



智冠科技股份有限公司

2023

永續報告書

Sustainability Report



目錄 CONTENTS

前言

| | |
|----------|---|
| 來自經營者的話 | 1 |
| 關於本報告書 | 2 |
| 編輯指南 | 2 |
| 報告書邊界與範疇 | 2 |
| 聯絡方式 | 2 |
| 發行時間 | 2 |

01 智冠大小事

| | |
|--------------------|---|
| 1.1基本資料 | 3 |
| 1.2營運概況 | 4 |
| 1.3營運績效 | 5 |
| 1.4組織架構 | 6 |
| 1.5投資架構 | 7 |
| 1.6智冠重大記事與 營運變革 | 8 |
| 1.7智冠榮耀榜 | 9 |

02 永續經營

| | |
|----------------------|----|
| 2.1利害關係人 | 12 |
| 2.2重大性議題鑑別與 議題議和 | 12 |
| 2.3重大議題衝擊說明 | 13 |
| 2.4利害關係人溝通與 回應 | 16 |
| 2.5利害關係人與智冠 的溝通管道 | 17 |

03 公司治理

| | |
|------------------------|----|
| 3.1公司治理架構 | 18 |
| 3.2經營團隊-風險管理 | 22 |
| 3.3經營團隊-客戶服務與 供應商管理 | 23 |
| 3.4資訊安全 | 24 |
| 3.5參與公協會組織 | 26 |

04 友善職場

| | |
|------------------|----|
| 4.1人力結構 | 27 |
| 4.2勞雇關係 | 29 |
| 4.3訓練與發展 | 32 |
| 4.4人力資本投資 回報率 | 32 |
| 4.5職業健康與安全 | 33 |

05 綠色地球

| | |
|----------------------|----|
| 5.1環境永續承諾 | 35 |
| 5.2環境永續績效 | 36 |
| 5.3綠色永續管理政策 | 37 |
| 5.4氣候變遷因應與風險 管理評估 | 39 |
| 5.5氣候變遷風險與機會 | 39 |

06 社會共融

| | |
|------------------------|----|
| 6.1智冠攜產學合作計畫 深耕人才培育 | 43 |
| 6.2智冠文化藝術基金會 文藝交流平台 | 44 |
| 6.3智冠公益及社會活動 | 47 |

附錄

前言

來自經營者的話/關於本報告書/編輯指南/報告書邊界與範疇/聯絡方式/發行時間





智冠集團董事長

王煥文

來自經營者的話

台灣的遊戲產業在全球的數位娛樂市場中，具有相當特殊的地位，無論手遊、端遊、電競等呈成長趨勢，然而，台灣開放的遊戲市場也面臨著來自全球各地的激烈競爭，儘管如此，2023年在智冠全體員工攜手努力下，整體營收表現仍創下近13年的次高記錄。智冠集團作為產業領導者，也將持續透過鞏固核心服務，並展開多角化經營，強化企業韌性，以既有數位遊戲、網路行銷廣告與金融科技三大事業群為基礎，展開跨領域、跨產業合作，致力打造多元服務生態圈。

智冠深耕網路應用服務多年，已涵蓋生活諸多面向，為了開啟更廣闊的發展空間，今年更透過跨界結盟，將智冠集團三大事業群服務，與台鋼集團旗下健康運動事業群（球隊賽事、休閒旅遊、健身等）及網通事業群領域深化合作，結合雙方資源與優勢服務，開拓新的市場領域，期許能發揮「資源共享」、「會員加乘」、「品牌偕同」、「跨界創新」、「社會責任」的五大合作綜效，為未來企業成長創造顯著價值。

智冠集團的努力也收獲諸多肯定，包含連續五年獲選證交所「公司治理評鑑」前6%-20%上櫃公司肯定，榮獲1111人力銀行「2023幸福企業」科技研發業金獎；子公司藍新科技獲數發部「第三方支付機構能量登錄」，一帆數位獲「LINE展示型廣告經銷金級夥伴」、「LINE官方帳號經銷銀級夥伴」等獎項，外界的榮譽不僅是肯定公司治理，更激勵我們促進公司永續發展。

智冠科技文化藝術基金會多年推廣文化藝術，協助多個音樂團體與在地機構舉辦藝術展及相關活動，持續培養美學素養、深耕社區關係，以支持藝文教育。在環境面上，除了致力於產品數位化，亦持續推動環保節能，今年積極汰換高耗能電器，連續五年碳排放下降，並針對空氣汙染防制、節約水資源、廢棄物管理加強內部宣導，以增進員工環保意識，達成減少環境衝擊的目標。

我們深刻了解智冠集團在經濟、環境、社會的影響力，並深知作為企業公民所肩負的永續發展責任。隨著集團與合作夥伴持續拓展，未來將持續深化與員工、公協會、社區、股東以及客戶等利害關係人的夥伴關係，傾聽各方心聲並察納雅言，透過不斷洞察需求、挹注正向影響力，提升更多良善的改變，一同迎接永續的未來。

關於本報告書

本報告書為智冠科技股份有限公司(以下簡稱「智冠」或「本公司」)自2020年起發行之永續報告書，透過發行本報告書向利害關係人說明本公司在永續經營的目標下，落實社會責任之政策、措施及成果，同時揭露智冠在永續經營發展過程中於環境面、社會面、治理面三大面向等重要議題的觀點與因應作為。

報告書邊界與範疇

本報告書的範疇設定及資料蒐集考量了業務特性及2023年利害關係人關注的重大議題相關性。揭露期為2023年1月1日至2023年12月31日。本報告書所揭露之財務績效等相關資訊係以國際財務報導準則(IFRSs)為基礎，相關財務數據皆取自經會計師事務所查核後之本公司及其子公司合併財務報告。合併報表的詳細資訊請參見2023年度年報。報告的績效呈現主要以台灣地區為主，所有金額均以新台幣為單位。報告書中的數據來自自行統計與調查，統計數字則依據國際通用標準指標計算，並以常見數值描述呈現。

聯絡方式

聯絡窗口：財務行政部/楊小姐
電話：+886-2-2788-9188#396
聯絡信箱：CSR@soft-world.com.tw

編輯指南

為確保本報告書之公開資訊可靠性，各項數據之依循標準如下

| 發布單位 | 依循準則 |
|--|---|
| 全球倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) | GRI 2021 準則 |
| 聯合國 (United Nations, UN) | 永續發展指標 (Sustainable Development Goals, SDGs) |
| 台灣證券交易所 | 上市上櫃公司永續發展實務守則 上市公司編制與申報永續報告書作業辦法 |

發行時間

本公司為自發性編制與發行「智冠永續報告書」，本報告書可於智冠官網及公開資訊觀測站進行下載。
出版日期：2024年08月



01 智冠大小事

1.1 基本資料 / 1.2 營運概況 / 1.3 營運績效 / 1.4 組織架構 /
1.5 投資架構 / 1.6 智冠重大記事與營運變革 / 1.7 智冠榮耀榜



1.1基本資料

智冠科技以服務為經營核心，深耕台灣數位內容產業近四十載，發展遊戲自製研發、遊戲代理營運、通路經銷推廣等領域，為廣大消費者帶來豐富的遊戲娛樂體驗，並提供遊戲發行營運所需之相關服務，與全球遊戲公司擁有良好的合作關係，建立玩家與遊戲公司之間的服務平台，成為遊戲發行的主要推手。面對網路科技發展之多元挑戰，智冠也逐步延伸拓展旗下業務領域，建立數位遊戲、網路廣告行銷、金融科技三個核心事業群，串聯集團營運資源與經驗，布局完整的產業服務鏈，秉持「主動、面對、深入、積極」的品牌精神，深入至各行各業的服務需求，以多角化策略提升經營實績。

智冠科技於2001年3月掛牌上櫃，是台灣第一家、也是兩岸首家股票上櫃的遊戲公司，為台灣最大的遊戲軟體通路商。

在遊戲產業領域中，智冠集團同時擁有研發、代理、營運和通路行銷能力，具備完整的垂直整合優勢，同時，因應現今資訊數位化與電子商務的龐大需求，也積極布局雲端服務、網路行銷媒體及金融支付領域，集團年度營收達台灣遊戲產業的40%以上，穩坐遊戲業龍頭地位。

展望未來，智冠集團將運用並強化其數位內容營運實力，深入社群經營，提供多元化服務，以創造更大商機，並以「縱向多元化，橫向多角化」經營模式，持續擴展台、港、澳區域營運規模。

成立日期
1983年7月

股票代號
5478

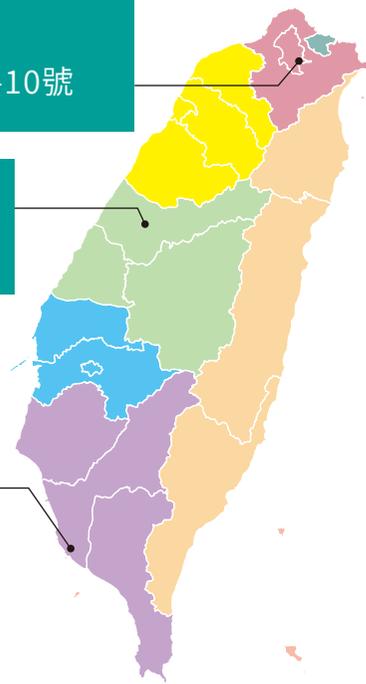
上櫃日期
2001年3月

產業類別
文化創意

台北營業處地址：
台北市南港路二段99-10號

台中辦事處地址：
台中市潭子區豐興路一段507號

總公司地址：
高雄市前鎮區擴建路1-16號13樓



1.2 營運概況



『MyCard』數位點數，與數千款遊戲及數位娛樂服務合作，不僅可在全台四大超商及各大連鎖通路購買MyCard點數，也能透過信用卡、電信帳單、行動支付等方式快速儲值。



線上遊戲、手機遊戲自製研發、代理營運與經銷發行。



e-PLAY實體門市銷售平台，提供各式遊戲點數卡、虛擬寶物產品包、遊戲週邊等娛樂商品。



互動影音平台廣告託播服務。
數位行銷及網路廣告投放服務。



專職負責各式展覽、活動規劃、設計、執行，服務範圍涵蓋-活動創意發想、各類空間佈置、企業形象設計等。



提供多樣化雲端服務，包含Google、Amazon、Azure、Alibaba、Tencent、HUAWEI等各式雲端平台，協助客戶分析現況，提供最符合需求的解決方案。



代收付、行動支付金流應用與增值服務。

1.3 營運績效

面對快速變化的市場環境與挑戰，本公司持續保持彈性多元的營運策略，深化在數位遊戲、網路廣告行銷及金融科技事業群之服務，拓展業務觸角與海外市場之布局。回顧2023年，智冠集團在全體同仁的攜手努力下穩健成長，智冠遊戲通路行銷穩定貢獻，持續累積遊戲產品服務規模，子公司藍新科技代收付業務亦呈現增長趨勢，本公司2023年度智冠每股稅後盈餘、股東權益報酬率和資產報酬率分別為7.09元、11.07%及5.31%，以穩定的股利政策回饋長期投資人。

智冠近三年財務績效

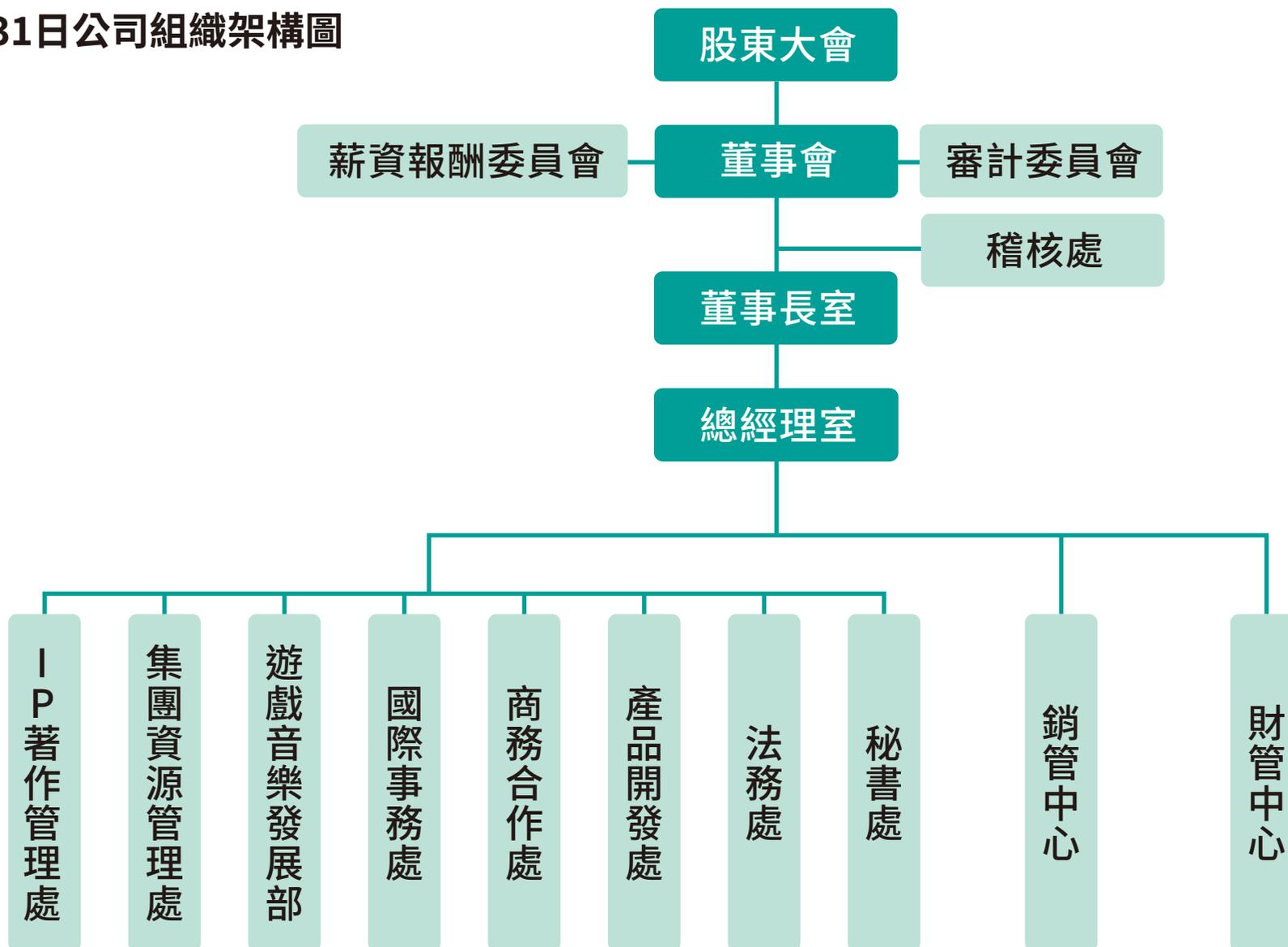
單位：百萬元



| 項 目 | | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
|-----------|------|-------|-------|-------|
| 資產報酬率% | | 6 | 5.48 | 5.31 |
| 股東權益報酬率% | | 11.54 | 11.25 | 11.07 |
| 占實收資本比率% | 營業淨利 | 82.66 | 77.02 | 76.48 |
| | 稅前淨利 | 86.99 | 86.9 | 88.84 |
| 純益率% | | 13.23 | 14.46 | 14.32 |
| 稅後每股盈餘(元) | | 6.84 | 6.9 | 7.09 |

1.4 組織架構

2023年12月31日公司組織架構圖



1.5 投資架構



1.6 智冠重大記事與營運變革



2000年 「中華網龍」成立

2001年 「智冠科技」掛牌上櫃，為第一家上櫃遊戲公司

2004年 「中華網龍」掛牌上櫃

2006年 發行MyCard通用遊戲點數卡

2010年 建置頂級數位同步錄音室「智冠音樂多媒體中心」

2011年 Facebook亞太區金流指定夥伴，發行「MyCardFacebook指定卡」
「智雲科技」拓展IT資源管理與雲端服務

2013年 跨足第三方支付業務，成立金融科技事業群。
取得LINE台灣地區點數合作權，發行「MyCardLINE指定卡」

2015年 進軍數位行銷與線上廣告投放業務，成立網路廣告行銷事業群
「一帆數位」、「智酷媒體」

2016年 取得專營電子支付機構營業執照

2018年 金融科技事業群與「藍新科技」股權轉換合併，旗下
「智付寶」公司更名為「簡單行動支付」

2022年 MyCard數位點數平台會員突破650萬，同步啟動全球推展計畫，
持續開放多語系，並串聯多元支付工具

2023年

- ◆ 一帆數位成為泰國LINE授權合作廣告代理商
- ◆ 中華網龍推出自研手機遊戲《飄流幻境M》泰文版
- ◆ 遊戲新幹線代理線上遊戲《天龍八部Online宗師版》
- ◆ 藍新科技啟用先買後付服務「Fula付啦」

1.7 智冠榮耀榜

1997

- ◆ 《金庸群俠傳》榮獲新遊戲時代雜誌評選「最頂尖角色扮演類獎」
- ◆ 《新蜀山劍俠》榮獲台北市電腦公會評選「國內產品最佳角色扮演類獎」

1998

- ◆ 《金庸群俠傳》榮獲電腦玩家雜誌評選「遊戲金像獎」最佳導演獎
- ◆ 《霹靂幽靈箭》榮獲新遊戲時代雜誌評選「年度時代獎最佳國產角色扮演暨年度風雲遊戲」

1999

- ◆ 榮獲天下雜誌評選「成長最快的一百家中堅企業」第三名

2000

- ◆ 榮獲高雄市政府頒發「高雄產業風雲榜暨高雄產業新勢力」
- ◆ 榮獲春節電腦特展暨多媒體展「最佳行銷創意獎」

2001

- ◆ 《鹿鼎記2》榮獲電腦玩家雜誌「遊戲金像獎」最佳音樂遊戲獎
- ◆ 榮獲「GAME STAR遊戲之星」最佳發行獎

2002

- ◆ 《風雲》、《鹿鼎記I》、《第七封印》榮獲國家品質獎、金牌獎殊榮
- ◆ 《巴冷公主》榮獲電腦玩家雜誌評選「遊戲金像獎」最佳產品包裝獎
- ◆ 《新蜀山劍俠傳》榮獲「GAME STAR遊戲之星」最佳音樂音效獎、《武林群俠傳》榮獲國內自製最佳養成遊戲獎

2003

◆ 《第七封印》榮獲「GAME STAR遊戲之星」評審團特別獎

2004

◆ 榮獲中華民國外貿協會第一屆「台灣優良品牌」資訊業獎項，是唯一獲獎的遊戲廠商

2005

◆ 榮獲中華民國外貿協會第二屆「台灣優良品牌」肯定

2009

◆ 王俊博董事長獲選「中國網絡遊戲產業十年十大最具影響力人物」

2011

◆ 榮獲證券櫃檯買賣中心第一屆金桂獎「卓越股東報酬」殊榮

2014

◆ 榮獲證券櫃檯買賣中心第二屆金桂獎「促進就業」及「市值貢獻」雙項殊榮

◆ 智冠PMD服務榮獲「與Facebook攜手成長夥伴2014」殊榮。

2019

- ◆ 榮獲臺灣證券交易所第六屆「公司治理評鑑」前6%-20%上櫃公司。
- ◆ 榮獲高雄市政府經濟發展局「2019高雄典範企業領航獎」深耕典範領航獎、評審團大獎。
- ◆ 王俊博董事長獲選經理人月刊2019年度「100 MVP經理人」。
- ◆ 子公司一帆數位榮獲「Google 2019年菁英合作夥伴大獎-應用程式卓越獎」。

2020

- ◆ 子公司一帆數位榮獲「2020 LINE Ads Platform認證合作夥伴獎」。
- ◆ 榮獲臺灣證券交易所第七屆「公司治理評鑑」前6%-20%上櫃公司。

2021

- ◆ 子公司一帆數位榮獲「Google 2021年菁英合作夥伴大獎-應用程式業務拓展」。
- ◆ 榮獲臺灣證券交易所第八屆「公司治理評鑑」前6%-20%上櫃公司。

2022

- ◆ 子公司一帆數位榮獲2022年「LINE展示型廣告經銷銀級夥伴」、「LINE官方帳號經銷認證級夥伴」。
- ◆ 榮獲臺灣證券交易所第九屆「公司治理評鑑」前6%-20%上櫃公司。

2023

- ◆ 榮獲1111人力銀行「2023幸福企業」科技研發業一金獎
- ◆ 榮獲臺灣證券交易所第十屆「公司治理評鑑」前6%-20%上櫃公司。
- ◆ 子公司藍新科技榮獲「112年度使用電子發票績優營業人」；通過數發部「第三方支付機構能量登錄」
- ◆ 子公司一帆數位榮獲2023年「LINE展示型廣告經銷金級夥伴」、「LINE官方帳號經銷銀級夥伴」。

02 永續經營

2.1 利害關係人 / 2.2 重大性議題鑑別與議題議和 / 2.3 重大議題衝擊說明 /
2.4 利害關係人溝通與回應 / 2.5 利害關係人與智冠的溝通管道



永續經營·共榮發展

智冠科技以服務為經營核心，秉持多角化經營策略，持續布局網路產業多元服務生態圈，版圖橫跨數位遊戲、網路行銷廣告與金融科技事業，並鞏固各業務領域營運利基，創造長期經營績效與市場規模之成長。智冠集團運用一站式服務優勢，加深集團品牌服務價值，以永續發展為承諾，透過傾聽利害關係人的意見，並與利害關係人充分有效議合。智冠科技在履行企業社會責任，為社會、文化、教育、環境等面向挹注正向影響力。

為實踐企業永續，促進經濟、環境及社會的進步，以達永續發展之目標，特訂定「永續發展實務守則」供同仁遵行辦理，相關部門成立永續發展推動小組，定期召開會議規劃推動ESG之策略與作為。每年定期向董事會報告永續發展執行情形。

本公司深刻了解智冠集團在經濟、環境、社會的影響力，並深知作為企業公民所肩負的永續發展責任。隨著集團與合作夥伴持續拓展，未來將持續深化與員工、公協會、社區、股東以及客戶等利害關係人的夥伴關係，傾聽各方心聲並察納雅言，透過不斷洞察需求、挹注正向影響力，提升更多良善的改變，一同迎接永續的未來。

2.1 利害關係人

本公司依照營運特性及透過跨部門會議討論，鑑別出主要利害關係人，包括股東(投資人)、員工、客戶、供應商及政府機構。

2.2 重大性議題鑑別與議題議和

智冠參考AA1000 當責性原則標準、全球報告倡議組織(GRI)準則、國際永續發展趨勢、以及國內同業之重大性主題，由永續經營小組審議公司在環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，透過蒐集、鑑別、排序、確認及檢視等五個步驟的循環，經由跨部門會議討論並訂定重大主題。

對於利害關係人之權益及互動，公司網站中設有「利害關係人專區」，透過系統性分析，可即時回復及改善問題，且藉由各部門業務往來中鑑別出重大議題，以了解是否有效回應各方利害關係人意見回饋。

2.3 重大議題衝擊說明

| 面向 | 重大主題 | GRI準則 揭露項目 | 對應SDGs目標 | 衝擊邊界 | | | | | 管理方針 |
|-----|-----------------|------------------------|---|------|-----|----|-----|----|--|
| | | | | 內部 | 外部 | | | | |
| | | | | 員工 | 供應商 | 客戶 | 投資人 | 政府 | |
| 經濟面 | 公司治理 | 一般揭露 |   | ● | ○ | ○ | ● | ○ | 智冠以誠信為基礎，建立良善的公司治理，強化企業穩健及增加營運透明度，成企業永續經營基石。 |
| | 經營績效 | 201經濟績效 |  | ● | ● | ○ | ● | ○ | 智冠秉持靈活的經營策略，建立涵蓋數位遊戲，網路廣告行銷，金融科技事業版圖的互聯網集團服務，多角化經營，擴大產業市占率，並依據市場變化，隨時進行內部調整與改善，提升企業的核心競爭力。 |
| | 風險控管 | 417-行銷與標示 2-27-遵守法規 |   | ● | ● | ○ | ○ | ● | 智冠為達到企業管理及控制目標，將潛在威脅及障礙降低或移轉，建立相關風險管理制度，從風險辨識、風險評估、風險回應、風險監督、控制活動至溝通報告。 |
| | 倫理與誠信 (誠信經營) | 205-反貪腐 | | ● | ● | ● | ● | ○ | 公司遵循主管機關頒布之相關法規，訂定各項內部作業辦法，並隨時關注法律規範及相關法令動態，並依各營運據點所在國家政府之法令制定內部規範執行業務。 |
| 社會面 | 顧客隱私及 資訊安全 | 418-客戶隱私 | | ● | ○ | ● | ○ | ○ | 智冠集團各子公司依「個人資料保護法」、「資通安全管理法」以及相關主管機關之法令規範制定相關因應辦法與管理規範，並持續投入資源與維護資訊管理系統，以達到維護客戶隱私權。 |

| 面向 | 重大主題 | GRI準則 揭露項目 | 對應SDGs目標 | 衝擊邊界 | | | | | 管理方針 |
|-----|---------|---------------------|---|------|-----|----|-----|----|---|
| | | | | 內部 | 外部 | | | | |
| | | | | 員工 | 供應商 | 客戶 | 投資人 | 政府 | |
| 社會面 | 產品責任及創新 | 一般揭露 |  | ● | ● | ● | ○ | ○ | 鞏固遊戲本業各領域發展，建構具備通路、IP、研發、代理、美術、音樂完整產業服務鏈，並持續開發特色服務，強化競爭優勢，提升核心技術實力。 |
| | 顧客權益與服務 | 一般揭露 | | ● | ○ | ● | ○ | ○ | 確保服務品質持續提升，致力於客戶服務的管理及優化系統以提升用戶滿意度，降低客戶客訴問題。 |
| | 員工待遇與福利 | 405-員工多元化與平等機會 |  | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | 本公司甄選進用之人員係按各職等所具之資格條件聘任，各層級人員薪資不因性別而有所差異，並落實職場多元性，秉持開放、公平的原則，消除聘僱與就業歧視等，禁止騷擾、尊重隱私權，致力營造一個機會均等、有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾之工作環境，公司致力打造良好工作環境，視營運狀況發放年終獎金、績效獎金、春酒摸彩、年節禮品等，並設立職工福利委員會，每年提供員工各項福利措施、進修、訓練，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施，為同仁規劃並提供優質的各項福利，例如：生日禮金、端午禮金、中秋禮金、開工禮金、勞動禮金、聖誕禮金、婚喪喜慶禮金、傷病慰問禮金、每季聚餐津貼、部門旅遊津貼、特約住宿旅店、特約商店優惠、員工團體保險、每年定期健康檢查、特約職醫護諮詢等。 |
| | 人才招募與培訓 | 404-訓練與教育 |  | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| | 勞動人權及平等 | 401-勞雇關係 406-不歧視 |  | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| | 職場安全與衛生 | 403-職業安全衛生 |  | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | |

| 面向 | 重大主題 | GRI準則 揭露項目 | 對應SDGs目標 | 衝擊邊界 | | | | | 管理方針 |
|-----|---------------|-------------------------------|---|------|-----|----|-----|----|--|
| | | | | 內部 | 外部 | | | | |
| | | | | 員工 | 供應商 | 客戶 | 投資人 | 政府 | |
| 社會面 | 社會關懷 | 413-當地社區 | | ● | ● | ● | ○ | ● | 公司除專注本業經營發展外，並善盡社會責任如消費者權益及社會公益等，且在社會發生緊急危難時發動捐款並鼓勵員工參與社會捐助。 |
| 環境面 | 能源或溫室 氣體管理 | 302-能源 303-水與流放水 305-排放 |  | ● | ● | ○ | ○ | ○ | 因產業特性，無直接產出有害環境污染物。惟資訊設備機房及員工一般工作所需電力，雖無法於減碳績效上有所貢獻，但積極配合政府減碳政策。 |
| | 環境及能資源管理 | 301-物料 |   | ● | ● | ○ | ○ | ○ | 逐年檢討並管控公司用電及用水量，目標3年後用電量及用水量減少1%。 加強節能與提升能源使用率。 |

2.4 利害關係人溝通與回應

| 利害關係人 | 與智冠的關係 | 關注主題 | 溝通管道 | 溝通頻率 | 利害關係人溝通實績 重點摘要 |
|-------|--|---|---|---|--|
| 員工 | 員工是公司重要夥伴及資產，培育人才、重視員工權益，將是帶動公司競爭力及產業原創力。 | <ul style="list-style-type: none"> 勞資關係。 職場環境安全。 人才招聘及員工福利。 | <ul style="list-style-type: none"> 公司內部網站、電子郵件、利害關係人專區設置員工專區 職工福利委員會 職安衛委員會 勞資會議 | 不定期 每季 每季 每季 | <ul style="list-style-type: none"> 提供員工意見管道，並定期舉辦勞資會議。 員工100%參與績效考核評核。 事業單位營運績效會議。 |
| 客戶 | 提供良好服務品質。優質顧客服務，滿足客戶需求與期待。個人資料安全保護。 | <ul style="list-style-type: none"> 服務顧客消費問題並掌握處理進度。 定期進行顧客滿意度調查。 客戶申訴管道與提供客服服務專線。 | <ul style="list-style-type: none"> 客戶問卷及客戶滿意度調查 利害關係人專區設置消費者申訴管道與提供客服服務專線 | 不定期 不定期 | <ul style="list-style-type: none"> 持續秉持用心與耐心對待每位客戶，更致力於客戶服務的管理及優化系統。 為善盡社會責任積極配合檢警各項詐騙案件的處理及防堵。 2022年無違反政府相關法規及裁罰案件。 |
| 投資人 | 股東及投資人的支持與信賴是智冠穩健發展與成長的動力，公司以創造穩定良好的投資報酬為使命，透明揭露營運及財務資訊。 | <ul style="list-style-type: none"> 產業競爭環境。 創新研發與服務優勢。 營運績效與股利政策。 公司治理與誠信經營。 | <ul style="list-style-type: none"> 召開股東會 召開法人說明會 年報及ESG報告書 公佈財務報告 公佈營收績效 舉辦國內外投資人會議及論壇 重大訊息公告 公司網站設置投資人專區提供聯繫窗口 | 每年 每年 每年 每季 每月 不定期 即時 | <ul style="list-style-type: none"> 舉辦股東會、法人說明會及投資人座談等會議，向股東/投資人溝通產業及市場發展趨勢、營運成長策略與獲利能力。 以深植產業的多角化經營創造良好營運績效，確保股東最大權益。 積極推動公司治理，獲證交所「公司治理評鑑」上櫃公司前6%至20%佳績。 |
| 供應商 | 智冠視供應商為永續經營的一環，長期合作關係下提供品質良好商品，以達成企業永續經營。 | <ul style="list-style-type: none"> 產品品質與責任。 資訊安全與隱私權保障。 供應鏈永續管理。 | <ul style="list-style-type: none"> 提供妥善諮詢並協助供應商解決各項問題 專人拜訪、電話、會議及電子郵件 於利害關係人專區設置供應商申訴專線及信箱 | 不定期 不定期 | <ul style="list-style-type: none"> 加強資訊安全及隱私權保障，與供應商打造共享共榮的協作環境。 與廠商共同推動永續環保政策，致力維持永續生態環境。 供應商簽署永續經營聲明書。 |
| 政府 | 智冠為上櫃公司，受相關政府機關監督管理，智冠營運皆配合政府政策，遵循政府法規，促進企業發展。 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理。 法令遵循。 風險管理。 金融交易安全。 | <ul style="list-style-type: none"> 公文往來、電子郵件或電話溝通、現場稽查 參與主管機關或證券周邊單位舉辦之政策研討會、座談會或公聽會 | 不定期 不定期 | 智冠及旗下子公司各項業務均遵循政府相關法規，並竭力與政府單位建立良好雙向溝通。向主管機關之申報事項皆如期完成。未有違反法規而受裁罰 |

2.5 利害關係人與智冠的溝通管道

| 利害關係人 | 關注議題 | 檢舉管道 |
|--|--------------------------------------|--|
| 消費者 | 客戶隱私及資訊安全、顧客權益與服務、產品服務與品質 | MyCard 客服信箱: service@mycard520.com.tw MyCard 客服專線: (02)2651-0754 |
| 投資人 | 公司治理、風險管理 獲利能力、股利政策 | 智冠投資人關係室: ir@soft-world.com.tw 劉先生(02)2788-9188 #598 / (07)815-0988 #225 |
| 合作廠商 | 誠信經營(反貪腐) | MyCard 客服 (02)2651-0754 service@mycard520.com.tw |
| | | MyCard 商品代理合作 (02)2788-9188 bd@soft-world.com.tw |
| | | e-PLAY 業務合作 (02)2788-9188#228 fukuo@soft-world.com.tw |
| | | 加倍 MyCard 平台合作 (02)2788-1111#213 efunads.bd@soft-world.com.tw |
| | | 電玩宅速配節目合作 (02)2653-0566#132 gamenews@soft-world.com.tw |
| | | 電玩宅速配雜誌合作 (02)2788-9188#368、#188 gamenews@soft-world.com.tw |
| | | 電視廣告、影音拍攝合作 (02)7722-0111#122 karenhsieh@soft-world.com.tw |
| | | 智冠全媒體新聞資料 (02)2788-9188 gamenews@soft-world.com.tw |
| | | 魅力角設 (02)2653-0566#249 tako0705@soft-world.com.tw |
| 媒體關係 (02)2788-9188#221、#538 pr@soft-world.com.tw | | |
| 員工 | 員工留任及人才發展、員工健康與職場安全、人權 | 員工意見信箱: suggest@soft-world.com.tw 性騷擾申訴信箱: protect@soft-world.com.tw 楊先生(02)2788-9188 分機:229 |
| 社會大眾 | 智冠營運或員工有違反道德誠信、從事不法等相關議題之檢舉、意見發表或詢問。 | 檢舉信箱: whistleblower@soft-world.com.tw 楊先生(02)2788-9188 分機:229 |

03 公司治理

3.1 公司治理架構/3.2 經營團隊-風險管理/3.3 經營團隊-客戶服務與供應商管理/
3.4 資訊安全/ 3.5 參與公協會組織



公司治理·誠信經營

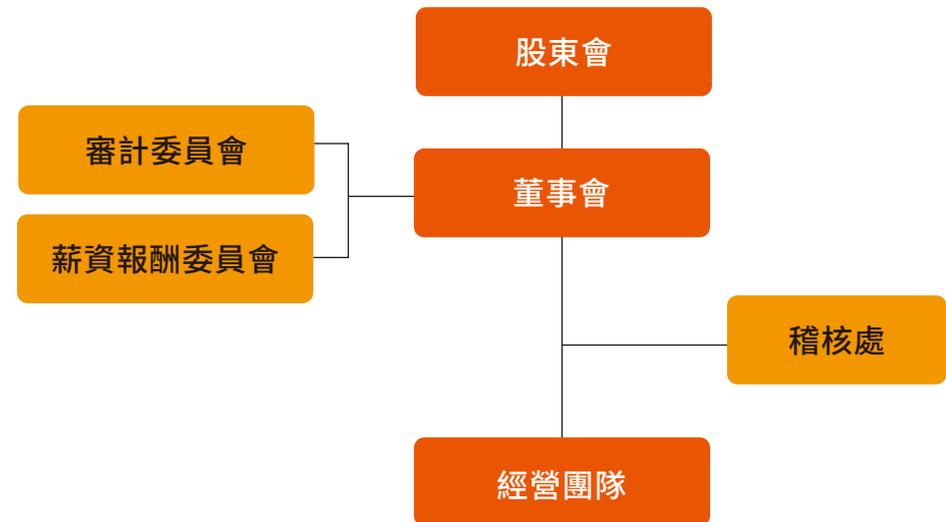
智冠身為台灣首家上櫃遊戲軟體業者，努力實踐企業社會責任，促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，智冠從事企業經營之同時，積極實踐永續發展，以符合國際發展趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以永續發展為本之競爭優勢。智冠一向以保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度等原則，制定公司治理制度相關守則，如：「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「永續發展實務守則」，以作為全體員工遵循之標準。

第十屆「公司治理評鑑」中，智冠科技持續保持在6%至20%的優異評分範圍，充分肯定智冠長期致力於落實及持續提升公司治理制度的決心與成效。

3.1 公司治理架構

智冠根據中華民國公司法、證券交易法以及相關公司治法法規，制定有效的公司治理架構，持續提升管理績效，保障投資人及其他利害關係人權益。

本公司董事會下設的審計委員會及薪資報酬委員會，協助履行監督職責。各委員會的組織章程均經董事會核准，且均由獨立董事組成。為落實公司治理並強化董事化職能，本公司依據「公司治理實務守則」設有公司治理專職單位，由財務行政部協理兼任公司治理主管，負責執行公司治理相關事務及擔任董事會秘書，主要職責為提供董事會及成員，依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、其他依公司章程或契約所訂之事項等及公司治理運作，為有效永續經營事項之落實。

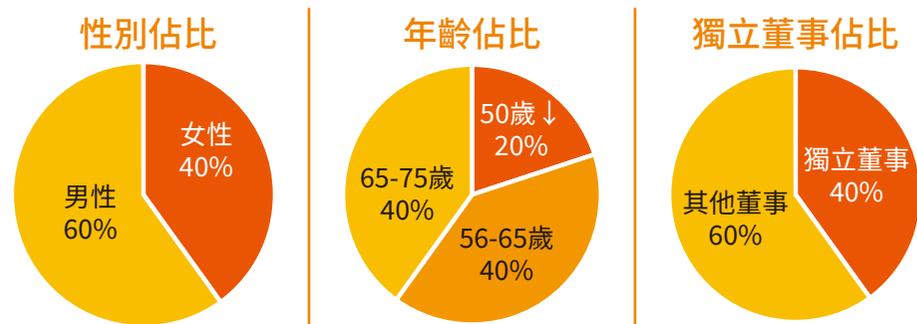


2023年12月31日公司治理架構圖

3.1.1 董事會運作情形

本公司之董事會指導公司策略，監督管理階層，決議公司重要營運事項、財會事項、內部稽核事項、重大併購案及投資規劃案等，若有利益衝突議題之討論及表決時均依法迴避，且不代理其他董事行使其表決權，以保護利害關係人之權益，並遵循各項法令公司章程之規定與公司治理之各項作業與安排，確保發揮董事會之職責。

為保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益，在「公司治理實務守則」明定董事之選任及董事會之整體配置，係依公司運作、營運型態及發展需求之多元化考量，包括但不限於性別、年齡、國籍、文化、專業背景、專業技能及產業經驗等。本公司董事會之委任以用人唯才為原則。

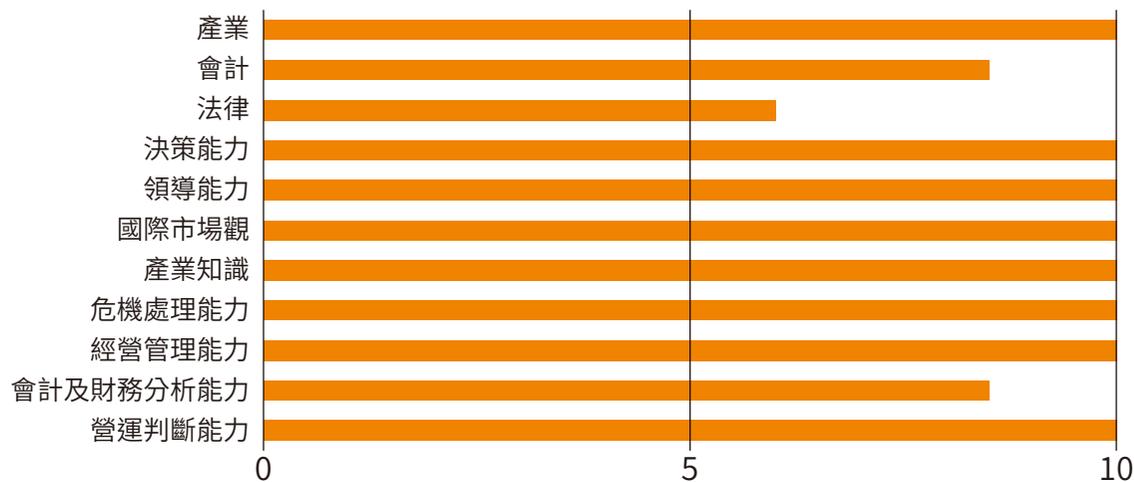


本公司董事會由10名董事(含4席獨立董事)組成，第十屆董事計有2名女性成員(含1名獨立董事)，女性董事佔全體董事組成比例20%。董事會成員分別擁有法律、會計及財務等專業背景，並各具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀及領導與決策能力，展現多元互補成效。

2023年智冠董事會共召集5次，董事及獨立董事出席率高達96%。另本公司為降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險，於董事任期內就其執行業務範圍依法應負之賠償責任為其購買責任保險。

為建立績效目標以加強董事會運作效率，智冠定期就董事會、個別董事、功能性委員會進行自我評鑑，並提報董事會。2023年董事會、董事成員績效自評及功能性委員會自評結果均為優等。積極協助董事會成員參加公司治理主題相關之財務、風險管理、商務、會計、法律、企業社會責任、資訊科技應用、人工智能等進修課程，2023年智冠全體董事會成員及公司治理主管皆符合規定進修時數。

董事專業能力分佈



3.1.2 董事會及功能性委員會

各功能性委員會之執掌

| 董事會 | 薪酬委員會 | 審計委員會 |
|---|--|--|
| <p>公司對於下列事項應提董事會討論：</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、公司之營運計畫。 二、年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。 三、依證券交易法(下稱證交法)第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度,及內部控制制度有效性之考核。 四、依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。 五、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。 六、財務、會計或內部稽核主管之任免。 七、對關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈。但因重大天然災害所為急難救助之公益性質捐贈,得提下次董事會追認。 八、依證交法第十四條之三、其他依法令或章程規定應由股東會決議或董事會決議之事項或主管機關規定之重大事項。 | <ul style="list-style-type: none"> 一、定期檢討薪酬委員會組織規程並提出修正建議。 二、訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標,與薪資報酬之政策、制度、標準與結構,並於年報中揭露績效評估標準之內容。 三、定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形,並依據績效評估標準所得之評估結果,訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之績效評估結果,及薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性。 | <ul style="list-style-type: none"> 一、依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。 二、內部控制制度有效性之考核。 三、依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。 四、涉及董事自身利害關係之事項。 五、重大之資產或衍生性商品交易。 六、重大之資金貸與、背書或提供保證。 七、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。 八、簽證會計師之委任、解任或報酬。 九、財務、會計或內部稽核主管之任免。 十、由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。 十一、其他公司或主管機關規定之重大事項。 |

3.1.3 內部稽核

內部稽核之目的，在於協助董事會及經理人，檢查及覆核內部控制制度與衡量營運效率。本公司內部稽核單位隸屬董事會，依循規章制度執行內部稽核業務。每年底依據風險評估結果擬定次年稽核計畫，提報董事會通過後，以網路資訊系統申報與主管機關備查。

| 稽核範圍 | 稽核對象 | 稽核目的 | 稽核方式 | 稽核報告 |
|--|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 包含內部控制制度企業層級及作業層級執行情形之稽核以及內部控制制度自行檢查之覆核。 | <ul style="list-style-type: none"> 包含本公司各單位、所屬分支機構及子公司。 | <ul style="list-style-type: none"> 協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。 | <ul style="list-style-type: none"> 每年年底前應依風險評估結果擬訂次年度之稽核計畫，提報董事會通過，並以網際網路資訊系統申報金融監督管理委員會備查。 稽核作業分為計畫性稽核及專案性稽核兩種。計畫性稽核係指定期性、經常性之稽核；專案性稽核則為不定期，因特殊目的所做之個案稽核。 辦理內部稽核需釐定稽核程序，包含稽核項目、時間、程序及方法等。 稽核人員執行稽核作業時，受查單位需充分配合與協助，對要求提供之有關文件、資料，應及時提供，不得拖延拒絕。 | <ul style="list-style-type: none"> 執行稽核作業後應將稽核過程相關資訊做成稽核工作底稿，稽核結果並應提出書面稽核報告。 稽核報告應力求客觀、明確、簡潔，並具建設性及時效性。 稽核報告於陳報核定後需加以追蹤，並至少按季作成追蹤報告，以確定相關單位業已及時採取適當之措施，直到完全改善為止。 |

3.2 經營團隊-風險管理

智冠審視本身業務及營運特性，依重大性原則將風險區分為六大類型包含財務風險、營運風險、人力資源風險、資訊安全風險(個資風險)、法規遵循風險及氣候變遷風險等。並透過定期評估各項業務活動之風險，對應相關可能風險制定相應措施，預防風險發生，以隨時監控、適時調整、持續優化方式使風險發生的頻率及影響最小化，以保護利害關係人的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。2023年智冠遵循相關法規，並無遭受裁罰或其他處分。

| 風險類型 | 風險衝擊說明 | 評估結果 | 風險管理政策 |
|------------------|---|--|---|
| 財務風險 | 全球金融市場變化劇烈，匯率、利率、甚至商品價格之波動將使公司經營面臨更多挑戰。 | 根據集團不同發展階段所需資金需求和籌資狀況，以最低的籌資風險和成本，綜合考慮資金募集及資金投向，本公司無操作匯率商品，故本公司不受近來全球金融市場變化劇烈之匯率、利率影響。 | 透過預算管理制度，管控現金流量，並輔以多種財務策略，規避風險損失。 |
| 營運風險 | 遊戲市場瞬息萬變，遊戲品質與內容豐富性及娛樂性、系統服務的穩定性、遊戲業者對玩家服務態度與速度及對消費者個人資料保護等均為公司營運所面臨挑戰。 | 隨時關注相關產業發展、瞭解與掌握客戶及終端應用需求，並蒐集相關資訊，以掌握市場趨勢，並定期提報經營會議討論。採取適當的措施，妥善管理營運風險，及時減少企業的損失，將損害降到最低，以維持企業經營的穩定。 | 因應科技不斷創新及提升技術能力並適應產業變化調整營運策略。 |
| 人力資源風險 | 資安及軟體設計開發人才培育及徵求不易，且產業競爭激烈，互有挖角技術人員情況，易造成人力短缺與專業能力斷層。 | 關注員工差勤與同仁互動，並檢視人力盤點與查核。優化招募管道及流程，關注同業薪酬與員工福利措施，並強化員工關懷措施。執行員工教育訓練提高本質學能。 | 建立人才資料庫，提升員工對公司的忠誠度、認同感與工作滿意度，進而減少人才流失及勞資糾紛等風險。 |
| 資訊安全風險 (個資風險) | 因個資、營業秘密外洩、惡意程式，經非相關人員盜用、竄改或剽竊之風險。 | 會員資料經嚴格之加密與保管，會員名單運用及分析需求均訂定相關規範管控，並有系統資料之存取紀錄，定期備份保存。 | 將相關知識與資訊的重點項目，納入稽核重點，並執行查核。 |
| 法規遵循風險 | 因應政令或法規變動，須即時修訂相關內控制度或管理辦法，並依相關規範執行行政作業。 | 各部門就其業務範圍內適用之法規進行更新及修正相關作業辦法，法務部門亦不定期至相關網站下載最新法規，供相關部門進行評估風險並執行。 | 遵循法令訂定適合公司營運策略。 |
| 氣候變遷風險 | 因政府政策或極端氣候，而造成財務成本及資產減損。 | 依環境保護及能源管理等法令規範，定期執行相關檢測及資料申報或公告等作業。 | 藉由採取使用更高效的設備來降低營運成本。 |

3.3 經營團隊-客戶服務與供應商管理

3.3.1 誠心對待，用心服務

智冠以遊戲為出發點，更以服務為核心，不斷深化網路世界之創新應用連結，穩步發展數位遊戲、網路廣告行銷、金融科技事業版圖。智冠MyCard平台及相關服務為了確保服務品質持續提升，除針對客戶購買點數卡、儲值的流程等消費者的體驗不斷創新求變外，亦致力於客戶服務的管理及優化系統以提升用戶滿意度，秉持用心與耐心對待每位客戶的回饋，降低客戶客訴問題，客戶客訴回饋率逐年下降，3日內處理結案率達90%。

此外，智冠為有效防堵點數詐騙發生，以善盡企業責任更積極配合檢警，陸續完成「關懷提問彈跳視窗」、「銷售監控系統」、「會員身分全面重新驗證」、「黑名單預警機制」、「置入24小時監看機制」等防制措施，配合警方在各項詐騙案件的處理及防堵，保護玩家使用安全，更獲刑事局局長黃嘉祿授獎肯定。

除了銷售端，智冠也將會員帳號全面重新認證，要求以可信任的電子郵件及國內手機號碼進行雙重認證，達到實名制。若發現有會員異常儲值高額度，或平常未使用的帳號突然儲進大量點數，系統就會先行凍結該帳戶，經審核無誤後才會解除，以便即時攔阻詐騙點數被詐騙集團兌領。

3.3.2 攜手供應商，共存共榮

本公司因產業特性少有製造實體商品，惟現有合作供應商已配合多年，主要供應商分紙張(包裝)及CD二大類，智冠對供應商非單一客戶或主要客戶，本公司與主要供應商簽定契約早期雖無針對社會責任政策規範，但若發現供應商涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，將評量終止或暫緩其業務往來。智冠科技致力環境改善及履行社會責任，並要求公司成員及合作供應商遵循「道德行為準則」，嚴禁一切貪污及任何形式的舞弊行為，以實現誠信經營的宗旨。

| 約定範圍 | 約定項目 |
|------|--|
| 勞工人權 | <ul style="list-style-type: none"> 不得雇用童工及從事有危險之工作，亦不得雇用非法輸入勞工。 供應商所雇用人員，應投保勞工保險。 |
| 道德規範 | <ul style="list-style-type: none"> 已訂定「誠信經營守則」及「內、外部人員對於不合法與不道德行為的檢舉管道與完整之處理流程」等準則，並對廠商進行道德規範與反貪腐宣導之宣導。 落實誠信經營價值理念，符合道德標準，避免侵犯相關法令，以免訟累。 |
| 安全職場 | <ul style="list-style-type: none"> 為減少公安事故發生，供應商應遵照(1)職業安全衛生法(2)職業安全衛生法管理辦法(3)職業安全衛生法施行細則(4)營造安全衛生設備標準(5)安全衛生工作守則辦理之。如有重大職災時應於24小時內報請勞檢單位派員檢查。 |
| 環境 | <ul style="list-style-type: none"> 依「傳染病緊急應變管理辦法」，明確定義疫情發展階段與應變措施計畫，並採取對應的應變措施。 依法執行環保相關定期檢測及申報作業，以符合法規要求。 |

3.4 資訊安全

3.4.1 資通安全管理策略與架構

(一) 資通安全風險管理架構

● 企業資訊安全治理組織

本公司之企業資訊安全組織，目前由資訊安全委員會組織成員統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循落實，本公司稽核處並肩負稽核企業資訊安全之責。

(二) 資通安全政策

● 企業資訊安全管理策略

1. 本公司資訊安全之權責單位為銷售系統部，負責規劃內部資訊安全政策、執行資訊安全管理辦法與資安政策推動與落實。
2. 本公司稽核處為資訊安全監理之查核單位，並依所排定行程進行查核作業，若有發現缺失或風險，即請受查單位進行檢討，並提出具體改善計劃及時程，定期追蹤改善進度，以降低資安風險與落實資訊安全政策。
3. 本公司資訊安全運作模式採用PDCA(Plan-Do-Check-Act)方式管理，確保目標達成且持續改善。

● 企業資訊安全管理策略

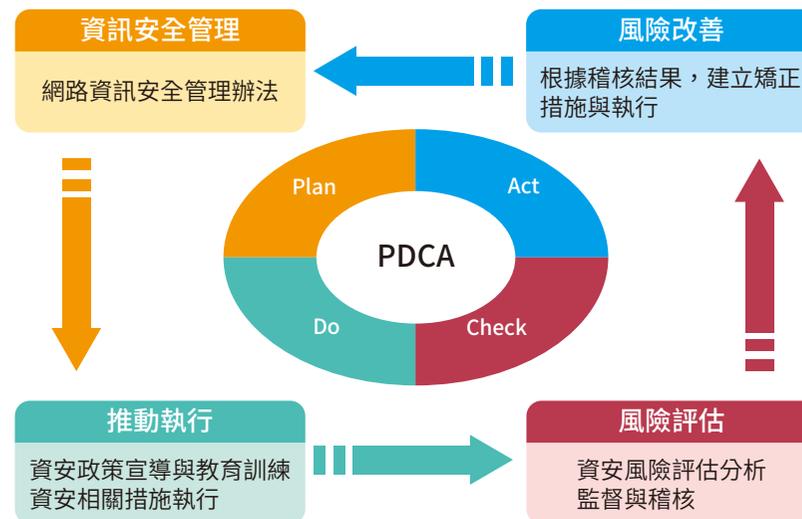
本公司資訊安全政策，包含以下四個面向：

1. 規範辦法：訂定公司資訊安全管理辦法，規範人員作業行為。
2. 硬體建置：建置完善資訊安全設備，落實資安管理。
3. 人員教育：遇有重大資安事件進行知會，以提昇全體同仁資安意識。
4. 政策檢討：推動資訊安全持續改善，確保企業永續經營。

● 企業資訊安全組織架構



● 企業資訊安全風險管理與持續改善架構



3.4.2 資通安全風險與因應措施

● 資訊技術安全之風險及管理措施

本公司已建立重要性的網路與伺服器相關資安防護措施，為避免來自任何第三方癱瘓系統的網路攻擊，這些網路攻擊極有可能以非法方式入侵本公司的內部網路系統，進行破壞公司之營運及損及公司商譽等活動或可能會竊取公司重要的機敏資料。因此，本公司將透過持續檢視和評估其網路資訊安全管理辦法，以確保其適當性和有效性，並適時增加安全性保護。但此法仍不能完全保證公司在瞬息萬變的資訊安全威脅中不受推陳出新的風險和攻擊所影響，故完善的備份機制也成為本公司資安重要的一環。

◆ 本公司對未來資安風險的因應措施如下：

資訊安全規章及程序

為落實資訊安全管理，公司制定「資訊安全管理辦法」與相關作業細則，並據以執行資訊工作計畫，嚴格管理資料之利用與安全維護，防火牆政策、申請流程，加以管制，以減少公司資訊安全風險。

適時增加安全性保護

針對重要伺服器佈署端點偵測與回應軟體，對於進階威脅(APT)的防護不足之加強，對於伺服器最後一道防線偵測，並能快速反應即早做處置，增加本公司資訊安全。

備份機制

智冠資訊系統架構建立資料庫備份機制，並將備份媒體送往異地保管存放，以降低資料損失風險，平時各項模擬測試以確保資訊系統之正常運作及資料保全，可降低無預警天災及人為疏失造成之系統中斷風險，確保符合預期系統復原目標時間。

3.4.3 重大資通安全事件：無



3.5 參與公協會組織

智冠為促進文化創意產業與文化創作者間的跨界交流，積極參與各公協會組織，與同業間分享經驗和資訊，建立互助的合作關係。

| 公協會單位 | 宗旨與目標 | 參與身分 |
|-----------------|--|------|
| 台北市電腦商業同業公會 | <ul style="list-style-type: none"> ① 參與科技產業政策之規劃，制定及推廣。 ② 創造健全之產銷環境。 ③ 協助科技產業資源分工及整合。 ④ 加強服務會員，促進團結共榮。 ⑤ 提升產業國際形象，參與國際事務。 | 會員 |
| 高雄市電腦商業同業公會 | 推廣電腦應用、促進經濟發展、協調同業團結及增進共同利益。 | 會員 |
| 台灣遊戲產業振興會 | 以凝聚台灣遊戲產業相關公司與組織的力量，促進產業交流、開發合作商机、並致力於打造優質產業發展環境，為台灣遊戲產業最具影響力的公協會團體。 | 理事 |
| 台灣產學研合作發展策進會 | 於產、官、學、研四方間，擔任溝通及合作引介之橋梁，利用自有平台網路與資源促進人才與技術交流、產學合作之建立。 | 理事 |
| 中華文化創意產業發展協會 | 非以營利為目的之社會團體，以促進中華文化創意產業與文化創作者間的跨界交流、異業整合及學習發展。 | 理事 |
| 台灣網路暨電子商務產業發展協會 | TiEA為推動網路與電商產業發展、並拓展國際市場；凝聚業界共識，成為政府與產業的雙向溝通平台，為產業爭取合理友善的經營環境。 | 理事 |
| 社團法人中華動漫出版同業協進會 | 非以營利為目的之社會團體，以促進動漫畫出版市場之流通。 | 會員 |

04友善職場

4.1人力結構/4.2勞雇關係 / 4.3訓練與發展/4.4人力資本投資回報率/4.5職業健康與安全

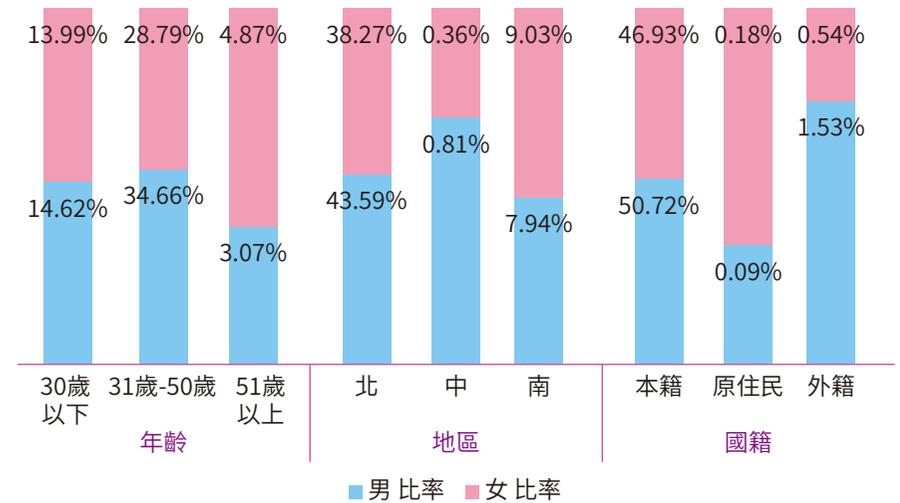


4.1人力結構

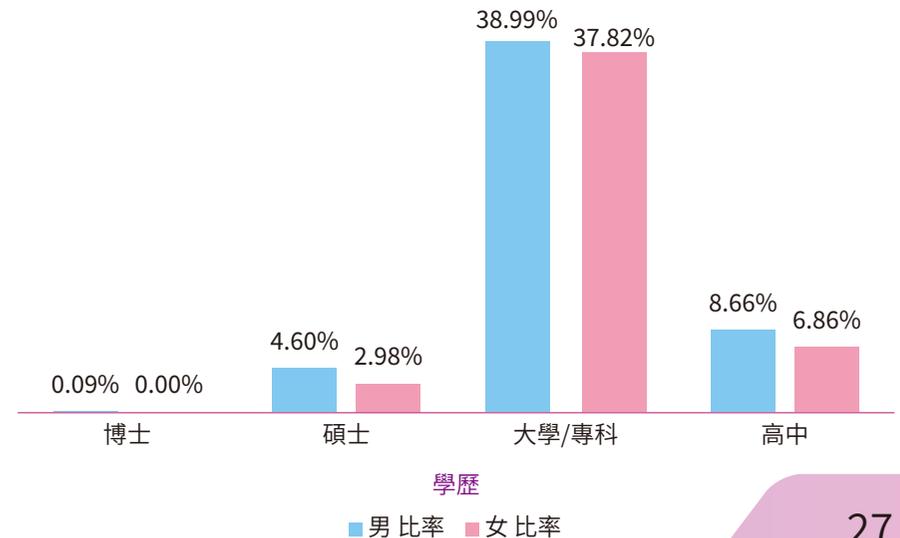
在瞬息萬變的產業環境下，智冠將員工視為永續經營共同夥伴，以彈性多元的公司治理模式，共同打造「公司家庭化」的職場環境。致力於不斷提升軟硬體設施，打造即時、專業、彈性的辦公環境，提供優於產業競爭力的福利措施，積極創造和諧的勞資環境，持續吸引更多優秀人才的加入。

| 員工統計表 | | 各類合計 | | | | 總計 | | | |
|-------|---------|---------------|--------|-----|--------|-------------|--------|-----|--------|
| | | 男 | | 女 | | 男 | | 女 | |
| | | 人數 | 比率 | 人數 | 比率 | 人數 | 比率 | 人數 | 比率 |
| 年齡 | 30歲以下 | 162 | 14.62% | 155 | 13.99% | 580 | 52.35% | 528 | 47.65% |
| | 31歲-50歲 | 384 | 34.66% | 319 | 28.79% | | | | |
| | 51歲以上 | 34 | 3.07% | 54 | 4.87% | | | | |
| 地區 | 北 | 483 | 43.59% | 424 | 38.27% | | | | |
| | 中 | 9 | 0.81% | 4 | 0.36% | | | | |
| | 南 | 88 | 7.94% | 100 | 9.03% | | | | |
| 國籍 | 本籍 | 562 | 50.72% | 520 | 46.93% | | | | |
| | 原住民 | 1 | 0.09% | 2 | 0.18% | | | | |
| | 外籍 | 17 | 1.53% | 6 | 0.54% | | | | |
| 身心狀況 | 身心障礙 | 8 | 0.72% | 2 | 0.18% | | | | |
| 學歷 | 博士 | 1 | 0.09% | 0 | 0.00% | | | | |
| | 碩士 | 51 | 4.60% | 33 | 2.98% | | | | |
| | 大學/專科 | 432 | 38.99% | 419 | 37.82% | | | | |
| | 高中 | 96 | 8.66% | 76 | 6.86% | | | | |
| | | 總計公司人數 | | | | 1108 | | | |

員工年齡.地區.國籍



員工學歷

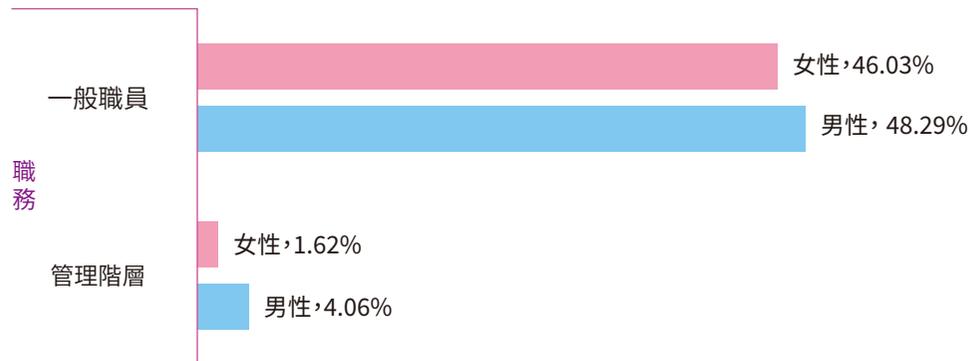


4.1.1 男女同酬平等

智冠甄選錄用之人員，係按各職務所具之資格條件聘任，各層級人員薪資福利不因性別或性傾向而有所差別待遇，致力落實同工同酬。截至2023年底，男性佔52.35%，女性佔47.65%，其中管理階層共計63人，佔全體總人數5.68%，對於所有員工不論性別、年齡、地區、階級等，均享有平等的發展機會。

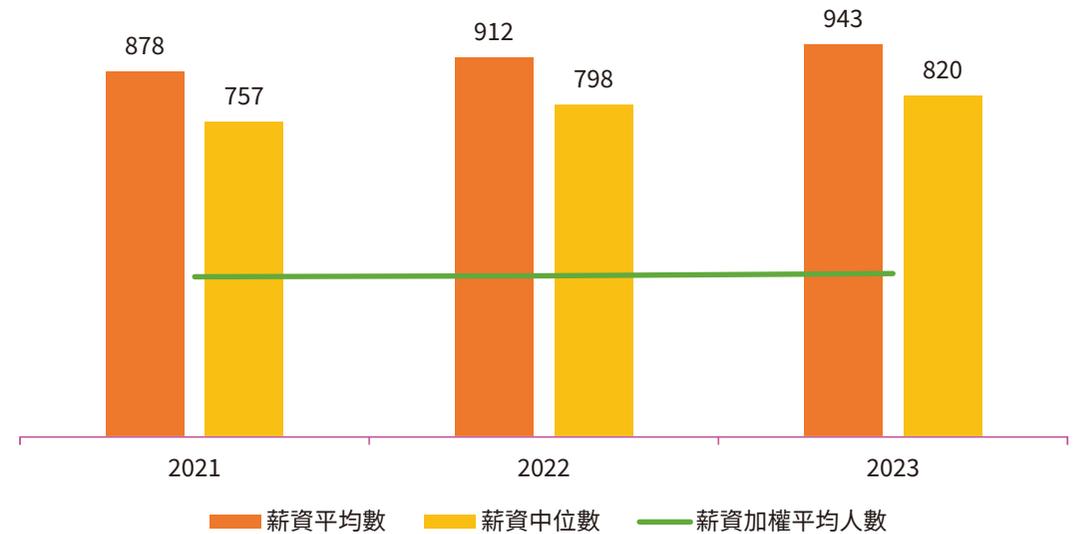
| 人力結構統計表 | | 男 | | 女 | |
|---------|------|-----|--------|-----|--------|
| | | 人數 | 比率 | 人數 | 比率 |
| 職務 | 管理階層 | 45 | 4.06% | 18 | 1.62% |
| | 一般職員 | 535 | 48.29% | 510 | 46.03% |
| 雇用 | 全職 | 560 | 50.54% | 512 | 46.21% |
| | 非全職 | 20 | 1.81% | 16 | 1.44% |

依據職務男女人力結構分析



4.1.2 非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數與中位數

單位：千元



4.1.3 員工多元化與社會責任

智冠打造友善有愛的職場環境聘用身心障礙者，2023年間，身心障礙人士的雇用人數皆符合政府規定，期盼達到取之於社會，用之於社會的目標，適度地為社會盡一份心力。

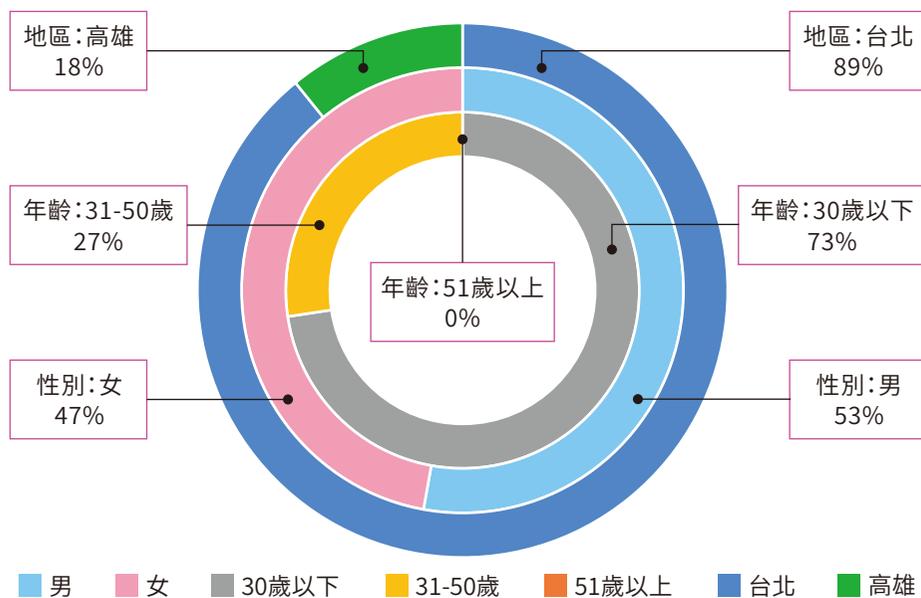
4.2.1 人員異動概況

新進員工和離職員工

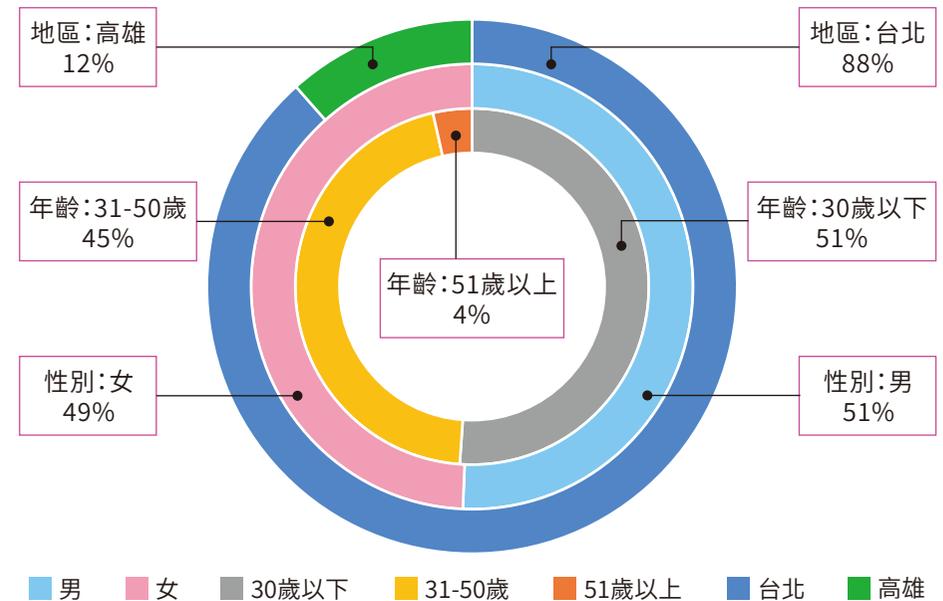
智冠招募人才分為兩種管道，一為內部來源，透過內部升遷、輪調等方式培養人才，另一方面則是透過外部資源進行人才招聘，包含員工推薦、刊登人力需求廣告。在人員招募上，依照用人單位需求，按照學經歷背景、年資經驗、專業知識技術等指標核定薪資，不因其他與工作技能無關之要素影響聘僱資格；針對離職員工，公司內部也將可能導致人員離職之因素，分析整理並研擬改善方案，將作為未來管理章程、福利制度修改之參考。

- 2023年智冠集團正職員工中新進人數總計為184人，新進員工比例為16.61%，其中男性93人，女性91人。
- 2023年智冠集團正職員工中離職人數總計為247人，離職員工比例為22.29%，其中男性126人，女性121人。

◆ 2023年新進員工分析



◆ 2023年離職員工分析



4.2.2 人權政策

智冠遵循相關法規及國際人權公約，有尊嚴的對待及尊重現職同仁、契約及臨時人員、實習生等，並恪遵當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為，並針對人權議題，訂定管理原則：

- 一、禁止任何形式的歧視。
- 二、禁止強迫勞動與雇用童工。
- 三、提供公平合理的薪資與工作條件。
- 四、建立安全、衛生與健康的工作環境。
- 五、尊重員工集會結社自由。



4.2.3 兩性平權

智冠為了促進性別平等，員工如遇有育嬰、重大傷病、重大變故等情況，需要一段較長的時間休假時，得申請「留職停薪」，屆滿後再申請復職，同時兼顧個人與家庭照顧的需要，2023年申請留職停薪總人數11人。本公司提供男女平等的產假與陪產假，於子女滿3歲前可依法申請「育嬰留職停薪」，屆滿後再申請復職，同時兼顧家庭與照顧新生兒的需求，2023年申請育嬰留職停薪總人數12人。

| 項目 | 男 | 女 | 合計 |
|---------------|--------|--------|--------|
| 申請留職停薪人數(A) | 9 | 5 | 14 |
| 申請育嬰留職停薪人數(B) | 0 | 9 | 9 |
| 留停結束辦理復職人數(C) | 5 | 12 | 16 |
| 留任率(C/(A+B)) | 55.56% | 78.57% | 69.57% |

4.2.4 杜絕職場性騷擾

為使員工能在免受性騷擾的環境下安心工作，防止性騷擾事件發生及保護被害人權益，智冠除張貼「禁止性騷擾」文宣，更訂定「性騷擾防治措施申訴及懲戒管理辦法」送呈勞動主管機關核備，並建立相關申訴管道，嚴禁員工於工作場所內任何性騷擾之行為，違者將視情節輕重，予以議處。



禁止性騷擾
No Sexual Harassment

4.2.5 員工福利措施

智冠公司設有職工福利委員會，每年提供各項優質福利措施，並打造良好的工作環境，讓同仁擁有舒適的辦公空間及健全升遷管道、並視營運狀況發放年終獎金、績效獎金、春酒晚會、年節禮金等。

年節慰問



- 端午禮金
- 中秋禮金
- 開工禮金
- 勞動禮金
- 聖誕禮金

休閒娛樂



- 每季聚餐津貼
- 部門旅遊津貼
- 特約住宿旅店
- 員工休憩設施
- 特約商店優惠

生活關懷



- 生日禮金
- 婚喪喜慶禮金
- 傷病慰問禮盒
- 特約幼兒園

健康關懷



- 員工團體保險
- 每年定期健康檢查
- 特約職醫護諮詢

4.2.6 員工申訴管道

智冠重視員工權益、勞資關係和諧，不論具名或匿名反映，均以公正、保密、迅速的處理過程，解決員工的疑惑，員工可透過員工意見信箱、性騷擾申訴信箱、檢舉信箱或申訴專線，直接向人資部門及權責主管做適當溝通，以維持良好關係，迄今亦無重大勞資糾紛情事發生。

| 項目 | 申述管道 |
|----------|---------------------------------|
| 員工意見信箱 | suggest@soft-world.com.tw |
| 性騷擾申訴信箱 | protect@soft-world.com.tw |
| 檢舉信箱 | whistleblower@soft-world.com.tw |
| 台北員工申訴專線 | 02-27889188#229 |
| 高雄員工申訴專線 | 07-8150988#261 |



4.3訓練與發展

人才是企業基石也是最重要的資產，優秀的人力資源是企業不斷創新、永續經營契機。智冠培育相關研發、營運管理人才，鼓勵員工繼續進修，增進員工知能、整體之素質及經營績效，並提供同仁具挑戰性的專案執行，使同仁不減對工作的熱情與創造力，以提升產業競爭力。為有效執行人員培訓，提升人力素質、工作意識及技能，敦促員工持續精進專業知識與自我成長、強化團隊運作與效能，以促進營運目標之達成，每年實施具體教育訓練方針，其訓練發展類別如下：



【新進人員教育訓練】

為使新進員工能加速瞭解公司制度與規定所安排之訓練。



【職業安全衛生教育訓練】

為防止職業災害，保障工作者安全及健康，辦理健康管理、職業病預防及健康促進等勞工健康保護事項。



【派外訓練】

由公司選派員參加政府法令宣導研討會或外部訓練機構所舉辦的訓練。



【部門內在職訓練】

在工作現場透過主管或資深同仁指導實際工作之執行，學習工作所需之技藝與知識。

● 員工訓練發展統計表

| 類別 | 人次 | 總時數 | 平均每位員工教育訓練時數 |
|--------------|-------|---------|--------------|
| 公司開辦-新人訓練 | 136 | 379.5 | 2.79 |
| 公司開辦-職場安全與健康 | 363 | 408.5 | 1.13 |
| 公司開辦-部門內在職訓練 | 2,362 | 4,882.5 | 2.07 |
| 外部機構開辦-外訓課程 | 86 | 1,041 | 12.10 |
| 總計 | 2,947 | 6,711.5 | 2.28 |

4.4人力資本投資回報率

智冠為人力密集度高遊戲產業，希望藉由教育訓練，提升員工能力，促使員工與公司經營目標、策略一起成長；近年引用人力資本投資報酬率（Human Capital ROI）指標，估算人力資本投資1元所能創造的收益，作為評估企業中長期績效表現之重要指標之一。

● 近兩年人力資本投資報酬率

| 年度 | 2022 | 2023 |
|-----------|--------|--------|
| 人力資本投資報酬率 | 79.95% | 75.68% |

註：人力資本投資報酬率(HC ROI)={ 收益-[營運支出-(薪資成本+福利成本)]} / (薪資成本+福利成本)

4.5職業健康與安全

4.5.1照顧員工健康，定期員工健康檢查

為積極照顧員工身心健康，加強員工自主性健康管理，智冠每年委託專業醫療健檢機構辦理員工健康檢查，頻率及預算皆優於「勞工健康保護規則」所規定之健康檢查制度，透過主辦機構之專業能力、豐富的健檢經驗及精密的醫療檢查設備，為每位員工的健康把關。



4.5.2 員工健康關懷與照護

智冠非常重視員工的健康，除每年一次的全體員工健檢外，另設有特約職醫護提供及時協助與健康建議，定期安排特約職醫駐診服務，並針對健康檢查有異常或對健康有疑慮的員工，提供諮詢、衛教輔導與追蹤，進一步為同仁的健康把關。

員工健康關懷文宣▶



4.5.3 投保團體保險保障員工

除依法為員工投保勞工保險、全民健康保險外，為使員工於執行公務期間獲得應有之保障與照護，智冠與合作保險公司簽訂「員工團體保險」，如員工於執行公務期間發生意外、遭致死亡、殘廢等，可獲得醫療、住院、手術等相關費用之理賠。

● 2023年員工理賠統計表

| 類別 | 男 | 女 | 合計 |
|--------|----|----|----|
| 員工團體保險 | 35 | 47 | 82 |
| 勞保職災保險 | 0 | 2 | 2 |

4.5.4 穩固的退休金制度

舊制退休準備金依據「勞動基準法」訂定員工退休辦法，每年依精算師精算舊制準備金進行提撥，如有符合法令退休資格人員申請退休，則依法辦理。

新制退休金則依據「勞工退休金條例」，公司依員工每月薪資6%提撥退休金，至勞工保險局之個人專戶。

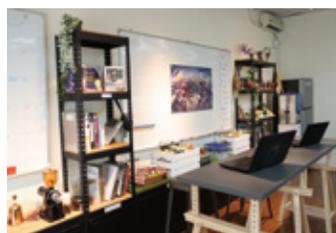
| 退休金制度 | 退休金提撥方 | 薪資提領比例 | 提撥帳戶 | 員工參與退休計畫程度 |
|---------|--------|--------|--------------|------------|
| 勞工舊制退休金 | 雇主 | 2% | 台灣銀行專戶 | 100% |
| 勞工新制退新金 | 雇主 | 6% | 勞保局員工退休金個人專戶 | |
| 個人退休金 | 員工自願提繳 | 0~6% | | |

4.5.5 提供舒適的工作環境

智冠致力打造安全舒適的工作環境，提供快樂和諧的工作氛圍。除定期於辦公環境、空氣、水質等之品質進行消毒、監測及管理，以維護良好的工作環境。並聘請多位專責清潔人員提供乾淨且舒適的辦公空間。更以24小時保全監控提供員工安全。為避免辦公場所空氣品質不佳，影響員工健康及工作效率，智冠打造無菸的辦公環境。

智冠不只關注員工健康，更在意同仁生活便利性及身心靈發展，在辦公場中設置員工餐廳、員工休憩區、集哺乳室、濾滲透飲水機、咖啡機、冰箱、電鍋、蒸飯箱、微波爐、汽機車停車場等設施。

智冠落實勞工安全防護措施，期望建構安全的工作職場，重視工作場所安全衛生，降低危險事件發生的機率。職場環境除上述基本設施外，為保障同仁職場安全除大樓消防設施外（消防警報、消防栓、緩降梯等），在辦公區域內建置消防滅火器，以備火災意外發生之用，並安排定期更換。另辦公場所門禁管制除警衛室登記訪客進出外，公司另設有電子閘門管制以保障員工辦公場所安全。在財產保護上，各辦公據點均已投保公共意外險。



▲員工休憩區(一)



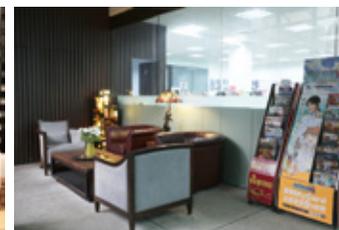
▲員工休憩區(二)



▲自動販賣機



▲咖啡機



▲書報雜誌區



▲點心區

智冠期望提供同仁最安全的工作環境，依循法規設置職業安全衛生業務主管、急救人員、防火管理人員、特約醫護人員等，並辦理新進員工職業安全衛生教育訓練，以推動職業安全衛生業務，預防職業傷病發生。

05綠色地球

5.1環境永續承諾/5.2環境永續績效/5.3綠色永續管理政策/
5.4氣候變遷因應與風險管理評/5.5氣候變遷風險與機會



綠色地球·環境保護

科學證實氣候變遷造成的影響已經相當緊急，氣候議題引發國際高度重視。智冠除持續關注氣候變遷的趨勢、遵守政府環保法規，亦與國際間同步發展及因應，積極採取友善環境行動。

5.1環境永續承諾

智冠集團不屬於製造業，產業特性沒有直接產出有害環境汙染物質，營運上也沒有大量損耗使用自然資源，公司主要使用能源來自電力、自來水及公務車使用的汽油，不會直接排放影響環境的廢棄物，對環境的影響甚微，惟資訊設備機房及員工一般工作所需電力，雖無法於減碳績效上有所貢獻，但智冠集團積極配合政府的減碳政策。身為地球的一份子，智冠集團有責任負擔環境永續責任，更承諾積極響應節能減碳，期盼為綠色地球一同努力。

●廢棄物減量管理實績

廢棄物回收管理為綠色環保的第一優先要務，智冠集團推動廢棄物減量以及廢棄物回收再利用，致力於減少廢棄物的行動，除了落實對全體員工的宣導與加強廢棄物管理，辦公區內也確實標示垃圾分類告示，以及宣導垃圾分類。

●智冠廢棄物處理與管理辦法：



5.2環境永續績效

智冠集團為了響應環境保護，非常積極朝向無紙化與減碳的相關作業，集團內部使用ERP系統減少紙本作業，自2010年起智冠更推出「e-PLAY銷售系統」透過熱感應紙方式取代原本用實體卡片的儲值方式，節省非常大量的塑膠包材、油墨、紙漿及黏膠等物料，使環境影響降到最低，將來更是繼續朝向數位化發展，為善盡企業社會責任，智冠集團訂有「節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理政策」，明訂相關環保及節能措施，更定期追蹤比對能源消耗所衍生二氧化碳排放量，以「溫室氣體減量及管理法」為指標，朝綠色環境前進。

● 近三年能源使用情形：節能減碳量每年有下滑趨勢，朝向節能減碳的環保目標。

| 項目 | 年度 | | | |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
| 電力消耗度數/度 | 2,940,857 | 2,892,222 | 2,946,613 | 2,844,645 |
| 使用電力所產出的二氧化碳/公斤 | 1,476,310 | 1,451,895 | 1,492,180 | 1,421,737 |
| 自來水消耗度數/度 | 16,679 | 14,667 | 15,116 | 16,098 |
| 使用自來水所產出的二氧化碳/公斤 | 2,535 | 2,229 | 1,511 | 1,552 |
| 紙張使用數量/張 | 991,000 | 1,120,000 | 987,500 | 987,500 |
| 砍伐樹木量/棵 | 118.9 | 134.4 | 118.5 | 118.5 |
| 使用紙張所產出的二氧化碳/公斤 | 17,838 | 20,160 | 17,775 | 17,775 |

使用電力所產出的
二氧化碳/公斤



使用自來水所產出的
二氧化碳/公斤



使用紙張所產出的
二氧化碳/公斤



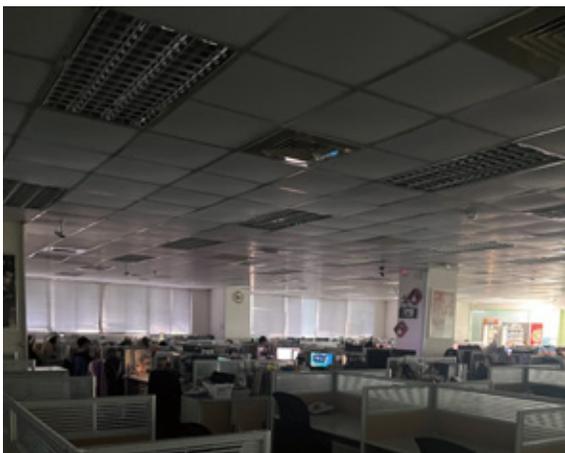
5.3綠色永續管理政策

智冠公司持續推動節能減碳與環保觀念，於各公共場域之佈告欄、廁所及內部網站等處，張貼節能環保標語及活動宣導海報，提升同仁環保節能觀念及環保意識，透過教育訓練宣導環境保護及環境管理政策，將環保概念深植於同仁的工作與生活中。

- 一、永續管理方針：智冠以落實法令，遵守主管機關環保法規為原則，並致力活用資源，降低對環境的污染及能源消耗，以創造優良的工作環境，預防環境污染，為本公司環境管理決策的最高指導方針。
- 二、能源永續管理政策：秉持對環境保護的堅持，持續落實環境友善致力節能減碳，遵守相關法規，為達到節約能源之效益與目標。
 - (一) 資源控管：管控公司用電、水量並逐年檢討，目標3年後用電量及用水量減少 1%。
 - (二) 節能產品：優先採購節能標章、省水標章、能源之星、節能設施等產品。
 - (三) 強化觀念：對同仁加強宣導節能減碳環保觀念。
- 三、環保及節能措施：
 - (一) 節省能源管理：公司能源以電力為主，長期以降低耗能，推動設備節能並導入空調節能，提升效能的優化，持續推動各項節能措施，減少耗能及對環境的影響。

① 照明

將辦公室傳統燈具全部更換成LED燈具，減少耗電量並提高電能使用效率，並於開關處張貼【隨手關燈】標語，提醒集團同仁養成隨手關燈的好習慣。



◀提倡午休時間時，
辦公室與公共區熄燈

② 空調

1. 假日或者僅少數人加班時，儘量不開啟中央空調，以免主機低效率及高成本運轉；另外公司每年都定期安排廠商做空調設備的保養，維持設備運轉效能，降低冷氣耗能以達到節電成效。
2. 智冠集團112年陸續汰換掉一些舊式冷氣空調，將使用第一代R22冷媒的水冷式箱型機及分離式冷氣，更新為第四代R410A及R32冷媒的機型，新安裝的機器也都是使用R32環保冷媒，並且能源效率分級盡量選擇一級效能機型，節能省電來減少對地球的傷害。
(註：R22冷媒的臭氧破壞潛勢為0.05，而R410A及R32冷媒的臭氧破壞潛勢(ODP)則為0，而且新的冷氣機能夠更有效的節省用電達到環境保護及節能減碳的效果。)

③ 事務機

當事務機持續5分鐘沒使用，將自動進入省電模式；而內部使用的文件也儘量使用廢紙影印，以減少紙張的消耗。

(二) 節約水資源管理：

- 1、更換自動感應式水龍頭，水龍頭採用感應出水式龍頭，將出水量下調，以節約用水。
- 2、推動節水措施，宣導同仁節約用水觀念，並且在水龍頭用水處張貼【節約用水】標語，以提醒同仁落實及配合，減少對水資源的消耗。

(三) 廢氣排放管理：進入公共區域停車場之車輛應儘速熄火，以減少排放廢氣。

另外公務車須定期保養，並依照監理站規定驗車，檢測廢氣是否符合標準。

四、綠色永續產品承諾：智冠為確保所使用的產品符合法規與環保要求，明確訂定產品有物質使用標準與環保相關管控要求，確保所採購的產品均能符合節能標準，響應企業社會責任之承諾。



▲冷氣加裝定時器，以確保下班及假日時間為停止供電狀態



▲【節約用水】標語

5.4氣候變遷因應與風險管理評估

氣候變遷衝擊人類生活及全球生態環境，也是各國極為重視的環境議題，智冠認為應積極擔負起減緩的責任。積極參與各種環境永續相關活動及利害關係人所關注之議題，提出各類環保重大議題之風險與機會，持續關注氣候變遷趨勢與政府法令應變方向，遵守環保法規與實踐友善的環保行動，降低企業營運的氣候風險與衝擊。

1. 減緩環境衝擊

智冠積極進行節能減碳減緩措施，同時持續關注各項環境議題及注意全球氣候變遷趨勢及環境衝擊。透過對減緩環境衝擊評估提出相關氣候變遷之風險，經由持續監控與分析，對減緩氣候變遷及環境衝擊的節能減碳作為，定期稽核與審查，達到節能減碳的各項目標及減少對環境氣候的影響。

2. 環境永續管理

智冠為減緩環境衝擊永續管理持續評估氣候變遷相關風險，針對極端氣候帶來的環境變遷、可能影響營運的關鍵因素，建立組織內營運因應標準準則，採用（P-D-C-A）循環進行常態化管理，以達成節能減碳的環保目標。

5.5氣候變遷風險與機會

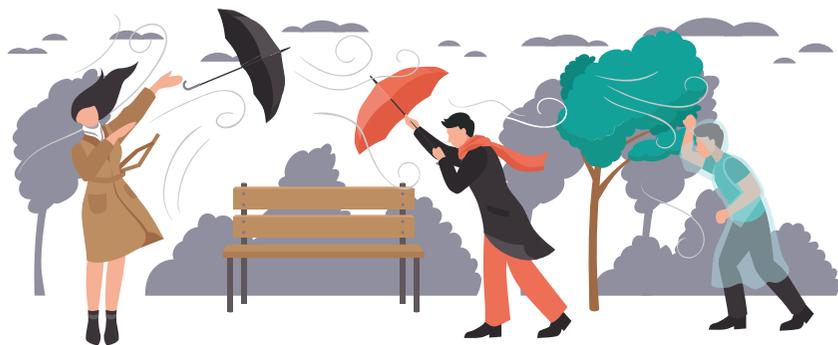
因智冠非屬製造產業，並無直接對環境產生侵害，因應氣候變遷之衝擊，智冠關注國際最新趨勢及資訊，並將國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)於2017年6月發布之氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，納入相關管理制度與資訊揭露，智冠依據TCFD所建議之框架，鑑別氣候相關風險與機會之分析，做出決策氣候相關財務資訊揭露，以協助降低企業營運風險，並帶動邁向低碳轉型過程。

| 揭露項目 | | | |
|---|---|---|--|
| 治理 | 策略 | 風險管理 | 指標和目標 |
| 執行目標 | | | |
| 對氣候相關風險和機會的監督情況 | 辨識出短期、中期及長期氣候相關風險和機會 | 辨識和評估氣候相關風險的流程 | 評估氣候相關風險和機會時使用的指標 |
| 管理層級評估和管理氣候相關風險和機會的責任 | 氣候相關風險和機會對業務、策略和財務規劃的影響 | 管理氣候相關風險的流程 | 範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放 |
| | 不同情境對業務、策略和財務規劃的潛在影響 | 辨識、評估和管理氣候相關風險的流程，如何與企業風險管理機制融合 | 氣候相關風險和機會之管理目標及實現情況 |
| 因應作為 | | | |
| <p>智冠重視企業營運及永續風險之管控，目前由總經理洽詢內部相關主管，審議公司在環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，主責包含氣候變遷風險及新興風險在內的所有風險控管與督導，辨識及覆核風險之優先順序，研商重大風險管理議題之因應對策，將企業營運可能面臨之風險及損失降至最低。</p> | <p>由智冠各相關部門鑑別氣候變遷所影響之相關風險與機會，估算各風險與機會之管理成本和財務衝擊金額，決議對公司財務有重大衝擊之風險。目前智冠定義大於新台幣一千萬元為重大衝擊。</p> <p>由於智冠非屬製造產業，無廠房及實體加工貨品，在氣候變遷風險對智冠實體災害，造成營運最直接的衝擊項目將是電費上漲及碳中和政策。相對的機會點為節能減碳增加社會大眾(消費者)對智冠企業形象認同。因此，智冠科技積極提升能源效率，降低營運成本，深知未因應趨勢(法規)，採取積極永續作為，恐無法獲得社會大眾及消費者青睞。</p> | <p>氣候相關的風險和機會已納入智冠風險管理項目中，透過跨部門討論及風險評估之架構流程，輔以風險矩陣地圖進行公司各種潛在風險發生的可能性與可能損失程度，評估風險對於公司未來潛在的威脅程度，進行風險等級之評價與定義出風險的優先順序。</p> | <p>依據風險辨識結果，設定氣候變遷相關的管理指標，並定期檢視目標達成進度與實際績效，同時檢視營運所造成的影響與面臨的潛在衝擊。</p> |

氣候變遷風險與機會矩陣

智冠依各部門主管專業經驗，針對發生可能的風險，從「極無可能、不太可能、有可能、很有可能至極有可能」分為五個級距，影響程度則依據影響金額是否超過一千萬元，進行級距劃分為五個等級：高、中高、中度、中低、低，鑑別得出4個轉型風險及4個實體風險。

2023年列出轉型風險、實體風險和氣候變遷機會因應做法分述如下：



風險矩陣圖



| 轉型風險 | 實體風險 | 氣候變遷機會 |
|-----------|--------------|------------|
| 1 政策和法規風險 | 1 颱風災害 | 1 潔淨新能源 |
| 2 技術風險 | 2 雨季災害 | 2 節能、減碳新生活 |
| 3 碳中和趨勢 | 3 全球氣溫上升 | 3 開發低碳產品包裝 |
| 4 企業名譽風險 | 4 實體不確定性氣候風險 | |

| 轉型風險 | 潛在財務影響 | 2023年因應作為 |
|-----------|--------|--|
| ① 政策和法規風險 | 營運費用增加 | 智冠對國內外有關溫室氣體排放之相關法令、協議等規範甚為關注，觀察國內外相關規範有漸趨嚴格的傾向，除要求企業定期揭露溫室氣體排放量外，亦要求限制或逐年減少排放量，本公司為遊戲軟體產業，無直接溫室氣體排放項目，尚無直接受氣候變遷相關法規影響之風險。 |
| ② 技術風險 | 增加營運成本 | 智冠對於此類風險已採取多項防範措施，包含投保商業火險及附加險、資訊設備之電子險，於各營業據點定期維護消防、電力備援設備等，防範突發之風險，以降低公司損失及確保營運正常。 |
| ③ 碳中和趨勢 | 增加營運成本 | 取得各類環境標章，將節能概念帶入公司企業精神 |
| ④ 企業名譽風險 | 營業收入減少 | 配合集團環境管理及能源使用盤查推行減量政策及節能減碳方案 |

| 實體風險 | 潛在財務影響 | 2023年因應作為 |
|--------------|---------------------|---|
| ① 颱風災害 | 營運日減少、營業收入減損 | 智冠隨時關注颱風動態，並保障同仁安全，以減少颱風來臨恐造成水災及斷電風險，且造成對值班人員通勤受影響。 |
| ② 雨季災害 | 營運日減少、營業收入減損 | 既有機房已進行相關防洪設施，且重要設施範圍之排水設施定期保養以避免災損。 |
| ③ 全球氣溫上升 | 營運成本增加 (水電費訂價調漲) | 環保冷媒使用、推動節能行動方案、依氣溫滾動式調整大樓空調系統。 |
| ④ 實體不確定性氣候風險 | 增加營運成本 | 2023年使用電量合計為2,844,645度，較前一年減少101,968，減少70,443公斤的二氧化碳。 |

| 氣候變遷機會 | 潛在財務影響 | 2023年因應作為 |
|------------|-------------------------------|---|
| ① 潔淨新能源 | 降低營運成本 | 汰換耗電老舊設備，申請節能補助，爭取獲得政府相關補貼。 |
| ② 節能、減碳新生活 | 降低營運成本 提高使用潔淨能源， 避免課徵碳稅 | <ul style="list-style-type: none"> ① 定期宣導節約用水用電，並於公開場合標示節約能源。 ② 冷氣空調設定26-28度之間，定期清洗及維護，提升能源使用效率。 ③ LED燈取代傳統照明燈具，節省用電，午休時間關燈一小時。 ④ 減少紙張及碳粉使用，鼓勵廢紙再利用。 ⑤ 鼓勵員工使用大眾運輸工具及騎乘自行車上班。 |
| ③ 開發低碳產品包裝 | 擴大節能產品， 降低營運成本 | 包耗材採用再生材料，減少原生性資源的使用量。 |

06社會共融

6.1智冠攜產學合作計畫 深耕人才培育/

6.2智冠文化藝術基金會 文藝交流平台/6.3智冠公益及社會活動



社區共融·以人為本

6.1產學合作計畫 深耕人才培育

為培養數位內容專業人才、提升高雄在地產業能量、創造更多就業機會之目標，智冠集團自2018年起每年推動實習生計畫，開立「遊戲美術」、「多媒體製作」、「平面設計」、「音樂創作」、「影音錄製」等設計領域之課程，攜手二十多所大學建立長期產學合作，透過為期一年紮實的培訓課程，聚焦產業人才所需職能，深入傳授產業知識與專業技術，提升同學實務作品與經驗累積。公司並投入千萬建置完備的軟硬體設備、宿舍等設施，也提供獎學金、津貼、團體保險等各項福利，打造讓學生可以專注實習的工作環境。實習生計畫開辦以來，有效縮短產學落差，學生作品質量大幅成長進步，實習成效備受校方師生肯定，並於2020、2021、2022、2023年連續四年榮獲「DIGI+Talent跨域數位人才加速躍升計畫」頒發「優良企業獎」獎項，2021、2022及2023年指導的實習生作品更均榮獲「DIGI+Talent全球數位新星大賞」第三名的佳績；智冠至今已培訓一百三十六名實習生，通過結業評核還可獲公司聘任為正式員工，錄取率高達20%以上，達成畢業即就業無縫接軌，並提升產業即用專才與整體競爭力，共同創造學校、學生與企業的三贏局面。本公司未來還將透過各類型的產學合作擴大效益，持續為推動台灣數位內容產業發展貢獻心力，希冀成為青年就業與創業的最佳搖籃。

智冠更積極提供各大專院校企業參訪，提供學生透過實地參訪思考未來職場的方向，儲備就業技能，以達到促進青年就業，提升就業能力之目標。2022、2023年參訪學校有實踐大學、文藻大學及正修大學等。



▲指導實習生參賽榮獲第三名



▲音樂錄音室實地操作教學



▲遊戲動畫指導

6.2智冠文化藝術基金會 文藝交流平台

智冠集團於2009年成立「財團法人智冠科技文化藝術基金會」，以「取之於社會，用之於社會」的理念，將推廣社會文化事業作為宗旨，定期舉辦各式文化藝術展覽活動，開放民眾免費參觀，提升國人文藝美學涵養，豐富大眾生活，不僅兼具教育意義，同時也提供在地藝術家良好的展示交流平台，至今已舉辦多場主題展覽，每年吸引上萬人、累計超過數十萬民眾參觀，為社會凝聚更多正向能量。

基金會更長期贊助優秀文化藝術團體及公益活動，以實際行動支持文化藝術發展，並提供獎學金培育德、智、體、群、美領域表現優異學生，以企業社會責任為使命，實現文化永續經營之目標。

《異國風情展》

時間：112.01.14~12.31

地點：高雄市六龜區扇平山莊

實施效益：

以藝術文化開啟觀光之旅，讓民眾認識文化與藝術的廣泛與多元，並造福偏鄉及弱勢居民，為國內觀光帶來一份微薄心力促進當地經濟發展。

☆參加/受益人數：參觀人數約28,500人



《璀璨之聲音樂會》

特別邀請高雄在地高師大音樂系40人合唱團擔任合唱演出，加上60人管樂團的演出效果，帶給觀眾一場極具震撼的音樂饗宴。

☆參加/受益人數：觀眾人數合計824人

☆贊助高雄管樂團



《人文與音樂的協奏 高中校園巡迴快閃活動》

為培養高中學子人文素養，東吳人文社會學院整合音樂學系，自112年3月10日至4月20日走訪十所高中(和平高中、大直高中、百齡高中、景美女中、復興高中、光仁高中、明倫高中、陽明高中、新北高中)進行校園音樂快閃活動

☆參加/受益人數：總計各高中校長、老師、學生近800人

☆贊助東吳大學



《2023《火之女神》成果發表會》

提供展演舞台，讓孩子能自我珍視發揮潛能，獲得成功的經驗

☆參加/受益人數：演出學生：56名；觀眾人數約1000名

☆贊助高雄市立大義國民中學管樂團



《《暖暖》高雄吉他室內樂團音樂會》

推廣吉他音樂及文化，提升市民欣賞音樂活動之素養及藝文水平。

☆參加/受益人數：演出人數65名；觀眾人數約300名

☆贊助莊嘉良吉他合奏團



《第43回定期演奏會《日本動漫交響音樂會》》



利用聽眾心中最熟悉的音樂，在這忙碌生活裡，放鬆身心，享受心靈裡看到日本動漫那單純的時光與感動。

☆參加/受益人數：高雄兩場3498人；台北一場1888人；三場次共5386人。

☆贊助高雄市管樂團

《112年「玉兔迎春慶豐年」春節聯歡會暨摸彩活動》

利用春節，帶來一家團圓、團結同心、和睦興旺的象徵，讓幸福感縈繞每位長輩心房，邁向共榮共好的未來。

☆參加/受益人數：住民及長輩212人

☆贊助高雄榮譽國民之家



《超世代營會職村SHOW活動》

超世代營會職村SHOW活動帶領孩子深入了解至少16種職業的工作內容及未來發展，透過實際操作的職能體驗課程，讓逆境青少年從中了解自我興趣，進而提升學習意願，並更清楚未來選擇科系的方向。

☆參加/受益人數：營火晚會：280人；學員：186人

☆贊助台灣逆轉聯盟協會



6.3 智冠公益及社會活動

智冠集團多年來持續關注社會公益，重視弱勢關懷，並結合社區學校、社福機構、大眾媒體的力量，展現企業回饋社會的熱忱，擴大公益影響力。此外，公司也積極參與各項外部活動，分享產業趨勢與新知，增進社會大眾對網路科技領域的全新視野。

響應防堵詐騙及洗錢防制

為防止遊戲點數、第三方支付成為詐欺集團新的洗錢管道，智冠邀請行政院洗錢防制辦公室、與法務部司法官學院參訪，分享產業界防堵詐騙及洗錢防制之作為。



響應防堵詐騙及洗錢防制

本公司積極協助轄區內南港分局維護治安，深入了解重點工作及最新犯罪預防知識，獲南港分局長陳金城頒發感謝狀表示肯定。



舉辦捐血活動，為愛前行

發揚「企業社會責任」理念，邀請捐血車進入台北智冠園區方便同仁就近捐血，成功完成捐血的同仁亦獲得公司提供之餐券獎勵。透過挽袖捐血以實際行動做愛心，充分展現企業回饋社會的精神。



輔大社科院與智冠科技攜手合作「從USR到CSR」

秉持企業社會責任支持輔大社科院推動大學社會責任「復元力：惜食分享共生新莊」計畫，捐贈「社會創新與非營利組織研究中心」從學校落實到造福地區提供需要幫助的人。



前金國小錄音室參訪



逆轉聯盟參訪



小港高中錄音室參訪



中正大學錄音室參訪



數位發展部參訪



南台科技大學-流行音樂系錄音室參訪



高雄市勞工局-中國生產力中心



大仁國中國樂班錄音活動



樹德家商-應用英語科系錄音室參訪



| | |
|--------|--|
| 使用聲明 | 智冠科技股份有限公司已依據準則報導2023年1月1日至12月31日期間的內容 |
| 使用的GRI | GRI 1：基礎2021 GRI 2：一般揭露 2021 |

| GRI準則 | | 對應章節主題 | 頁碼/補充說明 |
|-----------|---------------|--------------------|---------|
| 1基礎 | | | |
| GRI 2一般揭露 | | | |
| 2-1 | 組織相關細節 | 關於本報告書 | 2 |
| 2-2 | 組織涵蓋的主體 | 關於本報告書 | 2 |
| 2-3 | 報導期間、頻率和聯繫方式 | 關於本報告書 | 2 |
| 2-4 | 資訊重編 | 無重編 | |
| 2-5 | 外部保證 | 本報告書係自編 | |
| 2-6 | 活動、價值鏈和其他業務關係 | 1.智冠大小事 | 3 |
| 2-7 | 員工 | 4.1人力結構 | 27 |
| 2-8 | 非員工工作者 | 3.3經營團隊-客戶服務與供應商管理 | 23 |
| 2-9 | 治理結構和組成 | 3.1公司治理架構 | 18 |

| GRI準則 | | 對應章節主題 | 頁碼/補充說明 |
|-------|-------------------|--------------|---------|
| 2-10 | 最高治理階層的提名和遴選 | 關於本報告書 | 19 |
| 2-11 | 最高治理階層主席 | 3.1.1董事會運作情形 | 19 |
| 2-12 | 最高治理階層在監督衝擊管理中的職責 | 3.1.1董事會運作情形 | 19 |
| 2-13 | 衝擊管理職責的委任 | 3.1.1董事會運作情形 | 19 |
| 2-14 | 最高治理階層在永續性報導的職責 | 3.1.1董事會運作情形 | 19 |
| 2-15 | 利益衝突 | 3.1.1董事會運作情形 | 19 |
| 2-16 | 關鍵問題的溝通 | 3.1.1董事會運作情形 | 19 |
| 2-17 | 最高治理階層的集體認知 | 3.1.1董事會運作情形 | 19 |
| 2-18 | 最高治理階層的績效評估 | 3.1.1董事會運作情形 | 19 |

| GRI準則 | | 對應章節主題 | 頁碼/補充說明 |
|-------|--------------|--------------------|---------|
| 2-19 | 薪酬政策 | 3.1.2董事會及功能性委員會 | 20 |
| 2-20 | 確定薪酬的程序 | 3.1.2董事會及功能性委員會 | 20 |
| 2-21 | 年度總薪酬比例 | 4.2.5員工福利措施 | 27 |
| 2-22 | 關於永續性發展策略的宣告 | | 1 |
| 2-23 | 政策承諾 | 3.3.2攜手供應商，共存共榮 | 23 |
| | | 4.2.5員工福利措施 | 31 |
| | | 4.2.6員工申訴管道 | 31 |
| 2-24 | 落實政策承諾 | 3.3經營團隊-客戶服務與供應商管理 | 23 |
| | | 3.4資訊安全 | 24 |
| | | 4.3訓練與發展 | 32 |
| 2-25 | 負面衝擊的補救流程 | 2.5利害關係人與智冠的溝通管道 | 17 |
| 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 2.5利害關係人與智冠的溝通管道 | 17 |

| GRI準則 | | 對應章節主題 | 頁碼/補充說明 |
|-----------|-----------------|-----------------|---------|
| 2-27 | 遵守法規 | 3.公司治理，誠信經營 | 18 |
| 2-28 | 公協會的會員資格 | 3.5參與公協會組織 | 26 |
| 2-29 | 利害關係人議合的方式 | 2.2利害關係人議合的方式 | 12 |
| 2-30 | 團體協約 | 來自經營者的話 | 無簽署團體協約 |
| GRI 3重大主題 | | | |
| 3-1 | 重大主題鑑別流程 | 2.2重大性議題鑑別與議題議和 | 12 |
| 3-2 | 重大主題列表 | 2.3重大議題衝擊說明 | 13 |
| 3-3 | 重大主題管理 | 2.3重大議題衝擊說明 | 13 |
| GRI 201 | 經濟績效 | | |
| 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 1.3營運績效 | 5 |

| GRI準則 | | 對應章節主題 | 頁碼/補充說明 |
|---------|----------------------|---------------|----------|
| 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 | 5.5氣候變遷風險與機會 | 39 |
| 201-3 | 定義福利計劃義務與其他退休計畫 | 4.5.4穩固的退休金制度 | 34 |
| GRI 203 | 間接經濟衝擊 | | |
| 203-1 | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊 | 6.3智冠公益及社會活動 | 43 |
| GRI 205 | 反貪腐 | | |
| 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點 | 3.2經營團隊-風險管理 | 22 |
| 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 | 4.3訓練與發展 | 32 |
| 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動 | 3.2經營團隊-風險管理 | 22 |
| GRI 206 | 反競爭行為 | | |
| 206-1 | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | | 報導期間無此情事 |
| GRI 207 | 納稅 | 依法規如實申報課稅 | |

| GRI準則 | | 對應章節主題 | 頁碼/補充說明 |
|---------|---|--------------|---------|
| GRI 302 | 能源 | | |
| 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | 5.2環境永續績效 | 36 |
| GRI 303 | 水與放流水 | | |
| 303-1 | 共享水資源之相互影響 | 5.3綠色永續管理政策 | 37 |
| GRI 304 | 生物多樣性 | | |
| 304-1 | 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區 | 5.1 環境永續承諾 | 35 |
| GRI 305 | 排放 | | |
| 305-2 | 能源間接(範疇二)溫室氣體排放 | 5.2 環境永續績效 | 36 |
| GRI 308 | 供應商環境評估 | | |
| 308-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 3.2經營團隊-風險管理 | 22 |
| 308-2 | 供應鏈對環境的負面衝擊,以及所採取的行動 | 3.2經營團隊-風險管理 | 22 |

| GRI準則 | | 對應章節主題 | 頁碼/補充說明 |
|---------|------------------------|----------------------|---------|
| GRI 401 | 勞雇關係 | | |
| 401-1 | 新進員工和離職員工 | 4.2勞雇關係 | 29 |
| 401-2 | 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利 | 4.2.5員工福利措施 | 31 |
| 401-3 | 育嬰假 | 4.2.3兩性平權 | 30 |
| GRI 402 | 勞/資關係 | | |
| 402-1 | 關於營運變化的最短預告期 | 4.2勞雇關係 | 29 |
| GRI 403 | 職業安全衛生 | | |
| 403-1 | 職業安全衛生管理系統 | 4.5.5 提供舒適的工作環境 | 34 |
| 403-3 | 職業健康服務 | 4.5.1照顧員工健康，定期員工健康檢查 | 33 |
| 403-4 | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通 | 4.5.2 員工健康關懷與照護 | 33 |
| 403-5 | 有關職業安全衛生之工作者訓練 | 4.3 訓練與發展 | 32 |

| GRI準則 | | 對應章節主題 | 頁碼/補充說明 |
|---------|---------------------------|------------------|---------|
| 403-6 | 工作者健康促進 | 4.5.2 員工健康關懷與照護 | 33 |
| 403-7 | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 4.5.2 員工健康關懷與照護 | 33 |
| 403-9 | 職業傷害 | 4.5.3 投保團體保險保障員工 | 33 |
| 403-10 | 職業病 | 4.5.3 投保團體保險保障員工 | 33 |
| GRI 404 | 訓練與教育 | | |
| 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數 | 4.3訓練與發展 | 32 |
| 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案 | 4.3訓練與發展 | 32 |
| GRI 405 | 員工多元化與平等機會 | | |
| G405-1 | 治理單位與員工的多元化 | 4.1.3員工多元化與社會責任 | 28 |
| G405-2 | 女性對男性基本薪資加薪酬的比率 | 4.1.1男女同酬平等 | 28 |

| GRI準則 | | 對應章節主題 | 頁碼/補充說明 |
|---------|--------------------------|---------|-----------------------------|
| GRI 406 | 不歧視 | | |
| 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動 | 4.2勞雇關係 | 報導期間無此情事 |
| GRI 407 | 結社自由與團體協商 | | |
| 407-1 | 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商 | | 報導期間，本公司未接獲供應商或營運點有違反之情事或風險 |
| GRI 408 | 童工 | | |
| 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險 | | 報導期間無此情事 |
| GRI 409 | 強迫或強迫勞動 | | |
| 409-1 | 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商 | | 報導期間無此情事 |

| GRI準則 | | 對應章節主題 | 頁碼/補充說明 |
|---------|-------------------------|---------------------|----------|
| GRI 410 | 保全實務 | | |
| 410-1 | 保全人員接受人權政策或程序之訓練 | | 報導期間無此情事 |
| GRI 411 | 原住民權利 | | |
| 411-1 | 涉及侵害原住民權利的事件 | | 報導期間無此情事 |
| GRI 413 | 當地社區 | | |
| 413-1 | 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動 | 6.1智冠攜產學合作計畫 深耕人才培育 | 43 |
| 413-2 | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動 | 6.2智冠文化藝術基金會 文藝交流平台 | 44 |
| GRI 414 | 供應商社會評估 | | |
| 414-1 | 使用社會標準篩選之新供應商 | 3.3經營團隊-客戶服務與供應商管理 | 23 |

| GRI準則 | | 對應章節主題 | 頁碼/補充說明 |
|---------|----------------------|--------|----------|
| GRI 415 | 公共政策 | | |
| 415-1 | 政治捐獻 | | 報導期間無此情事 |
| GRI 416 | 顧客健康與安全 | | |
| GRI 402 | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | | |
| GRI 417 | 行銷與標示 | | |
| 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要求 | | 報導期間無此情事 |

| GRI準則 | | 對應章節主題 | 頁碼/補充說明 |
|---------|-----------------------|--------|----------|
| 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件 | | 報導期間無此情事 |
| 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件 | | 報導期間無此情事 |
| GRI 418 | 客戶隱私 | | |
| 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | | 報導期間無此情事 |

主動

面對

深入

積極

<https://www.soft-world.com/>

ESG

