，進而損害公司聲譽與利害關係人信任，對企業永續發展構成長遠威脅。	●	●	●	●	205-反貪腐 206-反競爭行為	CH1永續經營
	風險管理	風險管理為企業穩健營運之重要基礎，有助於強化企業因應市場變化與營運風險之能力。若缺乏完善管理機制，可能導致營運中斷、財務損失或法遵風險，影響企業營運韌性與利害關係人信任。	●	○	○	○	417-行銷與標示 2-27-遵守法規	CH2公司治理
	經營績效	多角化經營與彈性商業模式為企業因應市場快速變化之關鍵，有助於推動創新與跨域合作。若缺乏穩健經營策略，可能影響市場競爭力、營運成長及長期價值創造能力。	○	○	●	●	2-6-活動、價值鏈和其他商業關係 2-22-永續發展策略的聲明 201-1組織所產生及分配的直接經濟價值	CH1永續經營
社會	資訊系統安全管理及個資保護	資訊安全與個資保護為數位服務及金融科技產業重要議題，攸關客戶資料安全、交易安全及企業信譽。若資訊安全管理不足，可能造成個資外洩、資安事件及營運風險，進而影響客戶信任與企業聲譽。	●	●	●	●	418-客戶隱私	CH2公司治理
	產品與服務品質	整合集團數位內容、支付服務與網路行銷資源，持續提升數位服務穩定性、交易安全與客戶體驗，並透過支付安全機制與異常交易監控降低數位交易風險。若管理不足，可能影響客戶信任與市場競爭力。	●	○	●	○		CH2公司治理
	法規遵循	依循相關法令及主管機關規範建立內部管理制度，並透過教育訓練提升同仁法遵意識。若未符合相關規範，可能面臨裁罰、營運受限及聲譽風險。	●	●	○	○	206-反競爭行為 2-27法規遵循	CH2公司治理
環境	溫室氣體盤查	因應氣候變遷趨勢及主管機關政策，規劃推動溫室氣體盤查作業，以掌握碳排放並提升能源使用效率，有助於降低營運成本；若未妥善管理碳排放，可能增加法遵壓力及相關營運成本。	●	●	○	○	305-排放2016	CH3環境永續

重大主題管理 (GRI3-3)

面向	重大主題	管理策略	邊界範圍	負責單位	評估機制	2025年績效
經濟	誠信治理	制定《公司治理實務守則》、《誠信行為準則》與《道德行為準則》，設置檢舉通報管道。	智冠科技及合併子公司	財管中心	通報案件紀錄、內部稽核結果、法遵執行情形追蹤	無違規事件發生，誠信制度與內控管理持續精進
	風險管理	擬定年度稽核計畫，定期檢視各項營運與法規風險，並依據變動情勢進行調整與管理。	智冠科技及合併子公司	稽核處	風險評估報告與稽核追蹤紀錄	無重大風險事件，風險管理制度穩定執行
	經營績效	整合集團事業資源，推動多角化經營與跨產業合作，持續提升營運韌性與市場競爭力。	智冠科技及合併子公司	總經理室	營收結構、獲利能力及營運績效追蹤	營收達新台幣6,519百萬元，EPS 為7.93元
社會	資訊系統安全管理及個資保護	建立資訊安全管理制度與資安治理機制，持續推動ISO 27001認證、防詐機制、異常交易監控及資安教育訓練，強化資訊安全、支付安全與個資保護能力。	智冠科技及合併子公司	資訊安全委員會	異常通報、認證進度、驗證數據與培訓紀錄	無重大資安事件，FIDO 驗證超過608萬人次，智冠2026/03完成 ISO27001 認證
	產品與服務品質	整合集團數位內容、支付服務及網路行銷資源，持續優化數位服務穩定性、支付安全與客戶體驗，並透過客戶回饋與服務監控機制，提升服務品質與市場競爭力。	智冠科技及合併子公司	網路發展部及合併子公司	客戶滿意度調查、客訴案件及回應時效，檢視產品與服務表現	客訴案件回覆率達100%，持續優化數位服務品質與客戶體驗
	法規遵循	依循相關法令及主管機關規範，建立完善之內部控制與法遵制度，並透過教育訓練提升員工法遵意識，以確保公司營運符合法規要求。	智冠科技及合併子公司	法務處	內部稽核結果、法遵自評、執行教育訓練、法遵執行情形追蹤	無重大違規或裁罰事件
環境	溫室氣體盤查	設立溫室氣體盤查小組，依循主管機關「永續發展路徑圖」，規劃推動溫室氣體盤查作業，作為未來減碳與能源管理之基礎。	智冠科技及合併子公司(排除網龍)	財管中心	依據ISO 14064-1完成盤查	2026Q1 完成盤查確信

利害關係人諮詢與申訴管道 (GRI2-25,2-26)

利害關係人	關注議題	檢舉管道
消費者	客戶隱私及資訊安全、顧客權益與服務、產品服務與品質	MyCard 客服信箱：service@mycard520.com.tw MyCard 客服專線：(02)2651-0754
投資人	公司治理、風險管理、獲利能力、股利政策	智冠投資人關係室：ir@soft-world.com.tw 劉先生：(02)2788-9188 #598 / (07)815-0988 #225
合作廠商	誠信經營（反貪腐）	MyCard客服 (02)2651-0754 service@mycard520.com.tw MyCard商品代理合作 (02)2788-9188 bd@soft-world.com.tw e-PLAY業務合作 (02)2788-9188#228 fukuo@soft-world.com.tw 加倍MyCard平台合作 (02)2788-1111#213 efunads.bd@soft-world.com.tw 電玩宅速配節目合作 (02)2653-0566#132 gamenews@soft-world.com.tw 電玩宅速配雜誌合作 (02)2788-9188#368 #188 gamenews@soft-world.com.tw 電視廣告、影音拍攝合作 (02)7722-0111#122 karenhsieh@soft-world.com.tw 智冠全媒體新聞資料 (02)2788-9188 gamenews@soft-world.com.tw 魅力角設 (02)2653-0566#249 tako0705@soft-world.com.tw 媒體關係 (02)2788-9188#583 #193 pr@soft-world.com.tw
員工	員工留任及人才發展、員工健康與職場安全、人權	員工意見信箱：suggest@soft-world.com.tw 職場不法侵害申訴信箱：protect@soft-world.com.tw 楊先生：(02)2788-9188 #229
社會大眾	智冠營運或員工有違反道德誠信、從事不法等相關議題之檢舉、意見發表或詢問	檢舉信箱：whistleblower@soft-world.com.tw 楊先生：(02)2788-9188 #229

CHAPTER 2

公司治理



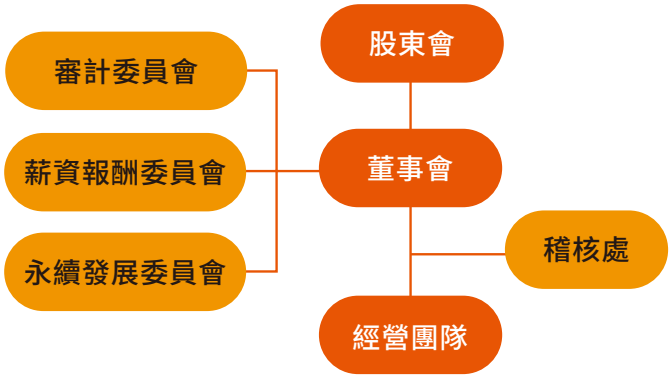
2.1永續治理架構

2.2風險管理機制

2.3產品與服務品質

2.4資訊安全防護

2.1永續治理架構 (GRI2-9~12,2-15~20,2-27,205-1~3,206-1)

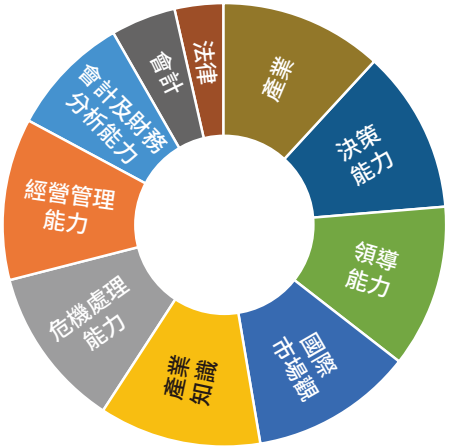


公司治理架構

智冠科技的最高治理機構為董事會，負責監督整體營運績效及管理階層的執行成果，確保公司遵循各項法令與防止利益衝突，並向公司及股東負責。為落實公司治理並強化董事會職能，董事會同意聘任財務行政部黃素梅協理為公司治理主管，專任負責本公司有關公司治理事務。

公司各部門與利害關係人保持互動，倘若利害關係人或永續議題可能對公司造成重大負面影響，權責單位將展開盡職調查，就財務、法令遵循、環保及勞工權益等面向進行評估，並將結果呈報總經理及董事長。如有必要將於董事會報告。董事會針對盡職報告做出決議，並交由權責單位執行相關措施。

董事會組成與多元化



依公司章程規定，本公司設董事五至十五人（至少有一名不同性別董事），任期三年，連選得連任。前項董事名額中，獨立董事人數不得少於三人，且不得少於董事席次三分之一。股東會選任董事時，全體董事之選舉採候選人提名制度。各董事相關資訊及董事選舉辦法，歡迎至本公司官網「投資人專區」>「公司治理」查閱。

保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益，本公司於《公司治理實務守則》中明定董事之選任及董事會之整體配置，係依公司運作、營運型態及發展需求之多元化考量，包括但不限於性別、年齡、國籍、文化、專業背景、專業技能及產業經驗等。本公司董事會之委任以用人唯才為原則。

為提升經營效率與決策執行力，本公司由董事長兼任總經理，並就董事會各項議案與各董事充分溝通以落實公司治理，本公司亦增加獨立董事席次提升董事會職能及強化監督功能。

本公司第11屆董事會由11名董事組成，包含6位董事及5位獨立董事，因本公司2024年股東常會董事選舉結果，當選董事成員均為男性；嗣於114年增選一名女性獨立董事，致女性董事席次占比尚未達三分之一。董事會之組成主要考量候選人的專業背景、經驗及對公司未來發展的參與度及貢獻度等，並未特別設限性別比例，但未來仍將促進董事會成員之性別平等，對於不同性別董事達三分之一將設定為長期目標。董事會成員分別擁有法律、會計及財務等專業背景，並基於不同專業背景，各具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀及領導與決策能力，展現多元互補成效。

本年度董事會運作情形及討論之議案主題，請參閱官網2025年董事會決議事項及年報。

永續治理架構

為強化董事職能及董事會運作，提升董事專業能力及對公司治理之重視，本公司積極鼓勵董事進修，除定期轉知公司治理之課程資訊給予董事參考外，並安排講師至公司為董事授課，2025年智冠董事會成員平均進修9.9小時。全體董事參與永續發展相關進修共39小時。

董事及高階經理薪酬

(1)董事薪酬：本公司年度如有獲利，應提撥不低於百分之二為員工酬勞及不高於百分之二為董事酬勞，按公司獲利情形提撥，故與營運績效息息相關，且本公司薪資報酬委員每年依職權進行薪資檢核，定期審視酬金之合理性，並提董事會討論。
(2)高階經理薪酬：總經理及副總經理酬金依公司規範，調薪亦按公司規定處理，並依公司營運績效實際狀況，審慎評估員工酬勞額度。
本公司揭露最高治理單位及高階經理人之薪酬細節，並於年報揭露相關資訊，請參考2025年年報第18-23頁。

董事會績效考核

為落實公司治理並提升董事會功能，本公司訂有「董事會績效評估辦法」，規定董事會每年應至少執行一次內部董事會績效評估，績效評估結果應於次一年度第一季結束前完成。並依評估程序及評估指標進行當年度績效評估，且將評估結果送交董事會報告。此外，公司應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。
2024年委託社團法人台灣投資人關係協會進行董事會外部績效評估。評估結果顯示，本公司董事會成員具備多元背景且結構健全。董事會關注公司於企業永續發展、資通安全、誠信經營之運作與執行情形及利害關係人溝通事項，整體董事會運作良好。

法規遵循與利益迴避

針對涉及董事本身利益之議題，董事均依法迴避表決，且不得代理其他董事行使表決權，以保障決策公正性與利害關係人之權益。董事會運作全程遵循《公司章程》及相關法令規範，落實公司治理之職責與安排。

誠信經營與法規遵循

本公司致力於推動誠信經營政策，訂定「誠信經營守則」，以防範不誠信行為之發生，明確規範員工不得利用職權謀取私利、挪用公司資產，或因個人行為損害公司利益及聲譽，並要求員工遵循法規及商業道德行為準則。本公司高階管理階層及董事會成員於執行職務時，皆秉持誠信為基礎的理念，負起督導責任，致力於營造法規遵循、誠信經營的企業文化，以實現公司永續發展的目標。
2025年11月12日向董事會報告執行情形。2025年度未接獲任何外部或員工檢舉案件，亦未發生重大不誠信行為，顯示公司誠信政策落實成效。
智冠集團每年有訂定員工訓練計劃，針對全職與兼職新進人員教育訓練課程，均涵蓋涉及公司治理、誠信經營理念等。整體教育訓練範圍包含利益衝突防範、反貪腐與賄賂、性騷擾防治等課題。2025年度相關訓練課程涵括誠信經營理念與規範，共計159人次（北部95.60％；南部4.40%），總時數353小時（北部96.03%；南部3.97％）。集團主管級人員於公司主管會議時，同步進行誠信經營理念與規範宣導；預計2026年度新增在職員工訓練涵蓋公司治理、誠信經營等相關課程內容。

稅務法規遵循

定期檢視主管機關稅法最新資訊，以充分掌握公司風險管控及稅務趨勢，並定期誠實申報完納稅賦，揭露相關稅務資訊供利害關係人瞭解。

其他相關法規遵循

公司治理相關：無違反公司法、無違反商業會計法、無違反證券交易法、無違反政治獻金法、無貪腐情事。
勞工權益相關：無違反性平法、無強迫勞動、無使用童工。
產品相關法規：未有禁止或具爭議性之產品、無違反行銷相關法規及守則的事件、無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事、無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟。

2.2風險管理機制 (GRI3-3)



風險管理及因應措施

智冠集團依據產業特性與營運發展需求，建立風險管理機制，並依重大性原則將風險區分為財務風險、營運風險、人力資源風險、資訊安全風險（含個資風險）、法規遵循風險及氣候變遷風險等類型。

本公司透過風險辨識、風險評估、風險監控及因應措施等管理流程，持續強化風險管理機制，並定期檢視與調整相關措施，以降低風險發生之可能性與影響程度，保障利害關係人權益，提升公司營運韌性與長期價值。

2025年度智冠集團遵循相關法規，未發生重大違規或重大裁罰事件。



本公司重大風險及因應對策與措施，說明如下

風險面向	對應重大議題	因應對策與措施
經濟	誠信治理	✦ 董事會監督與內部控制：由稽核單位定期執行內部稽核作業，協助董事會及經理人檢視內部控制制度與營運管理成效。 ✦ 誠信經營與反貪腐管理：本公司由總經理責成相關單位推動誠信經營、反貪腐、反賄賂及法令遵循等公司治理事宜，並制定《誠信經營守則》、《道德行為準則》及檢舉通報機制。本公司每年至少一次向董事會報告誠信經營執行情形；自 2026 年起，誠信經營推動情形將納入審計委員會報告事項，由審計委員會依其既有風險控管及內部控制監督職權，定期瞭解執行情形，並持續完善公司治理及風險控管機制。
	風險管理	✦ 財務風險管理：根據集團不同發展階段所需資金需求和籌資狀況，透過資金預估制度，管控現金流量，並輔以多種財務策略，規避風險損失，確保穩健經營。 ✦ 法規遵循風險：各部門就其業務範圍內適用之法規進行更新及修正相關作業辦法，法務部門亦不定期至相關網站下載最新法規，供相關部門進行評估風險並執行。2025年國內外政策與法規變動未對本集團財務及業務產生重大影響。

風險面向	對應重大議題	因應對策與措施
經濟	經營績效	✦ 財務風險管理：透過資金預估與財務管理機制，持續掌握資金流動與營運風險，維持穩健財務結構。 ✦ 法遵風險管理：持續關注主管機關政策及法規變動，適時檢視與調整相關管理制度及作業流程。
社會	資訊系統安全管理及個資保護	✦ 資訊安全治理：建立資訊安全管理制度與資安監控機制，持續推動 ISO 27001 認證、防詐機制、異常交易監控及資安教育訓練，強化資訊安全與個資保護能力。 ✦ 數位身分驗證與支付安全：藍新科技導入 FIDO 驗證機制，結合生物辨識與金鑰加密技術，提升帳戶安全性與數位支付安全。
	產品與服務品質	✦ 數位服務品質管理：持續優化數位內容、支付服務與網路平台穩定性，透過客戶回饋與服務監控機制，提升數位服務品質與使用體驗。 ✦ 客戶服務與異常事件處理：建立多元客戶服務與案件處理機制，確保客戶問題能即時回應與妥善處理，降低服務中斷與客訴風險。 ✦ 支付安全與風險控管：透過異常交易監控、防詐機制及支付安全管理措施，持續強化數位交易安全與客戶信任。
	法規遵循	✦ 法遵制度建立：依據相關法令及主管機關規範，建置內部控制與法遵管理制度，確保各項營運活動符合法規要求，降低違規風險。 ✦ 定期法遵稽核：透過內部稽核及法遵自評機制，定期檢視制度執行情形與潛在風險，並即時改善缺失，以確保合規性。 ✦ 員工法遵教育：辦理法規遵循教育訓練，強化員工法遵意識與風險敏感度，降低人為疏失及違規情形發生之可能性。
環境	溫室氣體盤查	✦ 溫室氣體管理機制：依循主管機關「永續發展路徑圖」政策方向及ISO 14064-1標準，持續推動溫室氣體盤查、碳管理及能源管理作業，逐步強化低碳營運與環境資訊揭露機制。

2.3產品與服務品質

智冠集團透過鞏固核心服務，長期穩健創造經營績效，同時展開多角化經營，強化企業韌性，運用過往累積的經驗與整合服務優勢，以數位遊戲、網路行銷與金融科技三大事業群為基礎，積極展開多項跨領域及產業合作，同時拓展業務觸角與海外市場之布局。



數位遊戲事業群

核心產品 ▶▶▶

智冠集團透過遊戲產業上、中、下游的一站式整合，以 MyCard 數位點數為核心，提供遊戲支付、通路經銷與整合行銷服務，並串聯遊戲研發、代理營運、IP授權、社群客服、美術、音樂、雲端與資安等資源，形成完整的遊戲產業服務鏈。

1.MyCard 數位點數 ▶

- MyCard 會員數已突破750萬，合作近700家廠商、串接逾2,400款遊戲與數位內容，擴大平台服務規模，持續穩居領導品牌地位。
- MyCard 海外市場佈局方面，積極拓展東南亞市場，跨足至新加坡、馬來西亞、菲律賓、越南、泰國及印尼等高成長地區。東南亞地區已串接近800款遊戲、約近600多家廠商合作。
- MyCard 在推動防詐技術方面，領先業界推出七大防詐騙機制，成為全台首家取得「線上身分快速識別 FIDO」驗證之遊戲業者，已累計超過百萬人次使用，使用者滿意度顯著提升、確保用戶交易環境之安全。
- MyCard 團隊能為不同遊戲客製化行銷活動，包含專屬事前登錄曝光、異業合作、創意廣宣佈置、線下活動策畫、街頭玩家見面會、KOL行銷合作等多元推廣，近年來參與多款遊戲大作在地化行銷，成為遊戲發行的最佳夥伴。

2.遊戲自製研發 ▶

- 子公司中華網龍掌握國內外最新研發資訊，持續提升遊戲自製實力與技術，以靈活的產品研發能力，結合對華人市場的豐富經驗，打造貼近玩家喜好的遊戲作品。
- 中華網龍旗下《吞食天地 多元宇宙》鏈遊版以經典原創的Q版三國魅力結合新興區塊鏈遊戲型態，已正式在東南亞發行。
- 中華網龍旗下《吞食天地2：誕生Reborn》於 STEAM 平台推出，廣受玩家好評，登上台港暢銷排行榜第一名。
- 中華網龍旗下手遊《飄流幻境M》發佈以「女神轉生」為主軸的新內容。
- 中華網龍推出多款新遊，包含《吞食天地 虛擬世界》、《飄流幻境Re：星之方舟》等，延續經典IP的深厚魅力，也帶來全新內容與豐富玩法，滿足玩家期待。

數位遊戲事業群

3.遊戲代理營運 ▶

- 子公司遊戲新幹線運用紮實的遊戲代理經驗，洞察不同主題玩家的生態與市場需求，創造獨一無二的遊戲營運體驗。
- 遊戲新幹線旗下《天龍八部Online宗師版》、《完美世界2 Online》及《信長之野望Online》等皆頻繁推出改版內容與活動；其中，《天龍八部Online宗師版》上市後每日在線人數持續維持高點，更榮登巴哈姆特人氣版前十名，累計挹注營收突破億元。
- 遊戲新幹線代理由弘煜科技開發的國產二次元手遊《風色幻想NeXus》，以經典IP與台灣十大頂流虛擬偶像深度合作，打造高互動性的遊戲娛樂體驗。



4.IP授權合作 ▶

- 運用上百款豐富的IP資源，涵蓋經典單機遊戲、武俠小說及輕小說等題材，積極推動跨領域應用合作，拓展遊戲、動漫、影視、週邊商品等多元化的商業模式，觸及不同的消費族群，讓經典IP延續影響力，重塑品牌價值。



5.社群客服與雲端資安 ▶

- 子公司智凡迪具備行銷整合、代操、社群經營的遊戲整合服務能力，並提供在地化營運方案與多語系客服服務團隊，成功協助多家知名國際遊戲大廠在台港澳與東南亞市場奠定紮實的基礎。
- 子公司智雲科技專注於機房建置規劃、雲端技術服務及資安防護機制，協助企業優化雲端架構、提升運算效率；與韓國資安大廠合作，在資安領域則引進全球資訊安全解決方案 DBSAFER，為企業提供高效、安全的 IT 解決方案。

DBSAFER

網路行銷事業群

核心產品 ▶▶▶

一帆數位深耕 MarTech 技術應用，提供線上數位成效廣告投放、整合行銷、大數據分析、AI美術設計、短影音製作及跨平台媒體操作等服務，運用數據科學與AI技術分析，協助品牌找出精準客群與最佳行銷方案。

服務亮點與品質 ▶▶▶

- 一帆數位服務超過700家多元企業品牌，並建立大數據中心，累積數百萬筆網路廣告投放經驗，具備大規模數位行銷操作能力。同時獲得 Google、Meta、LINE 等夥伴認證，並進一步取得 ISO 27001 國際資訊安全管理制度認證。
- 在AI應用方面，導入AI美術設計技術及AI短影音製作等，協助品牌廠商，成功節省大幅人力與時間成本；並結合AI賦能即時優化廣告投放策略，顯著提升廣告轉換率與行銷效益。
- 深化自研生活應用 APP《發票大師》的數據應用，構建完整的使用者行為模型，協助企業提升品牌決策靈活性，實現更高效的行銷資源配置。

發票大師 FA MASTER　AdHero



金融科技事業群

藍新科技 ezPay簡單付 ezAIO簡單收

核心產品 ▶▶▶

藍新集團以「數位金融解決方案」為核心，提供第三方支付、電子支付、金流與物流整合、電子發票、電子收據、捐款平台及多元線下收款服務，持續拓展線上至線下的數位支付應用場景。



服務亮點與品質 ▶▶▶

- 藍新集團全年處理交易額突破千億元，並持續深化支付服務於多元產業場景之應用；擴大與美容產業合作，已服務全台逾12,000家店家，透過價金保管機制創造業者與消費者雙贏；與知名捐募平台展開深度合作，提供更安全、完整且便捷的一站式募款服務，持續拓展支付應用廣度與跨域整合能力。
- 持續建置新世代支付核心系統，透過模組化架構及雲端技術深度運用，擴增中小企業及微型商戶的支付場景，提供更輕量化、低門檻的收款服務，為合作商戶增加收入；協助實體通路面對物聯網與AI技術的成長趨勢，進行數位轉型，導入自助式或無人式服務以減降經營成本。
- 藍新集團亦在支付產業生態與制度推動上，展現關鍵角色與影響力。114年獲選為「中華民國第三方支付服務業商業同業公會」副理事長、常務理事及風險委員會主委三項重要職務；旗下「簡單行動支付」獲選「中華民國電子支付商業同業公會」首屆理事。
- 電子支付子公司簡單行動支付，旗下「ezPay 簡單付」與「ezAIO 簡單收」已串聯42家銀行與9大電支機構，支援「TWQR 跨機構共用平台」。

2.4資訊安全防護

一、資通安全風險管理架構

- 本公司重視資訊安全與個人資料保護，視其為企業永續經營與客戶信任之重要基礎。隨著數位服務及金融科技業務持續發展，資安風險管理已成為營運重要議題之一。
- 本公司建置資訊安全治理架構，設置「資訊安全委員會」，統籌資安政策制定、風險管理及執行推動，並由稽核單位負責監督與查核機制之落實；另依法設置資通安全專責主管及專責人員五名，負責推動資訊安全管理制度、風險評估及內控制度，並定期向管理階層報告執行情形。為進一步強化資通安全風險控管及內部控制監督機制，本公司自 2026 年起，將資通安全治理、資安風險評估、重大改善事項及事件應變情形，納入審計委員會報告事項，由審計委員會依其既有風險控管及內部控制監督職權，定期瞭解資安風險管理執行情形，並持續完善公司資安治理與風險控管機制。
- 2025年度共召開資安相關會議2次，檢視資安執行成果與風險控管狀況。





二、資通安全政策

本公司依據營運需求與相關法規，訂定資訊安全政策，確保資訊資產之機密性、完整性與可用性，並建立資訊風險評估及控管機制，以降低資安威脅。

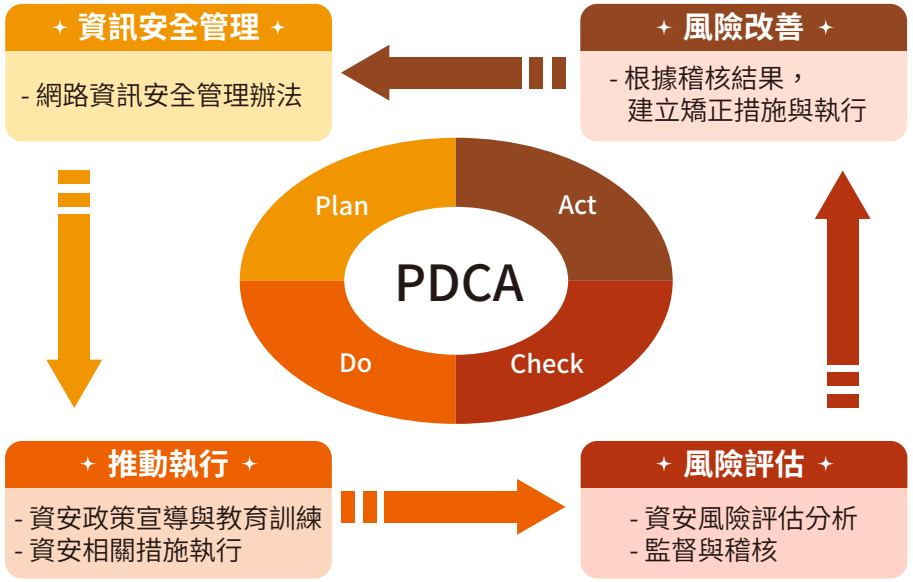
1.政策目的 ▶ 保障資訊機密性、完整性與可用性，符合法規並防範資安威脅。

2.政策原則 ▶ 依法評估風險、落實權限控管、教育訓練、事件應變、稽核與持續改善。

3.政策目標 ▶ 確保資訊與個資安全、服務持續運作、符合法令並以量化指標管理。

4.管理策略 ▶ 由資安委員會統籌，稽核單位監督，採 PDCA 循環持續改善。

5.風險管理與持續改善架構 ▶



資訊安全防護

三、資通安全具體管理方案

管理面	管理項目	主要措施
資通安全防護	網路安全	建置防火牆、WAF、IPS、EDR 等縱深防護，並透過 SOC 即時監控威脅。
	設備安全	設備安裝防毒軟體並定期更新，系統依規定進行弱點修補。
	帳號與存取安全	落實帳號權限控管與最小權限原則，強化密碼與存取管理。
	資料安全與備援	建置完整之資料庫備份機制，並將備份資料進行異地保管，並定期執行復原演練。
資安文化建立	教育宣導	透過公告、年度教育訓練、專業講座及社交工程演練提升資安意識。
持續監控改善	技術與制度管理	定期執行弱點掃描與年度滲透測試，持續檢討並精進資安制度。





四、資安防護執行成果



1.本公司為上市櫃資安第一級公司，已於2022年年底設置並申報1名資安主管及4名資安專責人員

2.2022年加入 TWCERT/CC 資安聯防機制，透過資安情資共享與聯防機制，強化資通安全威脅預警及應變能力。

3.每年資安主管及人員接受資安課程專業訓練。

4.2025年資訊安全執行成果如下：

- 社交工程演練：1次
- 全員資安教育訓練：1次
- 資安宣導活動：4次
- 營運持續演練：1次
- 弱點掃描：4次
- 滲透測試：1次
- 重大資通安全事件：0件

5.取得ISO27001證書

ISO 27001驗證範圍係依各公司業務性質、資訊資產屬性、系統服務內容及資安風險評估結果決定，並非以全集團所有子公司均個別取得驗證為目的。目前已針對數位內容、行銷數據應用及電子支付/金流服務等具較高資安管理需求之公司與核心系統取得驗證；其他子公司則依其業務型態與系統風險程度，經評估無個別取證必要，惟仍納入集團資訊安全管理架構，並依循統一資訊安全管理制度及內部控制措施執行管控。

	智冠科技	EFUN 一帆數位科技	藍新科技	ezPay簡單付
ISO27001	2026/03	2025/02	2024/11	2023/07
PCI-DSS4.0				2024/06

個人資料保護政策 (GRI418-1)

本公司重視客戶隱私權與個人資料保護，依循《個人資料保護法》及《數位經濟相關產業個人資料檔案安全維護管理辦法》，制定並持續落實個人資料管理與維護措施，以確保個人資料於蒐集、處理、利用、保存及刪除等各階段皆受到適當管理與保護，避免個人資料遭受竊取、竄改、毀損或洩漏等風險。

為強化個人資料保護管理機制，本公司訂有《個人資料檔案安全維護計畫》，內容涵蓋個人資料保護管理制度、風險管理機制、資料存取權限控管、教育訓練、事件通報與應變措施等管理作業，並透過定期檢視與持續改善，持續提升個人資料保護與資訊安全治理能力。

本公司個人資料保護管理適用範圍涵蓋智冠集團內部，以及業務往來之合作廠商、客戶、消費者及第三方服務提供者等相關利害關係人，蒐集之個人資料僅限於服務提供、會員管理、交易處理及其他經當事人同意之特定或次要目的範圍內使用，不會任意出售、交換或提供予第三方；如因法令規定、履行契約或提供服務之必要而須提供者，將依法於必要範圍內辦理。此外，本公司依據資料類型及使用情境落實分級管理與風險控管，確保個人資料之安全與合法運用。

為確保制度有效執行，本公司設置「個人資料管理委員會」，並配置管理代表、內評小組及管理小組，統籌推動個人資料保護制度之規劃、執行、查核與改善作業。此外，本公司另配置個資專責人員作為各部門聯繫窗口，負責協調推動個資管理相關事項，包括個資項目盤點、教育訓練、部門訪查、制度修訂及執行情形追蹤等作業，並定期向管理代表報告執行情形。

2025年度執行成果

- 制定《個人資料檔案安全維護計畫》並提供主管機關備查。
- 設立個人資料管理委員會，持續推動個資管理制度。
- 5人取得TPIPAS個人資料管理師資格，1人取得TPIPAS個人資料內評師資格。
- 由2名個資專責人員與20位部門個資專責人員，共同執行64個課室之個人資料項目與流程盤點。
- 建立個資事件通報與應變程序，個資安全事故須於24小時內完成通報與處理。
- 建立「個人資料暨隱私權保護政策」與線上客服聯絡窗口，強化消費者權益保障。
- 2025年度新增委外廠商100%完成「個人資料返還及銷毀切結書」簽署；既有委外廠商依合約更新時程逐步導入。

2025年度個資保護量化績效

- 員工個資保護培訓課程：114年度針對全體員工總計辦理5場次，總時數達135小時，培訓368人次。
- 受訓部門占全體比例達75%以上。
- 課程完訓通過率及合格率達100%。
- 本年度未發生違反個人資料保護法之事件。

2025年度未發生經證實之客戶隱私侵犯、個人資料外洩、資料遺失或違反個人資料保護法之重大事件，亦無因客戶隱私或個人資料保護相關議題而遭主管機關裁罰情形。
2025年度影響客戶權益之個資外洩事件0件，亦無將客戶個人資訊用於次要目的之情事。

會員權益保障與數位安全防護 (SDG16 .GRI418)

智冠集團深化資訊安全治理與數位信任發展，以Mycard平台為核心，結合會員保護制度、FIDO國際標準驗證、Passkey無密碼支付及AI防詐技術，提升會員隱私保護、交易安全與平台服務韌性，打造安全、便利且可信賴的數位服務環境。

智冠科技｜平台治理與會員防護

會員保護制度建置 ▶

訂有《會員條款》與《個人資料暨隱私權保護政策》，明確規範個資蒐集、使用、查詢、修正與刪除權利，保障會員個資與交易安全。

兒少保護機制 ▶

建立實名驗證、帳號管理及未成年人保護條款，依循《兒童及少年福利與權益保障法》相關規範，強化兒少用戶保護。

交易安全控管 ▶

設置金流額度與異常交易控管機制，避免過度消費與異常交易，守護用戶消費安全並維持平台營運穩定。

會員安全及七大防詐騙制度 ▶

透過 MyCard 平台建立會員安全與防詐騙管理機制，包含會員帳號與手機雙重驗證、銷售通路聯防機制、異常警示與黑名單管理、24 小時監控系統、聯合165反詐騙平台、多重簡訊驗證及會員生物辨識FIDO驗證，並持續與刑事局、165反詐騙單位及各通路合作聯合打擊詐騙，建立線上通報、線下關懷的雙向防護網。

年度績效 ▶

本年度未發生任何經主管機關、司法機構或其他第三方單位證實之違反客戶隱私或客戶資料遺失事件，亦未接獲來自客戶、消費者團體或其他利害關係人之有效申訴案件。

子公司｜應用成果與服務推進

藍新科技｜全台首家支援Visa、Mastercard Passkey支付驗證 ▶

以Passkey取代傳統簡訊OTP驗證流程，降低密碼與簡訊驗證遭攔截風險，提升交易安全與支付效率。

藍新科技｜推動數位信任生態系 ▶

成立「數位信任推動工作小組(SIG)」，攜手MyCard推廣Passkey於高頻、高交易場域應用，持續強化支付安全、防詐韌性及用戶體驗。

一帆數位科技｜首創 FIDO 驗證發票載具服務 ▶

將FIDO驗證機制導入「發票大師」App，提供更安全便捷的電子發票載具服務，累積驗證次數突破12萬次。

一帆數位科技｜AI 防詐技術強化數位安全 ▶

參與數位發展部數位產業署「通報查詢與防詐協作應用計畫」，結合AI廣告素材合規審核與內部風險控管流程，降低不當廣告流入市場風險，強化數位廣告生態安全。

會員安全驗證升級路徑



年度績效亮點

FIDO載具驗證次數	用戶安全認同度	Passkey支付驗證	Passkey驗證效率	防詐風險控管	交易轉換效益
12萬+	90%	全台首家支援 Visa / Mastercard Passkey	支付流程加速9倍	詐騙風險降低2.5倍	棄單率降低30%

防詐騙宣導管道及成效

智冠科技為善盡社會責任，降低詐騙風險，守護民眾財產安全，在防詐監控及識詐教育上都積極不斷的優化及因應時事調整，以建立線上通報、線下關懷的雙向防護網。

	策略	具體行動方案
防詐監控	整合技術控管及法規遵循	優化風控引擎與防詐監控指標；配合政府推廣警政宣導
識詐教育	建立全通路識詐生態圈	推廣「識詐四不原則」；結合「街頭玩家」與官網資源擴大社會觸及

線上網站

防詐四不一要點：不點擊！不代收！不透露！不貪心！要求證！
提醒您！近來詐騙、盜用案件頻傳！請大家遵守防詐四不一要點，不點擊來源不明的連結，不代收及回覆簡訊，不透露個人資訊，不購買來源不明的點數，要求證是否為親友本人！以避免造成不必要的財務損失。

線下通路影音及海報





112年~114年透過系統及人員之攔阻詐騙的成效

年月	筆數	金額
112年總計	24,581	2,453萬
113年總計	50,160	3,673萬
114年總計	98,906	3,504萬

多元客服與申訴機制

全時段支援體系 ▶ 提供24小時專線、信箱及即時聊天室，確保相關用戶問題能獲得不間斷的回應及妥善處理。
透明化投訴機制 ▶ 設置「利害關係人專區」，建立透明的申訴與回饋管道，落實優質治理。
高效案件處理 ▶ 所有申訴案件均採取即時受理，若涉及第三方（如遊戲商及金流平台），建立標準化追蹤處理機制，確保案件追蹤不遺漏。

近三年用戶諮詢案件統計：114年98,996件、113年97,027件、112年105,882件，皆達100%回應率，制度穩定運作。



參與公協會組織 (GRI2-28)

遊戲 × 文創 × 數位內容產業參與

智冠集團持續參與遊戲、文創、出版及數位內容等相關公協會組織，透過產業交流、跨域合作與內容發展，持續拓展數位內容生態圈與文化創意產業合作能量，深化數位娛樂與內容服務之市場影響力。

① 遊戲與數位內容產業			
公協會組織	主要參與重點	參與角色	集團參與公司
台灣遊戲產業振興會	遊戲產業交流、跨域合作與數位內容發展	理事	智冠
社團法人中華動漫出版同業協進會	漫畫出版交流與數位內容推廣	會員	智冠
中華文化創意產業發展協會	文化創意交流、內容整合與產業推廣	理事	智冠

② 資訊科技與產業交流			
公協會組織	主要參與重點	參與角色	集團參與公司
台北市電腦商業同業公會	資訊科技應用、數位產業交流與國際合作	會員	智冠、新幹線、智凡迪、一帆、網龍
高雄市電腦商業同業公會	資訊產業推廣、產業交流與市場發展	會員	智冠、一帆、網龍
社團法人台灣產學策進會	產學合作交流、人才培育及技術推動	理事	智冠

參與公協會組織 (GRI2-28)

金融科技 × 數位治理 × 商業服務參與

智冠集團持續參與金融科技、電子支付、資訊安全、數位行銷及電子商務等相關公協會組織，透過法遵合作、產業交流與數位安全聯防，深化數位治理能力與服務發展。

③ 金融科技 × 電子支付			
公協會組織	主要參與重點	參與角色	集團參與公司
中華民國第三方支付服務商業同業公會	第三方支付治理、法遵合作、防詐聯防及支付安全機制	理事	藍新
中華民國電子支付商業同業公會	電子支付發展、金融科技交流及產業合作	理事	簡單
中華民國無店面零售商業同業公會	電子商務與數位零售產業發展、資源整合及跨境合作	理事	藍新
台灣網路暨電子商務產業發展協會	網路與電子商務發展、國際市場拓展與產業交流	理事	智冠

④ 數位治理 × 商業服務			
公協會組織	主要參與重點	參與角色	集團參與公司
社團法人台灣資訊安全協會	資訊安全治理、資安交流與數位風險管理	會員	智雲
台灣數位媒體應用暨行銷協會	數位媒體應用、數位行銷與跨域合作	會員	一帆
社團法人台灣連鎖暨加盟協會	連鎖加盟產業交流、商業合作與市場發展	會員	藍新

CHAPTER 3

環境永續



3.1環境永續承諾
3.2氣候變遷的調適與風險管理
3.3能源管理
3.4水資源管理
3.5溫室氣體盤查
3.6廢棄物管理
3.7生物多樣性管理

3.1環境永續承諾

智冠集團始終高度重視環境永續，並以負責任的態度管理業務運作。公司主要使用的能源包括電力、自來水及公務車所需的汽油，對自然環境的影響微乎其微。然而，智冠集團深刻認知環境保護的重要性，並持續推動節能減碳策略，積極響應政府政策，為環境友善目標努力不懈。作為地球的一員，智冠集團承諾肩負環境永續的責任。我們積極倡導節能減碳，期盼為綠色地球做出貢獻，並與各界攜手共創可持續的未來。

智冠集團以能源管理及溫室氣體減量為環境管理重點，持續推動節能措施、提升能源使用效率，並降低營運活動對環境之影響。公司以2023年作為溫室氣體排放管理基準年，短期以年度節能管理及排放量控管為重點，朝每年溫室氣體排放量較前一年降低約1%之方向推動；中期訂定2030年溫室氣體排放量較基準年減少5%之目標。未來將持續配合政府2050淨零排放政策及淨零轉型路徑，逐步推動能源轉型、提升能源使用效率及評估再生能源應用，落實溫室氣體減量行動，朝2050淨零排放目標邁進。

環境永續2025年度執行成果

範疇二碳排放

較前一年下降

4.6% ↓

較基準年（2023年）減少

7.45%

×

用水量管理

較前一年下降

6.1% ↓

較基準年（2023年）減少

7.69%

×

紙張使用量

較前一年下降

3.2% ↓

較基準年（2023年）減少

8.69%

執行亮點與管理目標 ▼

- ✓ 完成114年度溫室氣體盤查並取得第三方確信，提升揭露品質
- ✓ 以能源及主要資源使用量為管理重點，訂定逐年降低約1%之管理目標
- ✓ 擴大盤查邊界，納入公共用電、員工宿舍及員工通勤等範疇三項目

3.2氣候變遷的調適與風險管理 (GRI201-2)

智冠集團營運全程零有害污染物排放，展現低環境負荷的產業優勢，更主動承擔企業環境責任，積極響應政府再生能源政策，率先導入高能源效率與節能設計設備，全面降低營運耗能與碳足跡。因應氣候變遷之衝擊，智冠關注國際最新趨勢及資訊，並將國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 於2017年6月發布之氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，納入相關管理制度與資訊揭露，智冠依據TCFD所建議之框架，鑑別氣候相關風險與機會之分析，做出決策氣候相關財務資訊揭露，以協助降低企業營運風險，並帶動邁向低碳轉型過程。

氣候變遷相關風險與機會揭露架構

揭露項目			
治理	策略	風險管理	指標和目標
執行目標			
對氣候相關風險和機會的監督情況	辨識出短期、中期及長期氣候相關風險和機會	辨識和評估氣候相關風險的流程	評估氣候相關風險和機會時使用的指標
管理層級評估和管理氣候相關風險和機會的責任	氣候相關風險和機會對業務、策略和財務規劃的影響	管理氣候相關風險的流程	範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放
	不同情境對業務、策略和財務規劃的潛在影響	辨識、評估和管理氣候相關風險的流程，如何與企業風險管理機制融合	氣候相關風險和機會之管理目標及實現情況
因應作為			
智冠重視企業營運及永續風險之管控，目前由總經理洽詢內部相關主管，審議公司在環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，主責包含氣候變遷風險及新興風險在內的所有風險控管與督導，辨識及覆核風險之優先順序，研商重大風險管理議題之因應對策，將企業營運可能面臨之風險及損失降至最低。	由智冠各相關部門鑑別氣候變遷所影響之相關風險與機會，估算各風險與機會之管理成本和財務衝擊金額，決議對公司財務有重大衝擊之風險。目前智冠定義大於新台幣一千萬元為重大衝擊。 由於智冠非屬製造產業，無廠房及實體加工貨品，在氣候變遷風險對智冠實體災害，造成營運最直接的衝擊項目將是電費上漲及碳中和政策。相對的機會點為節能減碳增加社會大眾(消費者)對智冠企業形象認同。因此，智冠科技積極提升能源效率，降低營運成本，深知未因應趨勢(法規)，採取積極永續作為，恐無法獲得社會大眾及消費者青睞。	氣候相關的風險和機會已納入智冠風險管理項目中，透過跨部門討論及風險評估之架構流程，輔以風險矩陣地圖進行公司各種潛在風險發生的可能性與可能損失程度，評估風險對於公司未來潛在的威脅程度，進行風險等級之評價與定義出風險的優先順序。	依據風險辨識結果，設定氣候變遷相關的管理指標，並定期檢視目標達成進度與實際績效，同時檢視營運所造成的影響與面臨的潛在衝擊。

3.3能源管理 (GRI302-1,302-3)



能源使用

智冠集團積極關注數位營運所帶來的環境影響，針對國內外雲端平台進行碳排放與支出效率分析。結果顯示，國外雲端服務的碳排效率相對優於國內，未來將納入供應商選擇與綠色採購決策參考，以提升碳效率與營運韌性。

本公司以2023年為能源管理基準年，未來至2030年將持續推動能源使用量減量，並以基準年降低約1%為管理目標，透過節能管理與流程優化，降低營運對環境之影響。

近三年能源耗用量

項 目	單 位	2023年	2024年	2025年
當年度合併營收	百萬	6,249	6,774	6,518
天然氣	立方公尺	無統計相關數據	無統計相關數據	226.06
	GJ			8.59
液化石油	公升			174.53
	GJ			4.36
汽油	公升			11,170.07
	GJ			382.02
柴油	公升			54.73
	GJ			2.11
外購電力-非再生能源	度	2,840,987	2,906,247	2,958,322
	GJ	10,227	10,462	10,650
總能源消耗量	GJ	10,227.00	10,462.00	11,047.08
總能源密集度		1.64	1.54	1.69

計算參考：

◎ 2025年度由本公司完成溫室氣體盤查並取得第三方確信，納入合併盤查範圍之子公司原則上已一併納入確信範圍；惟子公司網龍係採自行盤查，尚未納入確信範圍。

◎ 2025年度盤查邊界擴大，新增納入部分營運據點之公共用電及員工宿舍用電等項目。

◎ 各年度溫室氣體排放量係依當年度盤查方法及計算基準編製，2023~2024年度係依既有資料彙整，2025年度各項能源使用量係依主管機關公告或國際通用熱值係數（如經濟部能源署或IPCC相關資料）換算為GJ

節能效率

節能措施與節約量 ▶▶▶

1.措施 ▶ 全面汰換高耗能照明設備，導入高效率 LED 燈具，並依空間需求調整照明配置、於公共區域裝飾燈具加裝定時器，設定僅上班時間開啟、陸續汰換舊式冷氣空調，採用一級能效的機型、落實隨手關燈及節能用電管理，並透過內部宣導及教育訓練提升員工節能意識。

2.目標 ▶ 營運期間持續降低能源使用量，並以電力使用量逐年下降約1%為管理目標。

3.2025年度達成情形 ▶ 2025年度能源使用量較前一年度略為增加，主要係盤查範圍擴大（包含公共用電及員工宿舍）及營運用電結構變動所致。因各年度統計範圍存在差異，相關數據應於一致基礎下進行比較。若排除範圍差異影響，本公司能源使用效率呈優化趨勢。

2025年非再生能源/再生能源比例

非再生能源總用量	GJ	11,047.08	100%
再生能源總用量	GJ	0	0
能源總用量	GJ	11,047.08	100%

本公司2025年購買1張再生能源憑證（I-REC），相當於1,000度再生能源電力之環境屬性，支持再生能源發展。

3.4水資源管理



水資源的使用與管理

公司營運據點分布於北、中、南地區，用水來源均為當地自來水公司供應，未涉及地下水或其他自有水源取用。整體用水主要應用於辦公室場域，包含衛生設施、空調系統及一般日常營運需求，未涉及高耗水製程或生產活動，且營運未涉及高耗水或高水風險區域。



近三年用水量統計 ▶▶▶

自來水消耗總度數/度

2023年

15,437度

▼

2024年

16,491度

▼

2025年

15,493度

◎ 2023年至2025年自來水碳排放量是將各期帳單上的度數加總乘與環境部官網公告之臺北自來水係數0.0948、臺灣自來水係數0.233 計算。

節約水資源管理

1.措施 ▶ 更換自動感應式水龍頭，水龍頭採用感應出水式龍頭，將出水量下調，以節約用水。推動節水措施，宣導同仁節約用水觀念，並且在水龍頭用水處張貼〈節約用水〉標語，以提醒同仁落實及配合，減少對水資源的消耗。

2.目標 ▶ 營運成長期間，自來水使用增幅控制低於營收成長幅度。單位營收用自來水逐年下降1%。

3.2025年度達成情形 ▶ 用水量較前一年度減少998公噸，減幅6.1%，已達成年度減量目標，未來將持續推動節水措施，以降低資源使用並提升營運效率。

	2024年	2025年	年成長率
自來水消耗度數	16,491	15,493	-6.1

3.5溫室氣體盤查 (GRI305-1~4)

公司依據國際標準組織(ISO)發布之ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查標準建置溫室氣體盤查機制，本次確信作業由利安達聯合會計師事務所執行，確信等級為有限確信(Limited Assurance)，採用營運控制權法(Operational Control Approach)作為盤查組織邊界，盤查範圍涵蓋本公司及納入合併財務報表之子公司，2025年度已由本公司完成溫室氣體盤查並取得第三方確信，惟子公司網龍屬已上櫃公司，採自行盤查，尚未納入確信範圍。

近二年溫室氣體排放量及排放密集度

年 度	2024年	2025年(註1~4)	
		智冠集團	網龍
直接溫室氣體排放量(範疇一)(噸CO2e)	無統計相關數據	132.4404	4.9487
能源間接(範疇二)(噸CO2e)	1,435.55	1096.0062	303.5558
其他間接(範疇三)(噸CO2e)	20.457	357.5178	N/A
(範疇一+範疇二)溫室氣體排放密集度(噸CO2e／百萬元營業額)	N/A	0.2358	

2025年度溫室氣體排放量較前年度增加，主要係因盤查邊界擴大及計算方法調整所致。

本年度新增範疇一及擴大範疇三之納入來源，致使整體盤查總量增加。由於部分排放範疇於本年度始納入統計，與前期數據之比較基礎存在差異。未來將持續維持盤查邊界之一致性，並逐步提升數據完整性與品質，以強化溫室氣體管理與資訊揭露品質。

※**註1.** 114年度盤查範圍較113年度擴大，新增納入公共用電、員工宿舍及部分範疇三排放來源(如員工通勤)。
※**註2.** 114年度由本公司完成溫室氣體盤查並取得第三方確信，納入合併盤查範圍之子公司原則上已一併納入確信範圍；惟子公司網龍屬已上櫃公司採自行盤查，尚未納入確信範圍。
※**註3.** 子公司網龍之排放係數採用不同計算基礎，與本公司盤查方法存在差異，影響合併數據之可比性。
※**註4.** 因盤查邊界及方法調整，部分範疇與前期數據之比較基礎存在差異不宜直接進行趨勢比較。

推動措施

本公司訂有「節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理政策」，明訂節能、減排、節水與廢棄物處理等環保原則，並依循《溫室氣體減量及管理法》作為參考依據，定期追蹤能源使用與碳排放情形，以落實能源使用最佳化、提升資源使用效益、降低碳排放與減少廢棄物產生為目標。

為達上述目標，本公司持續推動以下措施：

1.能源管理優化 ▶ 強化辦公場域節能管理，持續推動高效率設備汰換及用電管理措施，以提升能源使用效率。

2.數位化與減紙措施 ▶ 導入電子化作業流程，減少紙張使用及相關間接碳排放，推動無紙化營運模式。

3.再生能源導入 ▶ 114年度已透過購買再生能源憑證方式使用綠電，但尚未進行碳排放折抵。未來將逐步朝此方向推進，作為推動能源轉型的具體行動。

4.員工參與與綠色行動 ▶ 透過內部教育訓練與節能宣導，提升同仁節能減碳意識，並推動日常營運中之節能行為，包括減少紙本列印、推動視訊會議、鼓勵自備餐具及落實廢棄物分類等措施。

未來，智冠將持續優化智慧電力監控與雲端能源管理系統，並積極評估再生能源導入可行性，穩健邁向淨零碳排放目標。本公司持續透過能源管理與營運優化，推動溫室氣體排放減量並2030年較基準年(2023年)排放密集度減少1%。

3.6廢棄物管理

智冠集團秉持環境永續的核心理念，致力於降低營運過程中對環境所造成的影響。我們已全面達成零有害污染物排放目標，展現出低環境負荷之產業特性，並持續導入高能源效率設備與節能設計，積極推動營運流程優化，朝向低碳營運與綠色轉型的目標穩步前進。此外，智冠集團亦同步強化資源使用管理，提升使用效率，並以審慎態度落實管制物質的管理與控管，確保各項作業均符合國內外環保法規及企業社會責任標準，展現對環境保護的堅定承諾。

廢棄物的產生與相關衝擊管理

智冠集團辨識營運活動及上下游供應鏈可能產生之廢棄物來源，並評估其對環境的潛在正負面影響。在廢棄物產生源頭推動減量措施，如減少耗材使用、優化包裝設計，並依性質進行分類管理。所有廢棄物產生活動皆設定有害與非有害分類標準，確保妥善處理並降低環境風險。

廢棄物相關顯著衝擊之管理針

對資訊設備淘汰、一般辦公廢棄物等高影響類型，設立專責分類與合規處理機制。定期評估廢棄物管理效能，並持續改善回收率與減量成效。



廢棄物的產生

以1086名員工為基礎，依據環保局人均垃圾量推估，2025年廢棄物產生量如下：

分類	產生量（噸）	備註
資源回收物	155.30	紙類、塑膠、金屬等
一般事業廢棄物	197.65	一般不可回收廢棄物
總計	352.95	依每日1.3公斤人均量、年250工作日推估

廢棄物的處置移轉

全數廢棄物委由政府核可之合格廠商依規範進行回收、再利用、焚化或掩埋處理。轉移與處理過程皆有留存記錄，並定期稽核合作處理商合規情況。

3.7生物多樣性管理

智冠集團訂有《生物多樣性承諾書》，將生物多樣性保護納入環境管理政策，並透過營運活動管理與資源使用控制，降低對自然環境與生態系統之影響。

本公司營運據點主要位於既有辦公場域，未涉及土地開發、森林砍伐或高生物多樣性敏感區域開發，對自然棲地與生態環境之直接衝擊相對有限。

在營運管理方面，本公司持續透過數位化管理、資源減量、綠色採購及節能措施，降低紙張使用與資源耗用，減少對森林資源及生態系統之間接影響。

2025年度管理成果

持續推動流程電子化，2025年度用紙量較前一年度減少3.2%。
導入具 PEFC 環保標章之紙張產品，占整體用紙量約25%。
持續推動資源減量與綠色採購措施，降低營運活動對環境之影響。

智冠科技集團

生物多樣性承諾書

一、 承諾宗旨

智冠科技股份有限公司及其子公司（以下簡稱「本集團」）深知自然生態系統與生物多樣性是地球永續發展的基石，亦是企業韌性的重要環節。儘管本集團屬資訊軟體與服務產業，主要營運據點位於都會辦公大樓，對自然棲地無直接衝擊，但我們仍深刻體認氣候變遷與資源消耗對生態系統的間接影響。

為善盡企業公民責任，回應聯合國永續發展目標（SDGs）第15項「陸域生態」及《聯合國生物多樣性公約》（CBD）精神，本集團特制定此承諾，致力於避免營運活動對生物多樣性造成負面影響，並透過數位轉型與價值鏈管理，共同守護地球生態。

二、 適用範圍

本承諾適用於智冠科技集團全體營運據點（包含所有子公司），並推廣至供應鏈合作夥伴。

三、 四大核心承諾與行動方針

1. 責任營運與迴避承諾（No Net Loss）
   - 營運據點選擇： 本集團承諾未來若有新擴建或租賃辦公處所，將嚴格進行環境評估，承諾不開發、不進駐國家公園、生態保護區、野生動物重要棲息環境及具高保育價值之森林區域。
   - 零毀林承諾（No Deforestation）： 確保本集團之營運活動及資產開發過程中，不涉及任何形式的森林濫伐或破壞原生棲地行為。
2. 推動數位轉型，降低森林資源依賴
   - 核心本業結合： 發揮數位遊戲與網路服務之產業優勢，持續優化 MyCard 數位點數服務與電子支付應用，以「數位化取代實體化」。
   - 無紙化目標： 透過降低實體儲值卡印刷、推動電子發票與公文數位化，逐年減少紙張消耗，從源頭減少對森林木漿資源的需求，間接保護森林生物棲息地。
3. 綠色採購與永續供應鏈
   - 優先採購認證產品： 在辦公用紙、包裝材料及行銷印刷品上，優先採購取得 FSC（森林管理委員會） 或 PEFC（森林驗證認可計畫） 認證之產品，確保木材來源合法且符合永續森林管理原則。
   - 供應商議合： 將「環境保護與生物多樣性」納入供應商行為準則，鼓勵合作夥伴共同減少包裝浪費與採用環境友善材質。
4. 推廣生態教育與在地參與
   - 發揮媒體影響力：運用集團旗下遊戲媒體與社群平台，適時傳遞環境保育意識，提升玩家與社會大眾對生物多樣性的關注。
   - 社區與生態回饋：支持並參與在地生態保育活動（如：淨灘、植樹、濕地維護或生態團體捐贈），鼓勵員工參與志工服務，以實際行動回饋自然環境。

四、 監督與揭露

本承諾由永續發展小組負責推動，並定期檢視執行成效。相關實績與量化數據（如無紙化減量成效、綠色採購比例、生態公益投入等）將於年度永續報告書中公開揭露，接受利害關係人檢視。

簽署人：

智冠科技股份有限公司 董事長

2025 年 11 月

CHAPTER 4

供應商管理

4.1供應商合作



4.1供應商合作 (GRI204-1,308-1,414-1)

智冠集團致力環境改善及履行社會責任，並要求公司成員及合作供應商遵循「道德行為準則」，嚴禁一切貪污及任何形式的舞弊行為，以實現誠信經營的宗旨。

供應商合作管理

- 智冠基於產業特性，本身製造實體產品的比例較低，目前合作供應商主要以紙張（包裝）與CD製作兩大類型為主，合作年資均逾多年，具有穩定合作基礎。

- 儘管早期合作合約中尚未全面納入社會責任條款，但隨著永續意識提升，智冠集團已積極強化供應商管理政策，確保合作夥伴符合企業社會責任與環境永續發展目標。本公司與供應商合作時，明確要求遵守以下四大責任領域；2025年未有新的供應商產生。

約定範圍	約定項目
勞工人權	- 禁止童工、強迫勞動；要求提供安全、健康與無歧視之工作環境，並保障合法雇用。
道德規範	- 已訂定「誠信經營守則」及「內、外部人員對於不合法與不道德行為的檢舉管道與完整之處理流程」等準則，並對廠商進行道德規範與反貪腐宣導之宣導。 - 落實誠信經營價值理念，符合道德標準，避免侵犯相關法令，以免訟累。
安全職場	- 為減少公安事故發生，供應商應遵照(1)職業安全衛生法(2)職業安全衛生法管理辦法(3)職業安全衛生法施行細則(4)營造安全衛生設備標準(5)安全衛生工作守則辦理之。如有重大職災時應於24小時內報請勞檢單位派員檢查。
環境	- 依「傳染病緊急應變管理辦法」，明確定義疫情發展階段與應變措施計畫，並採取對應的應變措施。 - 依法執行環保相關定期檢測及申報作業，以符合法規要求。

綠色採購推動

- 為響應環保政策與實踐永續經營承諾，智冠科技積極推動綠色採購，並落實於各項營運採購流程中。
- 優先選用具環保標章、再生材料、低污染設計之產品或服務。
- 在地採購優先：2025年在地採購比達100%，支持地方經濟並降低運輸碳排放。
- 採購範圍涵蓋：辦公室耗材（如：再生紙）、環保包裝材料、資訊設備回收計畫等。
- 供應商要求：要求供應商配合節能減碳、廢棄物分類與回收政策，促進整體供應鏈環境影響最小化。

管理成效與展望

- 全面提升供應鏈對社會責任、環境保護與誠信經營的重視程度。
- 持續推動綠色採購政策，逐年提升環保產品與再生資源使用比例。
- 深化與在地供應商合作，建立韌性、低碳且具有永續競爭力的供應鏈體系。

CHAPTER 5

友善職場

5.1友善職場及關懷

5.2人才培育與發展

5.3健康安心的環境

5.4社會參與及回饋



5.1友善職場及關懷

禁止性騷擾
No Sexual Harassment

友善職場及勞資權益 (GRI2-20,401-2)

和諧良好的勞資關係是企業成長的原動力，智冠集團提供良好工作環境，提昇員工績效，力求同仁生活安定與適才適所發揮，進而達到個人成長與公司發展結合之目的。公司為保障勞資權益與和諧勞資關係，持續加強雙向溝通並積極消弭糾紛爭議，使勞資雙方成為互助共榮的共同體。

我們致力建構更健全的工作制度，提供定期制度化的績效考核、安全及健康的工作職場環境，創造多元平等且共融的環境吸引並留任優秀人才，為企業帶來更多成長動能。

- 實施勞工退休制度，依法設置勞工退休準備金監督委員會，專責管理舊制退休準備金。
- 依勞工退休金條例，每月提撥6%入勞保局的勞工個人帳戶。
- 成立職工福利委員會補助辦理每季部門聚餐聯誼等相關福利事項。
- 提供暢通的溝通管道，由智冠集團人力資源管理單位專責管理。

本集團遵循勞動基準法及其相關法規，從未強制要求勞工從事不當勞動之情事。

尊重職場人權　安全工作環境　暢通溝通管道　落實資訊安全

依據勞動相關法令等規定，與同仁簽訂聘僱合約，且每季定期召開勞資會議，任何有關勞資關係之議題，均經勞資雙方充分協調溝通，在2025全年度均無勞資爭議發生。

智冠集團遵循相關法規及國際人權公約，有尊嚴的對待及尊重現職同仁、契約及約聘人員、實習生等，並嚴格遵循當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為，並針對人權議題，訂定管理原則，在2025全年度無接獲任何申訴案件。

我們重視良好和諧的勞資關係、暢通的員工溝通管道，為使員工能在免受性騷擾的環境下安心工作，防止性騷擾事件發生及保護被申訴人權益，智冠集團除張貼「禁止性騷擾」文宣，更訂定「性騷擾防治措施申訴及懲戒管理辦法」送呈勞動部主管機關核備，並建立相關申訴管道，嚴禁員工於工作場所內發生任何性騷擾之行為，違者將視情節輕重予以懲處，在2025全年度未有歧視、性騷擾或有損勞工權益事件發生。GRI406-1

重大營運變化預告 (GRI402-1)

員工是本集團最重要且重視的人力資本，為落實勞資雙方之保障，若營運發生重大變化，將提前告知員工及其代表，預告期間並依照勞動基準法第16條規定辦理，以保障員工之相關權益。

員工薪酬制度 (GRI2-20.2-21,201-1, 202-1, 405-2)

員工薪酬與留才制度

員工薪酬包括月全薪、三節禮金，並依集團各公司營運狀況及個人每年績效表現核發年終獎金、每月績效表現業績獎金、年度營運獎金、不定期工作獎金等。員工薪酬核定部分，依據組織結構、學經歷背景、專業知識技術、工作年資、產業實務經驗等核定薪資，不以種族、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、身心障礙身分為由而給予不同考量，智冠集團重視多元平等與人才發展，至今未有任何性別、種族歧視或其他申訴案件發生。

集團薪酬核定流程

- **一般員工：**權責主管依照個人學經歷、過往工作表現、專業能力、績效考核進行薪酬核定，再由人資單位檢核薪酬結構是否符合公司制度規範、確保公司內部層級薪酬架構合理性，且符合相關勞動法令後，由總經理核決。
- **公司經理人：**權責主管依所屬產業結構、過往工作表現、專業能力、核心競爭力進行薪酬核定，再由人資單位檢核薪資結構是否符合公司制度規範、確保公司內部層級薪酬架構合理性，且符合相關勞動法令後，由總經理核決後，並提報薪酬委員會核備。

為吸引與留任優秀人才，智冠科技及子公司藍新科技皆設有員工激勵機制：

智冠科技｜庫藏股認購計畫：員工執行庫藏股需為仍在職或符合特殊貢獻條件，經董事會同意，認購對象涵蓋全職員工(不含約聘)。

藍新科技｜員工認股權憑證計畫：發行對象為全職正式員工及控制或從屬公司員工。

智冠集團透過多元激勵措施，結合公平薪資制度與長期權益安排，提升員工對集團的整體認同與向心力，強化永續經營的人才基礎。

智冠集團2025年度職位與學經歷之薪酬比例

地區別	職位	最低基本工資比		高中		大學/專科		碩士		博士	
分類		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
北	職員	0.00%	0.10%	5.27%	2.22%	36.10%	31.75%	6.88%	2.44%	0.07%	0.00%
高	職員	0.00%	0.08%	1.48%	1.04%	4.81%	7.08%	0.54%	0.14%	0.00%	0.00%

統計至2025年底，依據金融監督管理委員會規定，以智冠科技(包含高雄總部與北部營運處)員工薪資所得為年度計算基準，揭露非擔任主管職務之全時員工相關資訊，並合併集團公司資訊如下表：

智冠集團最近三年非擔任主管職務之全時員工相關資訊

年度	2023	2024	2025
非擔任主管職務之全時員工人數	984	998	972
非擔任主管職務之全時員工年度薪資總額	796,216	834,481	861,134
非擔任主管職務之全時員工年度薪資「平均數」	809	836	885
非擔任主管職務之全時員工年度薪資「中位數」	632	637	684

智冠集團最近三年職別與薪酬比例

年度		2023		2024		2025	
地區別	性別	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管
北	男	13.19%	34.82%	13.41%	34.96%	13.83%	34.32%
	女	4.76%	31.42%	4.58%	31.88%	4.81%	32.03%
高	男	1.24%	6.60%	1.12%	5.95%	1.01%	5.69%
	女	1.14%	6.83%	1.39%	6.72%	1.40%	6.91%

公平績效管理制度 (GRI404-3)

績效考核主要是為了連結集團公司與個人目標，智冠集團期望透過積極績效回饋與溝通，每年及每月定期衡量員工能力及職涯發展，創造最佳組織與個人績效。

2025全年度已完成全體員工100%績效考核作業（主管人員完成績效考核11.33%[男性7.55%、女性3.78%]；非主管人員完成績效考核88.67%[男性44.01%、女性44.66%]）。

提升員工職能及過渡協助方案 (GRI404-2)

- **舊制員工資遣：**在智冠集團工作每滿1年，發給1個月平均工資之資遣費；未滿1年者，以比例計給之；未滿1個月者以1個月計，並協助申請政府失業給付。
- **新制員工資遣：**在智冠集團工作每滿1年，發給半個月平均工資之資遣費；未滿1年者，以比例計給之；未滿1個月者以1個月計，最高發給6個月為限，並協助申請政府失業給付。
- **營造友善就業環境：**依員工身心狀況與集團營運人力需求，得協商年滿65歲將屆退休員工延後退休，或回聘已退休的員工傳承專業技術及工作經驗，並投保職災保險與團體保險。

員工福利 (GRI401-2)

智冠集團設有職工福利委員會，針對全職與長期兼職員工每年提供各項優質福利措施，並打造良好的工作環境，讓同仁擁有舒適的辦公空間及健全升遷管道、並視營運狀況發放年終獎金、績效獎金、員工酬勞、春酒活動獎項、年節禮金等。



績效連動獎酬與公司額外福利

薪酬激勵與利潤共享	年終獎金、員工酬勞	績效連動薪酬
節慶獎金	開工獎金、端午獎金、中秋獎金、勞動節獎金、聖誕獎金	公司額外福利
禮金與慰問	生日禮金、婚喪喜慶禮金、傷病慰問禮盒	公司額外福利
健康加值保障	不分年齡層每年員工健康檢查、員工團體保險	優於法定頻率/公司額外保障
餐旅津貼	每季聚餐津貼、年度旅遊津貼、年度聯誼津貼、年度春酒聚餐	公司額外福利
生活支持福利	中餐及自動販賣機部分優惠、停車位補助、員工休憩設施、員工課程進修申請	公司額外福利
員工認股計畫	提供員工認股計畫，強化員工參與及長期激勵	長期激勵制度
眷屬津貼	眷屬津貼受惠人數合計298人，福利支出金額為新台幣3,420,000元	公司額外福利

法定權益 / 友善支持

女性友善職場	生理假、哺(集)乳室、每日哺(集)乳時間60分、產檢假、產假、育嬰留職停薪	法定權益 / 友善支持
家庭照顧	家庭照顧相關福利申請人數：共74位，總時數1699.5小時	法定權益 / 友善支持
原住民族歲時祭儀假	依法保障具原住民身分員工依所屬民族歲時祭儀日期擇3日請假	法定權益
職醫護健康關懷	特約職醫護健康關懷、健康檢查	法定權益 / 友善支持

落實職場性別平等 (GRI401-3)

智冠集團為了促進性別平等，員工如遇有育嬰、重大傷病、重大變故等情況，需要一段較長的時間休假時，得申請「留職停薪」，屆滿後再申請復職，同時兼顧個人與家庭照顧的需要。本公司提供男女平等的產假、產檢假、陪產檢假等，於子女滿3歲前可依法申請「育嬰留職停薪」，屆滿後再申請復職，同時兼顧家庭與照顧新生兒的需求，2025全年度申請育嬰留職停薪總人數7人。

年份	2023			2024			2025		
項目	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
申請一般留職停薪人數	0	0	0	0	0	0	3	2	5
申請育嬰留職停薪人數	0	9	9	2	16	18	3	4	7
申請育嬰留停結束辦理復職人數	5	11	16	5	10	15	3	9	12
休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數	0	6	6	0	9	9	1	7	8
休完育嬰假後復職和留任的員工比例	0.00%	54.55%	37.50%	0.00%	90.00%	60.00%	33.33%	77.78%	66.67%
育嬰 復職率	0.00%	122.22%	177.78%	250.00%	62.50%	83.33%	100.00%	225.00%	171.43%
育嬰 留任率	0.00%	66.67%	66.67%	0.00%	81.82%	56.25%	20.00%	70.00%	53.33%

$$※\text{復職率} = \frac{\text{育嬰假後實際復職的員工總數}}{\text{育嬰假後應該復職的員工總數}} \times 100$$

$$※\text{留任率} = \frac{\text{休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數}}{\text{上個報導期間內休完育嬰假後復職的員工總數}} \times 100$$

完善健全的退休制度 (GRI201-1,201-3,401-2)

- 為照顧勞工退休生活，並促進勞資合作以增進工作效率，已訂定勞工退休辦法，並送勞動部勞工局完成備查。
- 政府自2005年7月1日起實施新制勞工退休金條例，智冠集團依規定對選擇新制之員工，每月定期提撥6%退休金至該員個人退休金帳戶，且依國際會計準則第19號之規定，委請精算師對於勞工退休準備金進行評估計算，並提出精算報告，以作為本公司提撥退休準備金比例調整之重要依據，充分保障員工退休之權益，詳情參閱本公司2025年度合併報表財報P46、P55。
- 自2005年7月1日起勞工也可依自身財務狀況，在每月工資6%範圍內自願另行提繳退休金，自願提繳金額不計入提繳年度薪資所得，提早為退休生活預做準備。
- 2025年度智冠集團提撥舊制勞工退休準備金至臺灣銀行信託部45,293仟元，提撥新制勞工退休金41,581仟元，自願提繳勞工退休金7,668仟元，將可充分保障員工退休之權益。

勞工退休金提撥

智冠集團舊制退休準備金依據「勞動基準法」訂定員工退休辦法，每年依精算師精算舊制準備金進行差額提撥，如有符合退休資格人員申請退休時，將依相關法令規定辦理。智冠集團新制退休金則依據「勞工退休金條例」，依員工每月薪資級距提撥6%退休金，至勞工保險局之個人專戶。

退休金制度	退休金提撥方	薪資提撥比例	提撥帳戶	員工參與退休計畫程度
勞工舊制退休金	雇主	2%	臺灣銀行舊制專戶	100%
勞工新制退休金	雇主	6%	勞保局員工退休金個人專戶	
勞工新制自提退休金	員工自願提繳	0~6%		

2025全年度智冠集團已完成退休金足額提撥，全體員工均採用勞退制度（含舊制及新制），統計目前共9位採用舊制勞退制度、1,077位採新制勞退制度。

近三年採用新舊制勞工退休金制度之員工人數統計

退休金制度	2023	占比	2024	占比	2025	占比
舊制	9	0.81%	9	0.82%	9	0.83%
新制	1,099	99.19%	1,088	99.18%	1,077	99.17%
總人數	1,108	100.00%	1,097	100.00%	1,086	100.00%



5.2人才培育與發展 (GRI404)

教育訓練體系

人才是企業基石也是最重要的資產，優秀的人力資源是企業不斷創新、永續經營契機。智冠集團培育相關研發、營運管理人才，鼓勵員工繼續進修，增進員工知能、整體之素質及經營績效，並提供同仁具挑戰性的專案執行，使同仁不減對工作的熱情與創造力，以提升產業競爭力。

智冠集團將「線上數位課程」與「線下實體課程」結合，員工可先於線上完成基礎課程學習，並在實體課則專注於個案討論、實作演練或與講師進行深度QA。確保所有員工能完整接收到的企業政策宣導、法令變更說明、專業技能培訓等，且在培訓內容有調整時，線上線下課程會一併同步更新。

為有效執行人員培訓，提升人力素質、工作意識及技能，敦促員工持續精進專業知識與自我成長、強化團隊運作與效能，以促進營運目標之達成，每年實施具體教育訓練方針，其訓練發展類別如下：

新進人員教育訓練

為使新進員工能加速瞭解公司制度與規定所安排之訓練

職業安全衛生教育訓練

為防止職業災害，保障工作者安全及健康，辦理健康管理、職業病預防及健康促進等勞工健康保護事項



派外訓練

由公司選派員參加政府法令宣導研討會或外部訓練機構所舉辦的訓練

部門內在職訓練

在工作現場透過主管或資深同仁指導實際工作之執行，學習工作所需之技藝與知識

教育訓練體系

智冠集團從新人培訓開始到高階主管，依照不同職級所需之專業能力提供適當的訓練課程，使員工可以持續精進新知及技能，以因應各項政府政策、政府法規變更並提升工作效能。期望培養員工終身學習的態度，藉由員工與公司共同攜手成長，提升彼此之競爭力。

教育訓練概況

- 2025全年度集團教育訓練含數位學習，共培訓3,683人次，受訓總時數達6,607.5小時，平均每位員工受訓時數為4.125小時。
- 智冠集團定期辦理職業安全衛生與健康講座，並列為新進人員必修課程。
- 職業安全衛生業務主管每2年應至少參加6小時回訓課程；急救人員每3年應至少參加3小時回訓課程；防火管理人員每3年至少接受講習訓練1次。

近三年教育訓練統計 (GRI404-1)

年度		2023						2024						2025					
課程內容	性別	總人次		總時數		平均訓練時數		總人次		總時數		平均訓練時數		總人次		總時數		平均訓練時數	
		管理職	一般職員	管理職	一般職員	管理職	一般職員	管理職	一般職員	管理職	一般職員	管理職	一般職員	管理職	一般職員	管理職	一般職員	管理職	一般職員
公司開辦新人訓練	男	3	54	4	198.5	1.33	3.68	0	71	0	252	0	3.55	0	65	0	174	0	2.68
	女	2	77	2	175	1	2.27	0	94	0	219	0	2.33	0	94	0	179	0	1.9
公司開辦職場安全與健康	男	36	143	32	169.5	0.89	1.19	13	177	19.5	232	1.5	1.31	33	420	59	550	1.79	1.31
	女	13	166	12.5	194.5	0.96	1.17	8	193	12	283.5	1.5	1.47	28	449	40	613	1.43	1.37
公司開辦部門內在職訓練	男	180	988	330	2,286.4	1.83	2.31	174	978	307	1,781	1.76	1.82	174	1,050	143	2,104.5	0.82	2
	女	73	1,121	132	2,133.2	1.81	1.9	97	1,176	157.5	1,887	1.62	1.6	90	1,231	64	2,274	0.71	1.85
外部機構開辦外訓課程	男	8	29	60	378.2	7.5	13.04	12	37	84	403	7	13	2	9	24	81	12	9
	女	8	41	72	530.3	9	12.93	8	37	66	482	8.25	13.03	3	35	36	266	12	7.6
總　計		2,942		6,710.1		3.04	4.81	3,069		6,185.5		3.61	4.76	3,683		6,607.5		4.79	3.46

5.3健康安心的環境 (GRI405)

穩定的人力結構 (GRI2-7)

在瞬息萬變的產業環境下，智冠集團將員工視為永續經營共同夥伴，以彈性多元的公司治理模式，共同打造「公司家庭化」的職場環境。致力於不斷提升軟硬體設施，打造即時、專業、彈性的辦公環境，提供優於產業競爭力的福利措施，積極創造和諧的勞資環境，持續吸引更多優秀人才的加入。智冠集團於2025全年度聘僱人數無重大變化，正職員工共計1,086人（男性員工560人、女性員工526人），本年度亦無童工的非員工工作者，男女員工比例均衡。2025全年度應聘9位身心障礙人士。

近三年全職人員年齡分布呈現 (GRI405-1)

年度		2023				2024				2025			
員工統計表		各類合計				各類合計				各類合計			
		男		女		男		女		男		女	
		人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率
年齡	30歲以下	162	14.62%	155	13.99%	125	11.39%	142	12.94%	107	9.85%	131	12.06%
	31歲-50歲	384	34.66%	319	28.79%	395	36.01%	330	30.08%	400	36.84%	342	31.49%
	51歲以上	34	3.07%	54	4.87%	50	4.56%	55	5.01%	53	4.88%	53	4.88%
地區	北	483	43.59%	424	38.27%	479	43.66%	411	37.47%	479	44.11%	429	39.50%
	中	9	0.81%	4	0.36%	12	1.09%	18	1.64%	9	0.83%	4	0.37%
	南	88	7.94%	100	9.03%	79	7.20%	98	8.93%	72	6.63%	93	8.56%
國籍	本籍	562	50.72%	520	46.93%	552	50.32%	504	45.94%	541	49.82%	516	47.51%
	原住民	1	0.09%	2	0.18%	4	0.36%	16	1.46%	3	0.28%	2	0.18%
	外籍	17	1.53%	6	0.54%	14	1.28%	7	0.64%	16	1.47%	8	0.74%
身心狀況	身心障礙	8	0.72%	2	0.18%	8	0.73%	3	0.27%	6	0.55%	3	0.28%
學歷	博士	1	0.09%	0	0.00%	1	0.09%	0	0.00%	1	0.09%	0	0.00%
	碩士	51	4.60%	33	2.98%	51	4.65%	30	2.73%	49	4.51%	26	2.40%
	大學/專科	432	38.99%	419	37.82%	432	39.38%	445	40.57%	424	39.04%	449	41.34%
	高中以下	96	8.66%	76	6.86%	86	7.84%	52	4.74%	86	7.92%	51	4.70%
總計公司人數		1,108				1,097				1,086			

雇用當地居民為高階管理階層的比例 (GRI202-2, GRI405-1)

智冠集團2025全年度主管人員(副理級以上)共123人(男性82人、女性41人);其中任職戶籍在高雄的主管有13.00%(男性7人、女性9人),任職戶籍在台北的主管有87.00%(男性75人、女性32人)。

近三年主管與非主管人員年齡分布呈現

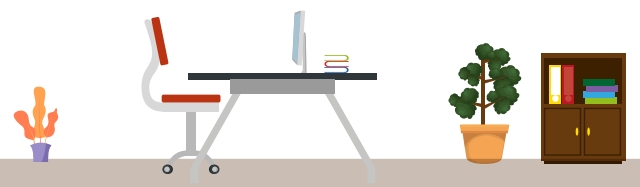
年 度		2023		2024		2025	
職 位	性 別	男 性	女 性	男 性	女 性	男 性	女 性
主管人員	30歲以下	1	1	0	0	0	0
	31-50歲	60	24	59	27	54	20
	51歲以上	22	13	24	15	28	21
	合計主管人員人數	83	38	83	42	82	41
	員工總人數	580	528	570	527	560	526
	主管人員佔員工總人數比例(%)	7.49%	3.43%	7.57%	3.83%	7.55%	3.78%
非主管人員	30歲以下	161	154	125	142	107	131
	31-50歲	324	295	336	303	346	322
	51歲以上	12	41	26	40	25	32
	合計非主管人員人數	497	490	487	485	478	485
	員工總人數	580	528	570	527	560	526
	非主管人員佔員工總人數比例(%)	44.86%	44.22%	44.39%	44.21%	44.01%	44.66%

近三年員工離職、新進率呈現 (GRI401-1)

智冠集團2025年新進率17.40%，離職率20.17%，預計2026年度以降低總離職率2-3%為目標。2025年度非自願離職37人，佔總離職率16.90%；自願離職共181人，佔總離職率82.65%；退休共1人，佔離職率0.46%。

年　度		2023				2024				2025			
性　別		男		女		男		女		男		女	
項　目		人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率
新進員工	30歲以下	63	5.69%	61	5.51%	53	4.83%	65	5.93%	39	3.59%	74	6.81%
	31歲-50歲	29	2.62%	30	2.71%	47	4.28%	40	3.65%	42	3.87%	34	3.13%
	51歲以上	1	0.09%	0	0.00%	4	0.36%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	小計	93	8.39%	91	8.21%	104	9.48%	105	9.57%	81	7.46%	108	9.94%
	男女新進總計	184				209				189			
	男女員工總人數	1,108				1,097				1,086			
	總新進率	16.61%				19.05%				17.40%			
離職員工	30歲以下	60	5.42%	69	6.23%	53	4.83%	62	5.65%	33	3.04%	67	6.17%
	31歲-50歲	63	5.69%	47	4.24%	47	4.28%	39	3.56%	64	5.89%	43	3.96%
	51歲以上	3	0.27%	5	0.45%	7	0.64%	5	0.46%	5	0.46%	7	0.64%
	小計	126	11.37%	121	10.92%	107	9.75%	106	9.66%	102	9.39%	117	10.77%
	男女總計	247				213				219			
	男女員工總人數	1,108				1,097				1,086			
	總離職率	22.29%				19.42%				20.17%			

※**註1.** 離職員工比例(%)＝各區間離職人員數/年底總人數。
※**註2.** 離職員工性別占比(%)＝各性別離職人員數/總離職人數。
※**註3.** 離職員工人數包含自願或非自願離職、退休或因工殉職之員工。
※**註4.** 新進員工人數不扣除中途離職人員。
※**註5.** 新進率(%)=當年度該類別新進人數÷當年度該類別年底員工總人數。



人權政策 (GRI2-23,406-1)

企業責任與人權保護

為善盡企業責任及重視永續發展，落實人權與性別平等，杜絕侵犯及任何違反人權的行為，充分體現尊重與保護人權之責，有尊嚴地對待及尊重所有員工、契約及臨時人員與客戶等，並持續提升與改善人權相關議題之管理。

人權政策適用範圍

包含智冠集團及其他具有實質控制能力之關係企業組織，營造公平與安全的工作環境。

訂定人權管理原則

一、禁止任何形式的歧視。
二、禁止強迫勞動與雇用童工。
三、禁止聘僱非法外籍勞工。
四、提供公平合理的薪資與工作條件。
五、建立安全、衛生與健康的工作環境。
六、尊重員工集會結社自由。



預防職場不法侵害

為保障所有員工在執行職務過程中免於遭受身體或精神不法侵害而導致身心疾病，智冠集團特別簽署「預防職場不法侵害之書面聲明」，明確表示絕不容忍任何管理階層主管或員工之間發生職場不法侵害行為。同樣地，也不容忍顧客、客戶、照顧對象及陌生人對本公司員工有任何職場不法侵害行為，尊重並符合人權標準的工作環境，維護員工的身心健康與職場尊嚴。

智冠科技股份有限公司

預防職場不法侵害之書面聲明

本公司為保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心理疾病，特以書面加以聲明，絕不容忍任何本公司之管理階層主管有職場不法侵害之行為，亦絕不容忍本公司員工同仁間或顧客、客戶、照顧對象及陌生人對本公司員工有職場不法侵害之行為。

一、職場不法侵害的定義：工作人員在勞動場所遭受他人以言語、文字、肢體動作、電子通訊、網際網路或其他方式之謾罵、威脅、攻擊或侮辱等，以致於明顯或隱含地對其安全、福祉或與健康構成挑戰的事件。

二、可能造成職場不法侵害行為的樣態(參閱附錄六)：

（一）職場暴力。

（二）職場霸凌。

（三）性騷擾。

（四）就業歧視。

三、員工遇到職場不法侵害怎麼辦：

（一）向同事尋求建議與支持。

（二）盡可能以錄音或任何方式記錄行為人之行為做為證據。

（三）向公司提出申訴。

四、本公司所有員工均有責任協助確保免於職場不法侵害之工作環境，任何人目睹及聽聞職場不法侵害事件發生，皆得通知本公司人資部門或指打員工申訴專線，本公司接獲申訴後會採取保密的方式進行調查，若被調查屬實者，將會進行懲處。本公司絕對禁止對申訴人、通報者或協助調查者有任何報復之行為，若有，將會進行懲處。

五、本公司對於因執行職務發現有危及身體或生命之虞，而自行停止作業或退避至安全場所之勞工，事後絕不會對其處以不利之處分。

六、本公司鼓勵同仁均能利用所設置之內部申訴處理機制處理此類糾紛，但如員工需要額外協助，本公司亦將盡力協助提供。

七、本公司職場不法侵害諮詢、申訴管道：

申訴專線電話：02-27889188#229 (台北) 申訴專用電子信箱：protect@soft-world.com.tw
07-8150988#261 (高雄)

公司負責人：王俊博 簽署日期：114年3月10日

職業安全衛生管理

本公司遵循《職業安全衛生管理辦法》，致力於防止職業災害，促進勞工安全與健康，並保護員工、利害關係人及社會大眾的安全與環境衛生。透過完善的管理機制，降低生產對環境的衝擊，並防範職業災害，以達成零事故、零職災的目標，善盡企業社會責任。

職業安全衛生訓練與稽核

2025全年度職業安全衛生訓練時數達936小時，確保員工具備必要的安全知識與技能。並依規定實施內部稽核，確保安全管理制度有效運行。

降低職災風險

- 每年定期舉辦職業安全衛生教育訓練，強化員工安全意識，並宣導職業安全衛生與員工權益。
- 事故調查結果及預防改善措施由事故單位主管負責督導執行，以確保改善落實。
- 智冠集團定期實施員工健康檢查，持續關懷員工眼壓與心血管疾病之狀況，降低員工健康危害之風險；並透過特約職醫護進行心理健康評估可辨識壓力源，並採取適當的應對策略，如心理諮商或壓力管理。

風險評估與作業環境檢測

- 新進人員聘用前須提供職前健康檢查，以了解員工健康與體能狀況，並安排適當的工作內容。
- 透過定期作業環境檢測，確保工作環境符合安全標準，降低職業病風險。



健康檢查與關懷 (GRI401-2, 403-3,403-4)

為積極照護員工身心健康，加強員工自主性健康管理，智冠集團每年委託專業醫療健檢機構辦理員工健康檢查，頻率及預算皆優於「勞工健康保護規則」所規定之健康檢查制度，透過主辦機構之專業能力、豐富的健檢經驗及精密的醫療檢查設備，為每位員工的健康把關。智冠集團定期提供健康檢查為員工健康把關，如工作長時間使用電子產品、壓力過大可能影響眼壓；工作壓力、焦慮、憂鬱均有可能影響心血管或心理健康。在健康管理部分，每兩週由特約醫生與護理師對每位員工實施健康輔導，並針對健康檢查有異常或對健康有疑慮的員工，提供健康諮詢、衛教輔導與追蹤，進一步為全體同仁的健康把關。

智冠集團提供全體員工免費健檢，依各公司規劃並符合勞動法令規定，採2年1次方式提供更深度檢查項目，及以優於勞動法令規定提供每年檢查。

投保團體保險保障員工 (GRI403-9 ,403-10)

除依法為員工投保勞工保險、全民健康保險外，為使員工於執行公務期間獲得應有之保障與照護，智冠集團與合作保險公司簽訂「員工團體保險」，如員工於執行公務期間發生意外、遭致死亡、殘廢等，可獲得醫療、住院、手術等相關費用之理賠。並且優於制度下，投保內容涵蓋員工非因執行公務發生之疾病、意外、住院、殘廢、癌症等理賠，也一併照顧其加保之員工親眷等。

2025全年度全職員工職業傷害4件，均為上、下班通勤途中或工作場所外事故，職業病0件，死亡為0件。

2025全年度集團員工理賠統計表 ▼

類　別	男	女	合計
員工團體保險	37	49	86
勞保職災保險	3	1	4

近三年集團員工免費健康檢查統計表 ▼

地區 / 年	2023	2024	2025
台北	876	527	872
台中	11	12	12
高雄	187	177	165
合計	1,074	716	1,049



員工健康關懷文宣

員工滿意度調查

員工滿意度是員工對於企業的忠誠度、凝聚力、歸屬感的綜合指標。智冠集團於每年度終了前進行每年一次員工滿意度調查，並針對目前執行重點項目及相關議題進行深度溝通和訪談，並訂定提升改善方案。本次員工意見調查內容包括薪酬福利、工作環境、職涯發展、企業文化及永續經營等五大構面，員工覆蓋率為62.5%。同時滿意度平均高達77.64分以上的員工高度認同公司，我們計畫於2026年度持續提升3~5%覆蓋率，並維持員工高度認同公司的目標。

對象	課長級（含）以上職等員工
題目	薪酬福利、工作環境、職涯發展、企業文化、永續經營
總調查人數	144人
覆蓋率	62.5%
收回問卷份數	90人
負責調查單位	人力資源管理處
調查頻率	每年一次
調查期間	2025/01/01~2025/12/31
整體滿意度	77.64分
調查結果	本年度調查對象為課長級（含）以上員工，該職等員工對於公司營運策略目標了解程度較高，較能更精確有效評分，此次平均77.64分（其中調查項目：員工具高度認同公司，達48.89%以上目標）。
提升改善方案	針對調查結果，2026全年度持續改善內容與推動專案如下： 本公司擬增加員工培訓計畫（如：AI應用）、強化勞資協商雙向溝通、持續逐步汰換軟硬體設備。



提供舒適的工作環境

智冠集團致力打造安全舒適的工作環境，提供快樂和諧的工作氛圍。除定期於辦公環境、空氣、水質等之品質進行消毒、監測及管理，以維護良好的工作環境。並聘請多位專責清潔人員提供乾淨且舒適的辦公空間。更以24小時保全監控提供員工安全。為避免辦公場所空氣品質不佳，影響員工健康及工作效率，智冠集團打造無菸的辦公環境。








智冠集團不只關注員工健康，更在意同仁生活便利性及身心靈發展，在辦公場中設置員工餐廳、員工休憩區、哺(集)乳室、濾滲透飲水機、咖啡機、冰箱、電鍋、蒸飯箱、微波爐、汽機車停車場等設施。



智冠集團落實勞工安全防護措施，期望建構安全的工作職場，重視工作場所安全衛生，降低危險事件發生的機率。職場環境除上述基本設施外，為保障同仁職場安全除大樓消防設施外(消防警報、消防栓、緩降梯等)，在辦公區域內建置消防滅火器，以備火災意外發生之用，並安排定期更換。另辦公場所門禁管制除警衛室登記訪客進出外，公司另設有電子閘門管制以保障員工辦公場所安全。在財產保護上，各辦公據點均已投保公共意外險。

智冠集團期望提供同仁最安全的工作環境，依循法規設置職業安全衛生業務主管、急救人員、防火管理人員、特約醫護人員等，並辦理新進員工職業安全衛生教育訓練，以推動職業安全衛生業務，預防職業傷病發生。

5.4社會參與及回饋 (GRI413)

智冠產學合作計畫 深耕人才培育

為培養數位內容專業人才、提升高雄在地產業能量、創造更多就業機會之目標，智冠集團自2018年起，已連續八年（屆）推動實習生計畫，開立「遊戲美術」、「多媒體製作」、「平面設計」、「音樂創作」、「影音錄製」等設計領域之課程，攜手二十多所大學建立長期產學合作，透過為期一年紮實的培訓課程，聚焦產業人才所需職能，深入傳授產業知識與專業技術，提升同學實務作品與經驗累積。公司並投入千萬建置完備的軟硬體設備、宿舍等設施，也提供獎學金、津貼、團體保險等各項福利，打造讓學生可以專注實習的工作環境。

實習生計畫開辦以來，有效縮短產學落差，學生作品質量大幅成長進步，實習成效備受校方師生肯定，並於2020~2024年連續五年榮獲數位發展部「DIGI+Talent跨域數位人才加速躍升計畫」頒發「優良企業獎」獎項，2021、2022及2023年指導的實習生作品更榮獲「DIGI+Talent 全球數位新星大賞」第三名的佳績，2024年實習生作品並榮獲特選的佳績；智冠至今已培訓一百六十二名實習生，通過結業評核可獲公司聘任為正式員工，2025年轉正錄取率達22%，達成畢業即就業無縫接軌，並提升產業即用專才與整體競爭力，共同創造學校、學生與企業的三贏局面。本公司未來還將透過各類型的產學合作擴大效益，持續為推動台灣數位內容產業發展貢獻心力，希冀成為青年就業與創業的最佳搖籃。

智冠更積極提供各大專院校企業參訪，提供學生透過實地參訪思考未來職場的方向，儲備就業技能，以達到促進青年就業，提升就業能力之目標。2022、2023、2024、2025年參訪學校有實踐大學、文藻大學、正修科大、南台科大、中正大學、樹德科大、屏東大學及台南應大等。



指導實習生參賽


音樂錄音室指導


遊戲動畫指導

實習訪視及教學參訪活動



樹德科大 動畫與遊戲設計系



屏東大學 視覺藝術系



實踐大學 數位多媒體遊戲設計學系



台南應大 多媒體動畫系



南台科大 流行音樂產業系



台南應大 多媒體動畫系

智冠文化藝術基金會 (GRI201-1)

文化藝術推廣

智冠科技自2009年設立「財團法人智冠科技文化藝術基金會」，長期深耕在地藝文發展，秉持「取之於社會、用之於社會」理念，推動文化平權與藝術教育。迄今已舉辦多場主題展覽與音樂演出，開放民眾免費參與，累計吸引參觀人次逾數十萬，積極拓展文化參與機會，持續擴大社會正向影響力。本公司亦持續投入資源支持專業表演藝術發展，2024年捐助新臺幣150萬元，2025年加碼至300萬元，扶植藝文團體穩定營運與創作能量，實踐企業對文化永續的承諾。

公益贊助與社會回饋



- 長期贊助優秀文化藝術團體及公益活動，積極支持文化藝術發展。
- 設立獎學金，培育德、智、體、群、美領域表現優異學生，落實企業社會責任，推動文化永續經營。
- 基金會活動諮詢與申訴管道電話：(07)815-0988 / e-mail：swfoundation@soft-world.com.tw

文化教育與在地共融

文藝活動	地點	實施效益	總花費/受益人數	
《畫我們的故鄉》互動特展	高雄市六龜區扇平山莊	- 本次展覽展出林堅國、蕭進興、陳二夫三位畫家之作品，呈現台灣各地豐富的民間風情與人文特色。 - 以「互動式體驗」為核心，透過實景打卡牆及多項互動裝置設計，引導民眾在欣賞畫作之餘，進一步沉浸於台灣古早味的生活場景中，感受溫暖、質樸且富有情感連結的鄉土氛圍。 - 透過藝術作品呈現台灣各地民間風情與人文特色，提升民眾對本土文化之認識與認同。	花費： 724,286元 參展人數： 約8,427人	

文藝活動	地點	實施效益	總花費/受益人數	
筆觸的世界 景物繪畫展	臺北榮民總醫院 中正樓1樓 文化走廊	- 將藝術引入醫療場域，為民眾、病友、醫護人員提供安定身心的美學體驗。 - 營造溫暖、靜謐且具療癒性的藝術環境，提升整體醫療空間品質與人文關懷氛圍。 - 促進藝術欣賞與情感交流，深化大眾對藝術療癒價值的認識，擴大文化藝術於公共服務場域之正向影響。	總花費： 20,200元 受益人數： 750人	
《心領神繪》 創作成果展	台北市 藝文推廣處2樓	- 分別展出成人與兒童創作之藝術繪畫作品，共集結80件作品。 - 期望藉此促進不同年齡層之藝術交流與相互學習，推動文化藝術發展。 - 提升民眾對美感教育與藝術創作之參與度與認同感。	總花費： 49,453元 受益人數： 535人	

文藝活動	地點	實施效益	總花費/受益人數	
2025年逆境兒少五新職能探索體驗營	輔英科技大學	- 藉由專業講師分享實務經驗，強化兒少認識不同職業型態與工作內容，建立職業探索之基礎概念。 - 透過多元體驗與競賽式學習，協助兒少建立對職業初步認識，並深化自我探索與未來發展方向之思考。	總花費： 10,000元 受益人數： 563人	
高雄市立大義國民中學《啟程》管樂團成果發表會	衛武營國家藝術文化中心音樂廳	- 藉由國際級舞台演出經驗，促進孩子在實務中精進演奏技巧，並透過實際演出累積成功經驗與自信心。 - 透過音樂會參與體驗，建立孩子對音樂會形式的基本認識，並藉由多元節目設計，引發其對藝文活動的興趣，提升後續參與藝文意願。	總花費： 10,000元 受益人數： 1,012人	

文藝活動	地點	實施效益	總花費/受益人數	
《阿公阿嬤ㄟ青春歌》高雄地區長照安養機構巡演計畫	鼓山常健日照中心	- 以台灣經典歌謠為核心，透過重新編曲與互動方式，引導長者參與哼唱與回憶分享，營造溫暖、具陪伴感之音樂照護體驗。 - 促進藝術與社會照護的結合，形塑良善循環，為高齡友善社會之建構穩定的心靈能量。	總花費：25,000元 受益人數：45人	
	好順心老人長期照顧中心		總花費：25,000元 受益人數：21人	
	佛心老人長期照顧中心		總花費：25,000元 受益人數：25人	
	瑞屏日照中心		總花費：25,000元 受益人數：42人	
	樂活社區長照機構		總花費：25,000元 受益人數：56人	
	睿祥老人長期照顧中心		總花費：25,000元 受益人數：16人	
《音樂關懷演出活動》每月1場，全年計12場	臺北榮民總醫院日間照顧中心	- 透過定期音樂陪伴，促進長者情緒安定，減緩孤獨感與情緒低落情形。 - 增加長者參與活動之意願，促進社交互動與生活活力。	總花費： 150,000元 受益人數： 420人	

文藝活動	地點	實施效益	總花費/受益人數	
2025年「祥瑞添福、蛇現幸福」春節系列活動 春節聯歡會暨摸彩活動	高雄榮譽國民之家	- 辦理春節聯歡會並結合住民才藝展演，透過音樂、舞蹈及多元表演節目，營造熱鬧溫馨的年節氛圍，讓住民在參與的過程中，提升自信心與參與感，並促進身心活力與人際互動，深化春節團圓與幸福的核心價值。	總花費： 50,000元 受益人數： 750人	
《音樂好時光》草地音樂會 & 《Have a Nice Day》音樂活動	高雄市六龜區扇平山莊	- 《音樂好時光》草地音樂會—曲目多元、風格豐富，涵蓋古典、流行、民謠、電影及動畫音樂，滿足不同年齡層觀眾之欣賞需求。 - 《Have a Nice Day》音樂活動—則於餐廳空間以雙人彈唱方式呈現，透過溫暖抒情的歌聲，營造近距離且具互動感之音樂氛圍。 - 希望結合多樣曲風與不同場域特性，讓觀眾在自然與生活空間中感受音樂魅力。	總花費： 63,440元 受益人數： 總計約350人 《音樂好時光》草地音樂會 約250人 《Have a Nice Day》音樂活動 約100人	 

文藝活動	地點	實施效益	總花費/受益人數	
《經典動畫電影》音樂會	衛武營國家藝術文化中心音樂廳	- 由高雄市管樂團以精緻管樂詮釋宮崎駿經典動畫音樂，喚起觀眾對動畫與音樂的共同記憶，提升藝文活動的親近性與共鳴感，促進親子共賞與家庭藝文參與。	總花費： 25,000元 受益人數： 2,594人	
《琴緣情緣》音樂會	衛武營國家藝術文化中心音樂廳	- 藉由經典西方名曲與東方浪漫樂章，深化觀眾對音樂情感表現與文化內涵之理解。 - 以「琴緣」與「情緣」為主題，透過不同風格作品串聯情感共鳴，強化音樂會整體敘事性與感染力。	總花費： 25,000元 受益人數： 852人	

文藝活動	地點	實施效益	總花費/受益人數	
《風之詩》I、II 高雄吉他室內樂團 30周年音樂會	高雄市立 文化中心 至善廳	- 推廣古典吉他音樂讓大眾對吉他藝術之認識與欣賞，支持音樂團體持續運作與創作，促進藝文能量累積，落實文化藝術之永續發展。	**總花費：** 40,440元 **兩場音樂會受益人數：** 約800人 **《風之詩》I** 演出約100人 觀眾約300人 **《風之詩》II** 演出約100人 觀眾約300人	 





文藝活動	地點	實施效益	總花費/受益人數	
South Heat vol.13 高中職聯合舞展活動	福誠高中熱舞社	- 本活動以街舞文化推廣與青年交流為核心，規劃舞蹈表演、舞蹈 Battle 及各校熱舞社交流活動，提供不同舞風與表演形式之展演平台，營造具活力與互動性的藝文交流場域。	總花費：8,000元 受益人數：400人	
征戰2025 世界樂旗大賽	台北市立建國高級中學	- 贊助建中樂旗隊前往印尼參加世界樂旗大賽(WAMSB World Championships)。 - 這項賽事是全球最具影響力的行進樂隊大賽之一，匯集來自世界各地的頂尖行進樂隊進行比賽。 - 提昇我國與城市之國際聲望，促進國際文化交流，爭取國際對我國樂旗發展之認識與支持，具重大意義與指標作用。	總花費：30,000元 受益人數：83人	

智冠集團社會活動

智冠集團多年來持續關注社會公益，重視弱勢關懷，並結合社區學校、社福機構、大眾媒體的力量，展現企業回饋社會的熱忱，擴大公益影響力。此外，公司也積極參與各項外部活動，分享產業趨勢與新知，增進社會大眾對網路科技領域的全新視野。



智冠集團攜手台北市政府警察局 建立防詐教育 化身防詐教官

智冠集團展現企業社會責任動能，產官學三方合作寓教於樂，以遊戲角色詮釋防詐守則，將防詐教育向青少年族群扎根，攜手遊戲新幹線、北市警察局及教育局等單位合作，透過虛擬偶像的強大影響力，拍攝防詐宣導短片，即早將防詐概念深植於心中，建立正確觀念。



藍新集團攜手數位發展部 產官聯手共同守護網路交易安全

為防止第三方支付成為詐欺集團的洗錢管道，藍新集團推出三大防護機制與數位發展部聯手，拆解常見詐騙手法，與業界合作攜手守護消費者，並公布已成功阻絕超過九成假網站之打詐成效，分享防堵詐騙、防制之作為，善盡企業社會責任。

「第三方支付同業公會」成立藍新科技獲選三大要職

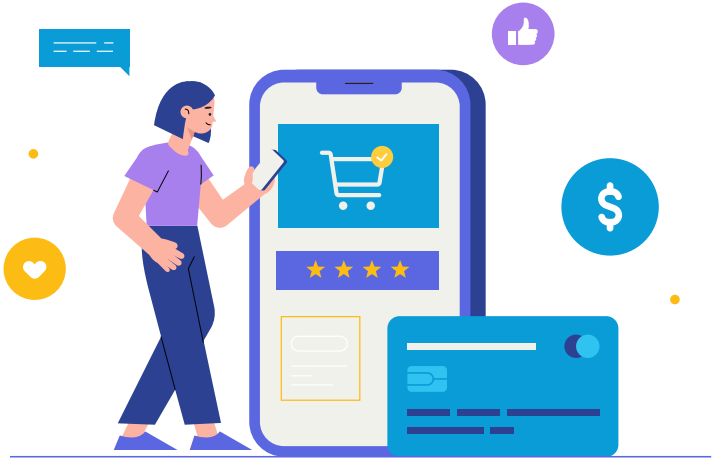
第三方支付子公司「藍新科技」獲選首屆副理事長、常務理事及風險委員會主委三項重要職務，以企業領袖身分協助產業升級，將從法規、業務、風險及創新四大面向展開行動，協助落實在洗錢防制、資訊安全與消費者保護，成為與政府溝通橋梁。



「電子支付同業公會」成立簡單行動支付獲選首屆理事

電支子公司「簡單行動支付」獲選首屆理事，扮演推動產業發展的核心角色，持續協助商家整合國內外電子錢包掃碼收款，降低導入成本、提升收款效率，滿足消費者各種支付需求、強化數位基礎建設，促進跨境支付、智慧零售及物聯網應用。





產官攜手共同保障消費權益與全國消保官深度交流

智冠視消費者權益為永續經營之基石，確保爭議處理機制符合社會期待，針對處理消費爭議案件之具體流程、申訴管道、客服作業，與消費者權益保障等議題，與全國消保官進行深度交流，達成產官之間對消費者保護的共識。





附錄1：GRI內容索引表

使用聲明 ▶ 智冠科技股份有限公司已依據準則報導2025年1月1日至12月31日期間的內容

使用的GRI ▶ GRI1：基礎 2021 ▶ GRI2：一般揭露 2021

指標	揭露要求	對應章節	頁碼	備註說明
一般揭露				
GRI2：一般揭露 2021				
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	4~11	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4~11	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4	
2-4	資訊重編	關於本報告書	4	報導期間無進行任何重編
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	4	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	永續績效亮點	6	
		關於智冠	7~9	
		創造永續價值鏈	10	
2-7	員工	穩定的人力結構	56	
2-8	非員工的工作者	穩定的人力結構	56	
2-9	治理結構與組成	2.1永續治理架構	23~24	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1永續治理架構	23~24	
2-11	最高治理單位的主席	2.1永續治理架構	23~24	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1永續治理架構	23~24	

指標	揭露要求	對應章節	頁碼	備註說明
2-13	衝擊管理的負責人	1.1企業永續經營	15	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1企業永續經營	15	
2-15	利益衝突	2.1永續治理架構	23~24	
2-16	溝通關鍵重大事件	2.1永續治理架構	15,23	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1永續治理架構	23	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1永續治理架構	24	
2-19	薪酬政策	2.1永續治理架構	24	
2-20	薪酬決定流程	5.1友善職場及關懷	49~50	
2-21	年度總薪酬比率	5.1友善職場及關懷	50	
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	5	
		永續績效亮點	6	
		創造永續價值鏈	10	
		經營績效	11	
		1.1企業永續經營	13~15	
2-23	政策承諾	經營者的話	5	
		永續績效亮點	6	
		創造永續價值鏈	10	
		5.3健康安心的環境	59	
2-24	納入政策承諾	經營者的話	5	
		永續績效亮點	6	
		創造永續價值鏈	10	
2-25	補救負面衝擊的程序	利害關係人諮詢與申訴管道	21	

指標	揭露要求	對應章節	頁碼	備註說明
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	利害關係人諮詢與申訴管道	21	
2-27	法規遵循	2.1永續治理架構	24	
2-28	公協會的會員資格	2.3資訊安全防護	36~37	
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	20	
2-30	團體協約	-	-	無簽屬團體協約
重大主題				
GRI3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	1.2重大性主題鑑別	16~18	
3-2	重大主題列表	1.2重大性主題鑑別	16~18	
3-3	重大主題管理	1.2重大性主題鑑別	19,25~26	
經濟面				
GRI201：經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經營績效	11	
		5.1友善職場及關懷	50,51,53	
		5.4社會參與及回饋	66~73	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.2氣候變遷的調適與風險管理	40	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.1友善職場及關懷	53	
201-4	取自政府之財務援助	-	-	報導期間無此情形發生

指標	揭露要求	對應章節	頁碼	備註說明
GRI202：市場地位 2016				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1友善職場及關懷	50	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.3健康安心的環境	57	
GRI204：採購實務 2016				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.1供應商合作	47	
GRI205：反貪腐 2016				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.1永續治理架構	24	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1永續治理架構	24	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1永續治理架構	24	
GRI206：反競爭行為 2016				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.1永續治理架構	24	
GRI207：稅務 2019				
207-1	稅務方針	2.1永續治理架構	24	依法規如實申報課稅

指標	揭露要求	對應章節	頁碼	備註說明
環境面				
GRI302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.3能源管理	41	
302-2	組織外部的能源消耗量	-	-	報導期間無此情形發生
302-3	能源密集度	3.3能源管理	41	
GRI305：排放 2016				
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排	3.5溫室氣體盤查	43	
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.5溫室氣體盤查	43	
305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	3.5溫室氣體盤查	43	
305-4	溫室氣體排放強度	3.5溫室氣體盤查	43	
GRI308：供應商環境評估 2016				
308-1	使用環境標準篩選新供應商	4.1供應商合作	47	
社會面				
GRI401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	5.3健康安心的環境	58	
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工)的福利	5.1友善職場及關懷	49,51,53,	
		5.3健康安心的環境	61	
401-3	育嬰假	5.1友善職場及關懷	52	

指標	揭露要求	對應章節	頁碼	備註說明
GRI402：勞 / 資關係 2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1友善職場及關懷	49	
GRI404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2人才培育與發展	54~55	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2人才培育與發展	51	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.1友善職場及關懷	51	
GRI405：員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	5.3健康安心的環境	56,57	
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.1友善職場及關懷	50	
GRI406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1友善職場及關懷	49	
		5.3健康安心的環境	59	
GRI407：結社自由與團體協商 2016				
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商			報導期間，本公司未接獲供應商或營運點有違反之情事或風險

指標	揭露要求	對應章節	頁碼	備註說明
GRI408：童工 2016				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.1永續治理架構	24	
GRI409：強迫或強制勞動 2016				
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	-	-	報導期間無此情形發生
GRI411：原住民權利 2016				
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	-	-	報導期間無此情形發生
GRI414：供應商社會評估 2016				
414-1	使用社會標準篩選新供應商	4.1供應商合作	47	
GRI417：行銷與標示 2016				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	-	-	報導期間無此情形發生
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	-	-	報導期間無此情形發生
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	-	報導期間無此情形發生
GRI418：客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3資訊安全防護	33	報導期間無此情形發生

附錄2：SASB準則對照表

產品別 ▶ **軟體與資訊科技服務 (Software & IT Services)**

指標	揭露要求	報告對應內容或說明
硬體基礎設施的生態足跡		
TC-SI-130 a.1	(1) 總能源耗損 (2) 電網電力百分比及 (3) 來自再生能源的比例	(1)11,047.08 (GJ) (2) 96.4% (3) 0%
TC-SI-130 a.2	(1) 總取水量百分比 (2) 總耗水量百分比 在高度或極高度水資源壓力地區之百分比	總用水量15,493 m3，且未在水資源高壓力地區取水。
TC-SI-130 a.3	將環境考量因素整合進策略規劃中的相關討論	請參閱P40氣候變遷的調適與風險管理。
資料隱私與言論自由		
TC-SI-220 a.1	描述與所有廣告和用戶隱私有關的政策與做法	(1) 本公司在客戶隱私、行銷與標示等議題上，全面遵循國內外相關法規(消費者保護法、個人資料保護法、公平交易法等)。 (2) 公司秉持誠信原則，妥善處理並回應用戶問題，針對用戶資料真實姓名、手機門號的名單會進行隱碼，確保用戶資料不外洩。 (3) 相關個資資料皆加密並依權限存取，並委由第三方進行滲透測試，確保資訊安全防護基準。 (4) 智冠集團響應數位發展部「數位信任場域服務實地驗證計畫」，取得「線上身分快速識別FIDO(Fast IDentity Online)」國際驗證，加強控管遊戲會員驗證，保護會員資料。
TC-SI-220 a.2	資訊被用於「次要目的」的用戶數量	依照各專案的玩家數量不定，落在1,000-270,000不等，主要使用項目如：簡訊或E-mail通知相關配合的活動等資訊為主。

指標	揭露要求	報告對應內容或說明
TC-SI-220 a.3	與使用者隱私相關之法律程序所導致的財務損失總額	2025年無此情事。
TC-SI-220 a.4	(1) 執法單位所取用戶資訊的次數 (2) 被索取用戶資訊的用戶數量 (3) 用戶資訊被揭露事件的次數占比	(1) 92次 (2) 67筆 (3) 72.8%
TC-SI-220 a.5	核心產品或服務受到政府要求監控、封鎖、內容過濾或審查的國家列表	2025年無此情事。
資訊安全		
TC-SI-230 a.1	(1) 資料外洩事件數量 (2) 涉及個人資料外洩之百分比 (3) 受影響的用戶數量	2025年影響客戶權益之個資外洩事件0件。
TC-SI-230 a.2	描述辨識和解決資訊安全風險的方法，包含使用第三方網路安全標準	請參閱P31、P32資訊安全防護，並於2026年3月導入 ISO 27001。
招募與管理全球性、多元及具技術之勞工		
TC-SI-330 a.1	需要工作簽證之員工百分比	集團共12位員工需要工作簽證，佔比為1.10%。
TC-SI-330 a.2	員工敬業度百分比	請參閱P62員工滿意度調查。
TC-SI-330 a.3	(1) 高階管理階層 (2) 非高階管理階層 (3) 技術人員 (4) 所有其他員工的性別及種族百分比	請參閱P56~P58穩定的人力結構。
智慧財產權保護及競爭行為		
TC-SI-520 a.1	因反競爭行為而產生的法律訴訟損失金額	2025年無此情事。

指標	揭露要求	報告對應內容或說明
管理來自技術中斷		
TC-SI-550 a.1	(1) 效能問題次數 (2) 服務中斷次數 (3) 用戶服務中斷導致的總停機時間	(1) 29次 (2) 90次 (3) 6.858天（服務可用率達98.12%）
TC-SI-550 a.2	與營運中斷有關之營業持續風險之描述	- 本公司之營運高度倚賴資訊系統及網路服務之穩定性，若發生重大營運中斷事件，可能影響服務提供、客戶體驗、營運收入及品牌信譽。 - 可能造成營運中斷之風險情境包括但不限於：資訊系統或機房設備故障、程式錯誤、資安事件（如：網路攻擊或惡意程式）、資料異常、人為錯誤，以及颱風、地震等天然災害。 - 為降低營運中斷風險，本公司已建置營運持續計畫，包括系統、資料定期備份、異地備援地點、資安監控與事件應變流程，並針對關鍵系統及服務訂定復原目標。 - 本公司亦定期進行資安與營運中斷相關演練，並對關鍵供應商進行風險評估與管理，以提升整體營運韌性，降低中斷事件對公司營運及財務之影響。
營運活動指標		
TC-SI-000 .A	(1) 服務授權或訂閱之數量 (2) 雲端服務之百分比	(1) 42,129,960會員數 (2) 100%
TC-SI-000 .B	(1) 資料處理能力 (2) 資料處理外包百分比	(1)314櫃 (2)85%
TC-SI-000 .C	(1) 資料儲存量 (2) 資料儲存外包百分比	(1)2707.558T (2)76%

附錄3：TCFD上市公司氣候相關資訊揭露

依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條之一：附表二上市公司氣候相關資訊

項次	揭露要求	執行情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	(1) 依證券櫃買賣中心規定於111年5月起將溫室氣體盤查及查證時程規劃按季提報董事會。 (2) 本公司審視業務及營運特性，對於氣候相關風險依重大性原則透過定期評估各項業務活動之風險，對應相關可能風險制定相應措施，預防風險發生，並隨時監控、適時調整、持續優化，使風險發生的頻率及影響最小化，以保護利害關係人的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	本公司之氣候風險項目為溫室氣體排放管理、能源管理、廢棄物管理，並由集團資源管理處執行相應的風險管理措施，以減少因氣候風險造成影響，整合集團資源可以幫助公司更好地應對氣候變化帶來的風險，提高其抵禦能力和適應能力，同時促進可持續發展和企業長期價值的創造。

項次	揭露要求	執行情形		
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	**轉型風險▼**	**潛在財務影響▼**	**因應作為▼**
		1.政策和法規風險	營運費用增加	對國內外有關溫室氣體排放之相關法令、協議等規範甚為關注，觀察國內外相關規範有漸趨嚴格的傾向，除要求企業定期揭露溫室氣體排放量外，亦要求限制或逐年減少排放量，本公司為遊戲軟體產業，無直接溫室氣體排放項目，尚無直接受氣候變遷相關法規影響之風險。
		2.技術風險	增加營運成本	對於此類風險已採取多項防範措施，包含投保商業火險及附加險、資訊設備之電子險，於各營業據點定期維護消防、電力備援設備等，防範突發之風險，以降低公司損失及確保營運正常。
		3.碳中和趨勢	增加營運成本	取得各類環境標章，將節能概念帶入公司企業精神。
		4.企業名譽風險	營業收入減少	配合集團環境管理及能源使用盤查推行減量政策及節能減碳方案。
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	本公司之氣候風險項目為溫室氣體排放管理、能源管理、廢棄物管理，並由集團資源管理處執行相應的風險管理措施，以減少因氣候風險造成影響，整合集團資源可以幫助公司更好地應對氣候變化帶來的風險，提高其抵禦能力和適應能力，同時促進可持續發展和企業長期價值的創造。		
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	目前暫無使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。		

項次	揭露要求	執行情形
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	目前暫無因應管理氣候相關風險之轉型計畫。
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	目前暫無使用內部碳定價作為規劃工具。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	目前暫無設定氣候相關目標。
9	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	3.5溫室氣體盤查 2025年度溫室氣體盤查係依據 ISO 14064-1:2018 標準執行，並於2026年3月完成第三方確信作業。本次確信作業由利安達聯合會計師事務所執行，確信等級為有限確信(Limited Assurance)，確信範圍涵蓋本公司及納入合併財務報表之子公司（不含網龍）之溫室氣體排放資料，並依營運控制權法界定盤查邊界。

附錄4:會計師有限確信報告



REANDA

利安達聯合會計師事務所

會計師有限確信報告

智冠科技股份有限公司 公鑒：

本會計師受託執行智冠科技股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）民國一一四年一月一日至十二月三十一日溫室氣體盤查報告書（以下稱「溫室氣體報告」）之類別1直接溫室氣體排放及移除、類別2能源間接排放及類別3由運輸產生之間接溫室氣體排放之有限確信案件（以下簡稱「類別1、類別2及類別3」），該溫室氣體報告請詳附件一。

管理階層對溫室氣體報告之責任

管理階層之責任係依照國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之「ISO14064-1:2018 組織層級溫室氣體排放及移除量化及報告的指引之規範」（以下簡稱「ISO14064-1」）編製溫室氣體報告，並設計、執行與維持與編製溫室氣體報告有關之必要內部控制，以確保溫室氣體報告未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。如 貴公司溫室氣體報告所述，溫室氣體之量化受先天不確定性之影響，主要係因用以決定排放係數之科學知識並不完整，以及報導之數值須衡量不同溫室氣體之排放。估計溫室氣體排放所依據之資料及使用的方法亦可能導致衡量不確定性。因不同的衡量技術可能產生重大不同的衡量結果，而使溫室氣體報告之量化資訊受衡量不確定性的影響。

會計師之責任

類別1、類別2及類別3－有限確信

本執業人員之責任係依照確信準則3410號「溫室氣體報告之確信案件」規劃及執行類別1、類別2及類別3之有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對上開 貴公司溫室氣體報告是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。依確信準則3410號之規定，有限確信案件工作包括評估 貴公司採用 ISO14064-1 編製溫室氣體報告之妥適性、評估溫室氣體報告因舞弊或錯誤之重大不實表達風險，依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估溫室氣體報告之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件，本執業人員上開 貴公司溫室氣體報告之類別1、類別2及類別3所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對所執行活動之觀察、文件之檢查、分析性程序、量化方法與報導政策之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。基於本案件情況，本執業人員於執行上述程序時：

1. 已透過查詢，取得對 貴公司與排放量化及報導程序有關之控制環境及資訊系統之瞭解，但並未評估特定控制作業之設計、取得證據控制作業於實行之環境或測試其有效性。
2. 已評估 貴公司建立估計方法之適當性及一致性，然而，所執行程序並未包含測試估計所依據之資料或草擬建立數量人員之估計，以評估 貴公司所作之估計。
3. 已實地訪查 1 個據點，以評估排放源之完整性、資料蒐集方法、排放源資料及證據所適用之依據假設，對於執行實地訪查據點之選擇，已考量依等級點之排放對總排放之貢獻、排放源性質，以及前期所選擇之據點，所執行程序不包含測試該等據點用以蒐集及彙整該些資料之資訊系統或控制。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件所取得者。

本會計師所證屬會計師事務所適用品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與適用職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

確信結論

類別1、類別2及類別3-有限確信

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現上開 貴公司民國一一四年一月一日至十二月三十一日溫室氣體報告之類別1、類別2及類別3在所有重大方面有未依照 ISO14064-1 編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告注意後， 貴公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負責對該等資訊重新執行確信工作之責任。

利安達聯合會計師事務所

會計師 [redacted]

[redacted]

中 華 民 國 一 一 五 年 三 月 三 十 一 日

附件一

確信標的資訊彙總表

標的資訊	排放量 (二氧化碳當量/年)
類別1：直接溫室氣體排放與移除	132.4404
類別2：輸入能源之間接溫室氣體排放	1096.0062
類別1＋類別2 合計	**1228.4466**
類別3：由運輸產生之間接溫室氣體排放	357.5178
合計	**1585.964**

附錄5：獨立保證意見聲明書



獨立保證意見聲明書

聲明書編號：000-697/V3-6TB1C

亞瑞仕國際驗證股份有限公司鑑證智冠科技股份有限公司
2025 年度 ESG 永續報告書之獨立保證意見聲明書

亞瑞仕國際驗證股份有限公司（以下簡稱亞瑞仕）與智冠科技股份有限公司為相互獨立的組織，亞瑞仕除了針對企業 2025 年度永續報告書進行評估和鑑證外，與智冠科技股份有限公司並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關智冠科技股份有限公司之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對鑑證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，亞瑞仕並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書基於智冠科技股份有限公司提供予亞瑞仕之相關資訊鑑證所作成之結論，因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內，亞瑞仕認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份 ESG 永續報告書所載內容或相關事項之任何疑問，將全部由智冠科技股份有限公司回覆。

保證範圍

智冠科技股份有限公司與亞瑞仕協議的保證範圍包括:

1. 整份報告書內容及智冠科技股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日的所有營運績效。
2. 依照 AA1000 AS 保證標準（v3 版本）的第 1 應用類型評估智冠科技股份有限公司遵循 AA1000 AP 當責性原則標準 (2018) 的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊與數據之可信賴度的鑑證。

本聲明書以中文作成並具有英文版以供參考，若中、英文有所出入時，以中文版為準。

意見聲明

我們總結智冠科技股份有限公司之永續報告書內容，對於智冠科技股份有限公司的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。我們相信有關 2025 年的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了智冠科技股份有限公司對鑑別及滿足利害關係者期望的努力。

我們的鑑證工作是由一組具有依據 AA1000 AS 保證標準（v3 版本）鑑證能力之團隊執行，其規劃和執行這部分的工作，以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為就智冠科技股份有限公司所提供的足夠證據，表明其依循 AA1000 AS 保證標準（v3 版本）的報告方法和他們的自我聲明符合全球報告倡議組織標準(GRI Standard)永續性報導準則係屬公允的。

鑑證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於 ESG 政策，進行高階管理層的審查，以確認本報告中聲明書的合適性。
- 與智冠科技股份有限公司管理者討論有關利害關係者參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係者。
- 訪談與永續管理、報告書編制及資訊提供有關的員工。
- 審查有關組織的關鍵性發展。
- 審查有關財務和非財務報告的系統的範圍和成熟度。
- 審查報告中所作宣告的支持性證據。
- 針對組織永續報告書及其相關 AA1000 AP 當責性原則（2018）中描述有關包容性、重大性、回應性和衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對包容性、重大性、回應性及衝擊性之 AA1000 AP 當責性原則，與全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則、永續會計委員會(SASB)準則及氣候相關財務揭露(TCFD)之詳細審查結果如下：

- **包容性**

本報告反映了智冠科技股份有限公司正在通過多元化的管道進行利害關係者的參與，如內部和外部的溝通機制以及利害關係者的活動。本報告涵蓋了與智冠科技股份有限公司相關利害關係者關注的議題，公正地報告與揭露環境、社會和治理的資訊。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了智冠科技股份有限公司的包容性議題。

- **重大性**

智冠科技股份有限公司公佈永續性議題相關資訊使利害關係者得以對組織的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告適切地涵蓋了智冠科技股份有限公司的重大性議題。

- **回應性**

智冠科技股份有限公司執行來自利害關係者的要求與看法之回應。實行方法包括客戶滿意度調查和眾多的內部和外部利害關係者的溝通機制。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了智冠科技股份有限公司的回應性議題。

- **衝擊性**

智冠科技股份有限公司已對其影響之生態系統進行監測、衡量和當責之流程，以呼應此報告書內與管理系統與能力相關的議題內容，並致力於全面且平衡的揭露，如能源項目的申報，及碳盤查的努力。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了智冠科技股份有限公司對衝擊性議題之處理。

GRI 永續性報導準則

智冠科技股份有限公司提供有關符合 GRI 永續性報導準則的自我宣告。基於審查的結果，我們確認報告中參照 GRI 永續性報導準則之相關指標已被完整揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了智冠科技股份有限公司的永續性發展議題。

SASB 準則及 TCFD

智冠科技股份有限公司提供有關符合 SASB 及 TCFD 的自我宣告。基於審查的結果，我們確認報告中參照 SASB 準則，揭露對財務有重大性影響的永續面向指標，以及基於 TCFD 揭露氣候變遷的風險與機會，包含完整揭露或部分揭露或未揭露。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了智冠科技股份有限公司的永續性發展議題。

保證等級

依據 AA1000 AS 保證標準（v3 版本）我們鑑證本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

這份永續報告所屬責任，如同意見聲明書中所宣稱，為智冠科技股份有限公司負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係者一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

亞瑞仕為各管理系統領域的專家組成。本鑑證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、AA1000AP、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 14067、ISO 45001 及 ISO 9001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據亞瑞仕公平交易準則執行。

基於保證團隊之鑑證行為，並由

亞瑞仕國際驗證股份有限公司（中華民國，台灣）於 2026 年 06 月 30 日簽署發行

簽證

主要鑑證員

AA1000
Licensed Report
000-697/V3-6TB1C

附錄6：ISO27001憑證


Global Inter Certification

GIC

Management System Certification Body

CERTIFICATE

No. 26-F-0537 Rev.0

SOFT-WORLD INTERNATIONAL CORPORATION

No. 99-10, Sec. 2, Nangang Rd., Nangang Dist., Taipei City 115028, Taiwan (R.O.C.)

Company Reg. No.: 81231585

has documented and implemented system in compliance with the requirements of

ISO/IEC 27001:2022

Information Security Management Systems

for

Information security management for Development, Testing, Operation and Maintenance of Digital Content Credit Service Platform, and Application of Cloud Services, Network Security, and Physical Data Center

Version of Statement of Applicability: V1.0

The certificate is issued on the basis of the results maintained in the pertinent audit report.
Validity of the certificate is conditionally limited by positive results of surveillance audits, which the certified company is committed to undergo.

The validity of this certificate can be checked on the main page of the GIC website www.gicert.org

This certificate can be invalid if the certificate holder does not fulfill the conditions set out in the certification agreement.

GIC UAF IAF

Initial issue date: Mar. 25, 2026
Expire date: Mar. 24, 2029

Tyrone Dyse
Head of Certification Body

400 North Broad Boulevard, Suite 600 · 91203 Glendale, Ca. 91203 U.S.A.


Global Inter Certification

GIC

Management System Certification Body No. MSCB-108

CERTIFICATE

No. 25-F-0370 Rev.0

一帆數位科技股份有限公司

台北市南港區南港路二段 99-10 號

Company Reg. No.: 28714324

has documented and implemented system in compliance with the requirements of

ISO/IEC 27001:2022

Information Security Management Systems

for

軟體開發、測試、營運應用服務維護及實體環境安全管理作業涵蓋電子發票應用程式介面之軟體產品及加值衍生零作之資訊維護活動

Version of Statement of Applicability: V1.0

The certificate is issued on the basis of the results maintained in the pertinent audit report.
Validity of the certificate is conditionally limited by positive results of surveillance audits, which the certified company is committed to undergo.

This certificate can be invalid if the certificate holder does not fulfill the conditions set out in the certification agreement.

GIC IAS ACCREDITED IAF

Initial issue date: Feb. 11, 2025
Expire date: Feb. 10, 2028

Tyrone Dyse
Head of Certification Body

400 North Broad Boulevard, Suite 600 · 91203 Glendale, Ca. 91203 U.S.A.


證書 TW21/00477

SGS

藍新科技股份有限公司

11570 台北市南港區南港路二段 97 號 8 樓

的管理系統已經過審核，並被證明符合下述要求

ISO/IEC 27001:2022

所涵蓋的活動範圍
依據適用性聲明書版本 3，提供藍新金流系統之資訊安全管理，軟體開發，系統維運活動，包含：
・ 金流服務系統
・ 物流服務系統
・ 收據服務系統
・ 電子發票系統
及支援性設施及網路服務之資訊安全維運管理。

此證書的有效期自 2024 年 11 月 24 日 至 2027 年 11 月 24 日 且其有效性應繫於持續符合的定期稽核
原次之 2 開始註冊日期 2001 年 11 月 24 日

Stephen Pao
Director

台灣檢驗科技股份有限公司
24803 新北市五股區新北產業園區五工路 136-1 號
t +886 (0)2 2299 9939 · www.sgs.com.tw

SGS TAF IAF

本文件為真實的電子證書，僅供客戶依於其商業用途。此電子證書允許其列印版本認將被視為原本。本文件由本公司依據可取得之 Terms and Conditions 1933. 中之 SGS 驗證服務通用條款簽發，若該方意其中的已佔自的責任範圍，超過和司法管轄事項。本文件受智慧保護，任何未經授權修改此文件的內容或外觀行為應定，偽造或篡改皆屬違法。

頁 1 / 1

附錄7：再生能源憑證及感謝狀



再生能源憑證
Renewable Energy Certificate

憑證號碼：23SP0177-U025000001
Certificates No.

發電類型：太陽能發電
Energy Source Solar Electric

持有人：智冠科技股份有限公司
T-REC Holder Soft-World International Corporation

發電案場：竹東汽修廠
Power Station Zhudong Auto Shop

發電時間：自2025年01月31日～2025年02月28日
Generation Period Jan 31, 2025 ~ Feb 28, 2025

用電電號：
Customer Number

發行日期：2025年04月22日
Date of Issue Apr 22, 2025

發電度數：1,000度
Amount Generated (1REC)

國家再生能源憑證中心 環境友善

經濟部標準檢驗局
Bureau of Standards, Metrology and Inspection, MOEA

T-REC 國家再生能源憑證中心
National Renewable Energy Certification Center



輔仁大學學校財團法人輔仁大學

感謝狀

輔校捐字第A11404015號

智冠科技股份有限公司慷慨捐贈本校新台幣100,000元整交由社會創新與非營利組織研究中心基金專用裨益良深衷心銘感特此函謝

校長 [illegible]

中華民國114年9月1日

智冠科技

2025



主動 ▸ 面對 ▸ 深入 ▸ 積極

SUSTAINABILITY REPORT