



智冠科技股份有限公司

2024

永續報告書

Sustainability Report



目錄

CONTENTS

總覽

關於本報告書	4
經營者的話	5
永續績效亮點	6
關於智冠	7
創造永續價值鏈	10

01 | 永續經營

1.1 企業永續經營	13
1.2 重大性分析與利害關係人議合	15

02 | 公司治理

2.1 永續治理架構	22
2.2 風險管理機制	24
2.3 資訊安全防護	26

03 | 環境永續

3.1 環境永續承諾	33
3.2 氣候變遷的調適與風險管理	34
3.3 能源管理	35
3.4 水資源管理	36
3.5 溫室氣體盤查	37
3.6 廢棄物及管制化學物質管理	38

04 | 供應商管理

4.1 供應商合作	40
-----------	----

05 | 友善職場

5.1 友善職場及關懷	42
5.2 人才培育與發展	47
5.3 健康安心的環境	49
5.4 社會參與及回饋	57

附錄

總覽

- 關於本報告書
- 關於智冠(集團概況、營運概況、經營績效)
- 經營者的話
- 創造永續價值鏈
- 永續績效亮點

關於本報告書 (GRI 2-1~2-5)

本報告書為智冠科技股份有限公司及旗下子公司(以下簡稱「智冠」或「本公司」或智冠集團)自2020年起發行之永續報告書，透過發行本報告書向利害關係人說明本公司在永續經營的目標下，落實社會責任之政策、措施及成果，同時揭露智冠在永續經營發展過程中於環境面、社會面、治理面三大面向等重要議題的觀點與因應作為。

■ 報告框架、依循選項

本報告書係參照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)所制定的2021年版GRI準則進行編撰。報告資訊亦與上市公司編製與申報永續報告書作業辦法以及聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)、氣候相關財務揭露(TCFD)架構、可持續發展會計準則(SASB)等準則國內外標準相呼應。文末附上GRI揭露項目對照表與對應頁面，供讀者索引各章節內容。

■ 報告期間、數據量測、揭露範圍

本報告書的範疇設定及資料蒐集考量了業務特性及2024年利害關係人關注的重大議題相關性。揭露期為2024年1月1日至2024年12月31日，揭露範圍包含智冠科技股份有限公司及旗下子公司。

本報告書所揭露之財務績效等相關資訊係以國際財務報導準則(IFRSs)為基礎，相關財務數據皆取自經會計師事務所查核後之本公司及其子公司合併財務報告。合併報表的詳細資訊請參見2024年度年報，報告的所有金額均以新台幣為單位。

報告書中的數據來自自行統計與調查，統計數字則依據國際通用標準指標計算，並以常見數值描述呈現。

■ 編輯與審核

本報告相關資料由智冠永續發展小組提供，報告書於完成初稿後，經權責部門主管覆核，本年度報告書首次經外部第三方單位查證，透過嚴謹的內外部審查程序，確保報告書所記載環境、社會及公司治理資料數據之準確性，最後提報董事會決議，經核定後予以發行。

■ 外部查證

本報告書委託第三方驗證「亞瑞仕國際驗證股份有限公司」依據AA1000 AS v3保證標準之第一類型中度保證等級進行查證，取得保證聲明書。

■ 發行時間及報告週期

本公司將定期每年出版「智冠永續報告書」，本報告書可於智冠官網及公開資訊觀測站進行下載。出版日期：2025年08月

■ 資訊重編

無

■ 報告書聯絡資訊

聯絡窗口：財務行政部/楊小姐

電話：+886-2-2788-9188#396

聯絡信箱：CSR@soft-world.com.tw

ESG專區網站：www.soft-world.com/Investors/Policy?EKind=1052



智冠集團董事長

王煥文

經營者的話 (GRI 2-1-2-2, 2-22~24)

全球遊戲市場快速變化下，台灣的數位娛樂產業也面臨著來自世界各地的激烈競爭，智冠集團致力企業永續發展，2024年在全體員工努力下，在日益變化的市場中持續保持競爭力，整體營收表現維持穩定成長。隨著今年東方文化遊戲引發關注，智冠集團擁有多款經典IP，將運用過往累積經驗與整合服務優勢，持續擴大核心服務，創造經營績效長期增長，同時展開多角化經營，強化企業韌性，以數位遊戲、網路行銷與金融科技三大事業群為基礎，展開跨領域、跨產業合作，拓展多元服務生態圈。

智冠集團透過三大核心事業群的資源整合，積極推動跨界合作，今年推出全新的虛實整合影音互動體驗「街頭玩家見面會」，解決產業痛點、實體通路橫跨全台熱門消費場域；與國內大型棒球賽事合作，強化體育與娛樂領域的深度結合；擴大遊戲產業與超商、餐飲、虛擬偶像等跨領域異業結盟；金融科技服務範疇更囊括電商、交通、娛樂、旅遊、美妝、精品等產業一線品牌。期盼透過策略性合作，與產業夥伴共同展現品牌與服務的多元價值。

智冠集團也收獲外界的榮譽與肯定，包含一帆數位持續深耕日新月異的人工智能技術，透過演算法與深度學習技術，提供客製化圖像生成內容與以數據驅動的精準網路行銷，榮獲「META最佳解決方案應用代理商」且入圍「Google應用程式業務拓展獎」與「Google潛在客戶開發獎」。此外，智冠科技文化藝術基金會多年推廣文化藝術，攜手在地藝術、文化團體舉辦音樂會及相關活動，持續厚植美學素養、深耕社區關係，以支持藝文教育。

在資訊安全防護部分，智冠率先成為全台首家取得國際線上身分快速識別驗證FIDO之遊戲業者，同時建立七大防詐騙機制；亦透過與法務部調查局合作，一同守護會員權益與數位資產安全，作玩家最信任及堅強的守護者。此外，子公司簡單行動支付持續打造金融科技基礎建設，積極參與政府推動的「TWQR電支跨機構共用平台」，率先提供正反掃碼支付服務，並推動跨場域的數位金融應用，為消費者帶來更安全、便捷的數位交易環境。

智冠集團深知企業在經濟、環境與社會中的影響力，因此，我們持續深化與各界利害關係人溝通，廣納來自客戶、投資人、供應商以及員工等意見，共同推動企業永續發展。我們相信，唯有透過長期的夥伴關係與不斷創新，才能打造更具韌性的企業，迎向企業永續發展的未來。

永續績效亮點 (GRI 2-1-2-2, 2-6.2-22~24)

E

環境永續 (Environmental)

★ 營運碳管理優化

2024年營運碳排放強度較基準年下降6.73%，展現企業兼顧成長與碳管理效能的永續韌性。

★ 節能成效

單位營收碳排放三項強度全面下降

- 電力碳強度下降 6.69%
- 用水碳強度下降 5.56%
- 紙張碳強度下降 9.23%

★ 日常營運落實綠色行動

數位化作業流程+節紙措施+節水設備升級，推進低碳營運文化。子公司《網龍》率先採購綠電。

S

社會參與 (Social)

★ 防詐意識聯防合作

推動識詐教育與跨機構聯防機制，強化全民防詐意識，提升數位風險辨識力，從源頭守護玩家權益與數位資產。

★ 數位身分安全強化者

全台首家取得FIDO國際身分驗證標準認證之遊戲企業，守護用戶登入安全與資訊完整性。

★ 洗錢防制與使用者安全保障

子公司《藍新科技》已完成數發部「提供第三方支付服務之事業或人員」能量登錄，落實洗錢防制規範，強化金融科技服務合規與消費者資安保障。

★ 普惠金融推進者

子公司《簡單行動支付》參與《TWQR跨機構共用平台》，提升全民數位支付可近性。

★ 文化共好實踐者

攜手高雄在地團體舉辦音樂與藝術活動。全年累積公益影響力超過10,095人次，為社區注入正向能量。

G

公司治理 (Governance)

★ 首創一站式服務模式

整合三大事業群(數位遊戲×網路行銷×金融科技)，深化跨界合作與資源整合。

★ 創新用戶互動體驗

舉辦「街頭玩家見面會」，實現虛實融合，強化玩家參與與品牌連結。

★ 財務績效亮眼

每股稅後盈餘(EPS)：7.75 元
股東權益報酬率(ROE)：12.91%
資產報酬率(ROA)：6.81%

★ 子公司《一帆》獲國際肯定

榮獲：META最佳解決方案應用代理商入圍；Google應用程式業務拓展獎、Google潛在客戶開發獎。

關於智冠 (GRI 2-1-2-2, 2-6)

智冠科技於2001年3月正式掛牌上櫃，成為台灣及兩岸首家股票上櫃的遊戲公司，並確立其作為台灣最大遊戲軟體通路商的領導地位。

智冠集團透過鞏固核心服務，創造經營績效長期增長，同時展開多角化經營，強化企業韌性，運用過往累積的經驗與整合服務優勢，以數位遊戲、網路行銷與金融科技三大事業群為基礎，積極展開眾多項跨領域及產業合作，同時拓展業務觸角與海外市場之布局。



成立日期
1983年7月

上櫃日期
2001年3月

股票代號
5478

全集團
員工人數
1,097人

產業類別
文化創意

實收資本額
15.6億元

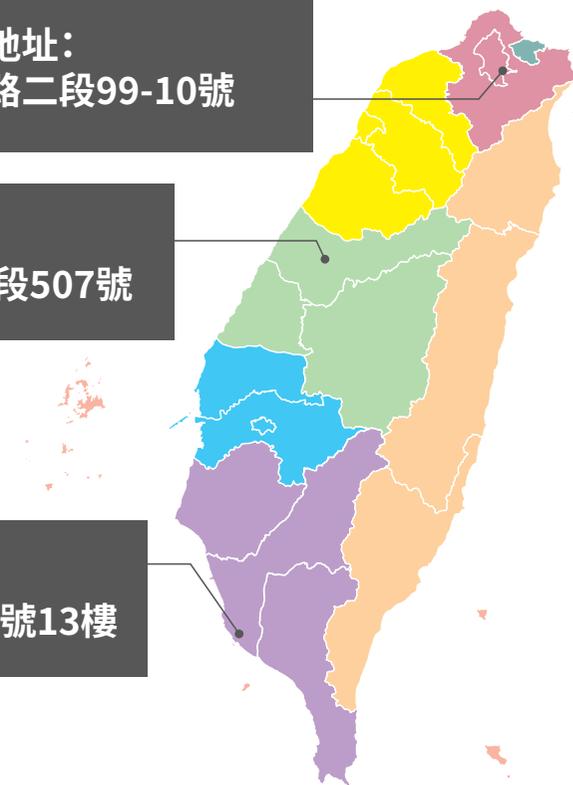
台北營業處地址：
台北市南港路二段99-10號

台中辦事處地址：
台中市潭子區豐興路一段507號

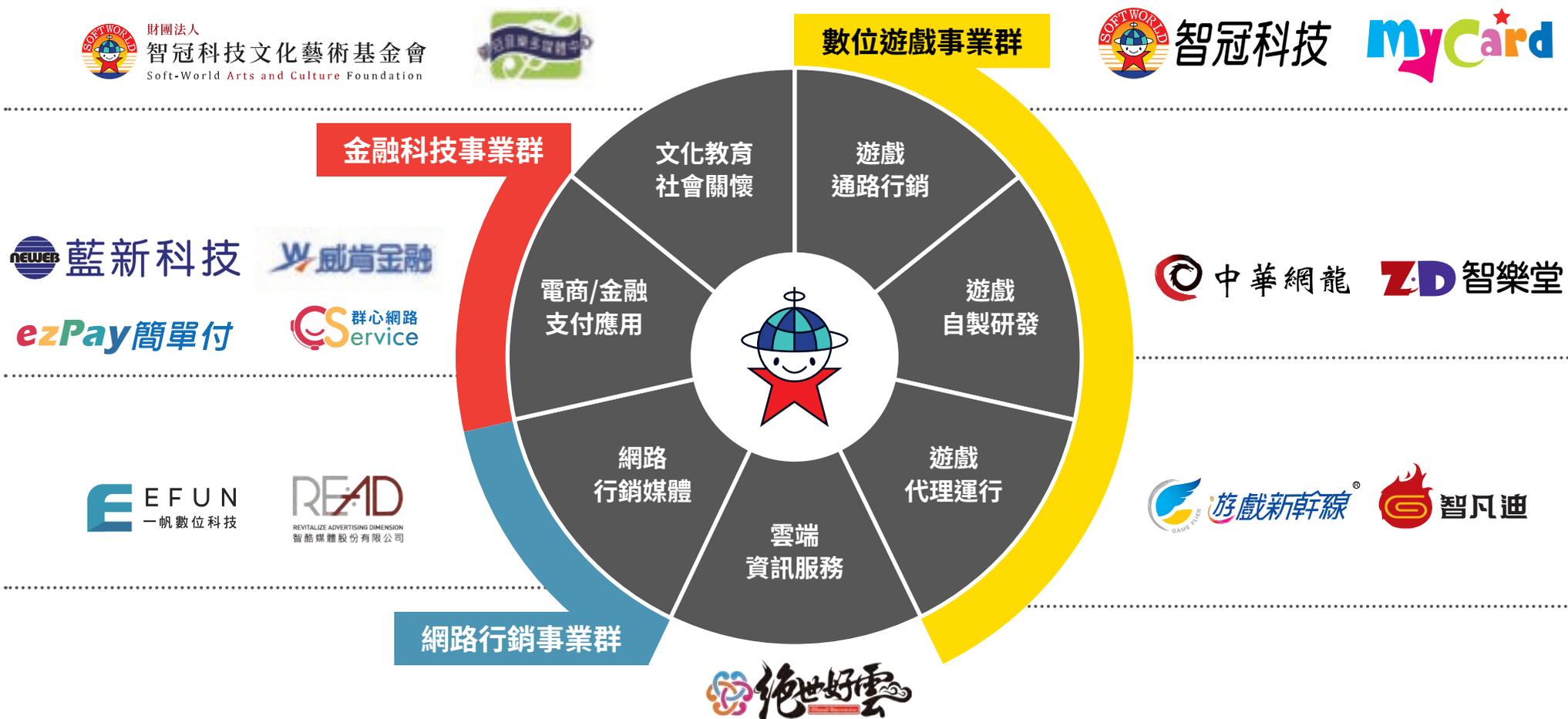
總公司地址：
高雄市前鎮區擴建路1-16號13樓



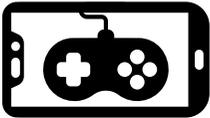
掃描QR Code，連結至
網站下載永續報告書



集團概況 (GRI 2-1-2-2, 2-6)



營運概況 (GRI 2-1-2-2, 2-6)

<p>遊戲</p>	 <p>MyCard數位點數會員數突破720萬，串接2,400款遊戲及700家廠商，穩居台港澳市占率最高、通路覆蓋率最廣的領導品牌。憑藉一站式服務與在地化行銷策略，MyCard成為國際遊戲廠商的首選合作夥伴。此外，MyCard領先業界推出七大防詐機制，並成為全台首家取得「線上身份快速識別FIDO」驗證的遊戲業者。</p>  <p>線上遊戲、手機遊戲自製研發、代理營運與經銷發行。 集團運用行銷、營運及創作資源，成功推出多款線上遊戲，並推廣至國內外市場。憑藉多年的經驗與專業，提供行銷整合及在地化服務，協助知名遊戲大廠拓展台港澳及東南亞市場。</p>
<p>行銷</p>	 <p>EFUN 一帆數位科技</p>  <p>REVITALIZE ADVERTISING DIMENSION 智酷媒體股份有限公司</p> <p>網路行銷廣告事業群：打造精準AI行銷，廣告、社群服務多元。 專注於廣告投放、AI美術設計及大數據分析，與超過700家企業合作，覆蓋多個產業領域。透過自建數據中心與客製化行銷服務，成功操作數百萬筆廣告投放，並助韓國遊戲大廠節省30%人力與時間成本。</p>  <p>IDEA / EVENT / DESIGN</p> <p>專職負責各式展覽、活動規劃、設計、執行，服務範圍涵蓋：活動創意發想、各類空間佈置、企業形象設計等。</p>
<p>金融</p>	  <p>代收付、行動支付金流應用與增值服務。 致力於打造全方位的數位金融解決方案，結合創新技術與客製化服務，全面提升金融服務的使用體驗。同時，透過優化支付場景，提供更便捷、安全且穩定的交易環境，滿足多樣化使用需求，助力企業與個人實現高效支付流程。</p>
<p>雲端</p>	 <p>提供多樣化雲端服務，包含Google、Amazon、Azure、Alibaba、Tencent、HUAWEI等各式雲端平台，協助客戶分析現況，提供最符合需求的解決方案。 2024年開啟與韓國資安大廠合作，引進全球資訊安全解決方案，為企業提供高效、安全的IT解決方案。</p>

創造永續價值鏈 (GRI 2-1~2-2, 2-6, 2-22~24)

本公司關注氣候變遷、數位共融、社會參與與公司治理等多重挑戰與機會，致力於透過策略整合、創新服務模式與數據導向的決策體系，打造從營運端至客戶端具高度韌性與適應力的永續價值鏈，實踐企業正向影響力。

永續願景與經營策略

以低碳營運、永續創新與夥伴共好為核心，推動全集團邁向永續營運與綠色轉型：

▪ 誠信經營為目標：

我們以誠信為企業文化根基，致力於維護環境、照顧員工、回饋社會，邁向永續治理的長遠目標。

▪ 碳管理與節能減碳：

回應國際減碳趨勢，公司積極優化營運效率，並同步推動節水、節電與減紙政策，逐步內化為企業日常營運文化。

▪ 利害關係人管理與回應：

本公司透過問卷調查，蒐集利害關係人對永續議題的關注與建議，據以進行議題盤點與回應，並將相關意見納入公司決策考量，持續強化永續治理實踐與利害關係人溝通成效。

主要產品與服務價值鏈

整合數位遊戲、行銷科技與金融平台三大核心事業，發展兼顧使用者體驗與數位共融的多元價值鏈：

▪ 主力業務流程：

智冠集團整合研發、發行、營運、支付、雲端備援與資安防護等多元服務領域，推動橫跨市場的全球合作型一站式服務，致力於打造公平、安全且高可近性的服務流程，全面提升客戶體驗與整體價值。

▪ 技術服務整合效益：

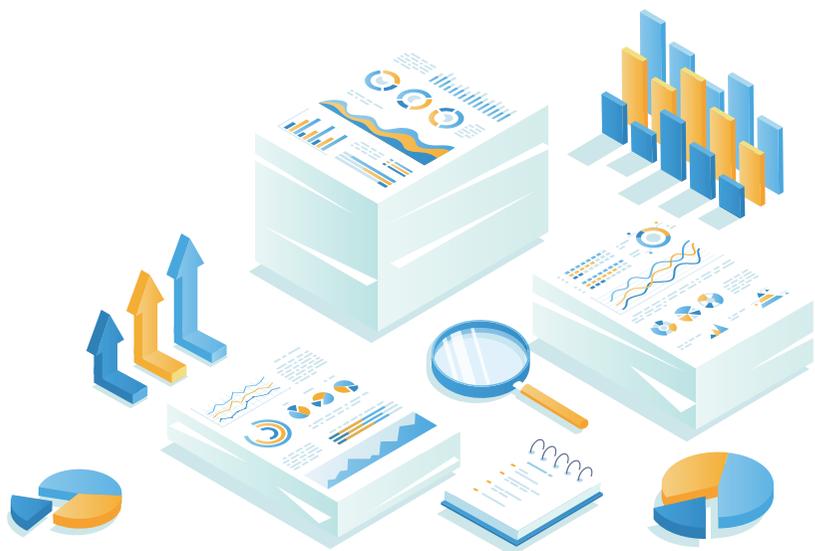
結合 Google Cloud 授權、META解決方案代理與本地化開發能力，強化平台擴展力與國際服務彈性，提升全球價值鏈協同效率。

▪ 價值鏈創新轉化：

結合用戶回饋機制、社群互動與公益參與，推動產品設計與服務創新，打造具有社會正向影響力的產品經濟體。

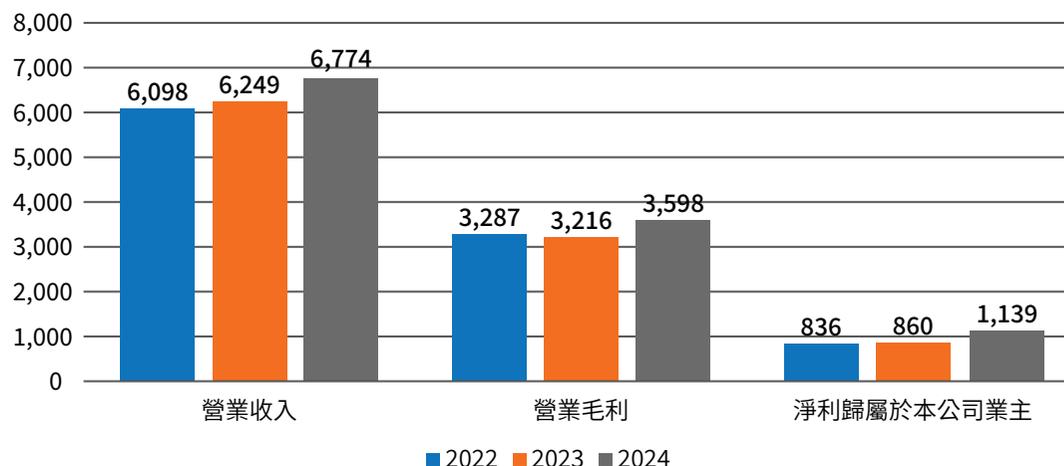
經營績效 (GRI 2-1~2-2, 201-1)

面對快速變化的市場環境與挑戰，本公司持續保持彈性多元的營運策略，深化在數位遊戲、網路廣告行銷及金融科技事業群之服務，拓展業務觸角與海外市場之布局。回顧2024年，智冠集團在全體同仁的攜手努力下穩健成長，智冠遊戲通路行銷穩定貢獻，持續累積遊戲產品服務規模，子公司藍新科技代收付業務亦呈現增長趨勢，本公司2024年度智冠每股稅後盈餘、股東權益報酬率和資產報酬率分別為7.75元、12.91%及6.81%，以穩定的股利政策回饋長期投資人。本公司以穩健財務為基礎，深化公司治理與永續作為，透過穩定股利政策回饋股東，實現企業成長與社會價值的共好願景。



智冠近三年財務績效

單位：百萬元



項目	2022年	2023年	2024年	
資產報酬率%	5.48	5.31	6.81	
股東權益報酬率%	11.25	11.07	12.91	
占實收資本比率%	營業淨利	77.02	76.48	75.28
	稅前淨利	86.9	88.84	95.73
純益率%	14.46	14.32	18.28	
稅後每股盈餘(元)	6.9	7.09	7.75	
現金股利(元/股)	7	7	7.5	

01 | 永續經營

- 1.1 企業永續經營
- 1.2 重大性分析與利害關係人議合

1.1 企業永續經營 (GRI 2-22)

永續經營，共榮發展

智冠科技以服務為經營核心，秉持多角化經營策略，持續布局網路產業多元服務生態圈，版圖橫跨數位遊戲、網路行銷廣告與金融科技事業，並鞏固各業務領域營運利基，創造長期經營績效與市場規模之成長。智冠集團運用一站式服務優勢，加深集團品牌服務價值，以永續發展為承諾，透過傾聽利害關係人的意見，並與利害關係人充分有效議合。智冠科技在履行企業社會責任，為社會、文化、教育、環境等面向挹注正向影響力。

為實踐企業永續，促進經濟、環境及社會的進步，以達永續發展之目標，特訂定「永續發展實務守則」供同仁遵行辦理，相關部門成立永續發展小組，定期召開會議規劃推動企業永續經營之策略與作為，每年定期向董事會報告永續發展執行情形。

本公司深刻了解智冠集團在經濟、環境、社會的影響力，並深知作為企業公民所肩負的永續發展責任，隨著集團與合作夥伴持續拓展，未來將持續深化與員工、公協會、社區、股東以及客戶等利害關係人的夥伴關係，傾聽各方心聲並察納雅言，透過不斷洞察需求、挹注正向影響力，提升更多良善的改變，一同迎接永續的未來。

1.1 永續發展目標與SDGs連結 (GRI 2-22)

	環境面	社會面	治理面
永續作為	<ul style="list-style-type: none"> 推進集團整合，優化資源使用與服務效率 	<ul style="list-style-type: none"> 保障資訊安全與消費者信任 推廣文化藝術與社區連結 深化利害關係人溝通與共創 	<ul style="list-style-type: none"> 推動企業穩健經營與多角化發展建立永續發展推動小組 促進跨領域合作 深化數據科技應用，提升服務效能
重大議題	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化的實質影響 能源管理 溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全 客戶權益 員工健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理系統 商業模式靈活度 商業道德
SDGs圖示	 	  	  

永續發展委員會與職責 (GRI 2-22)

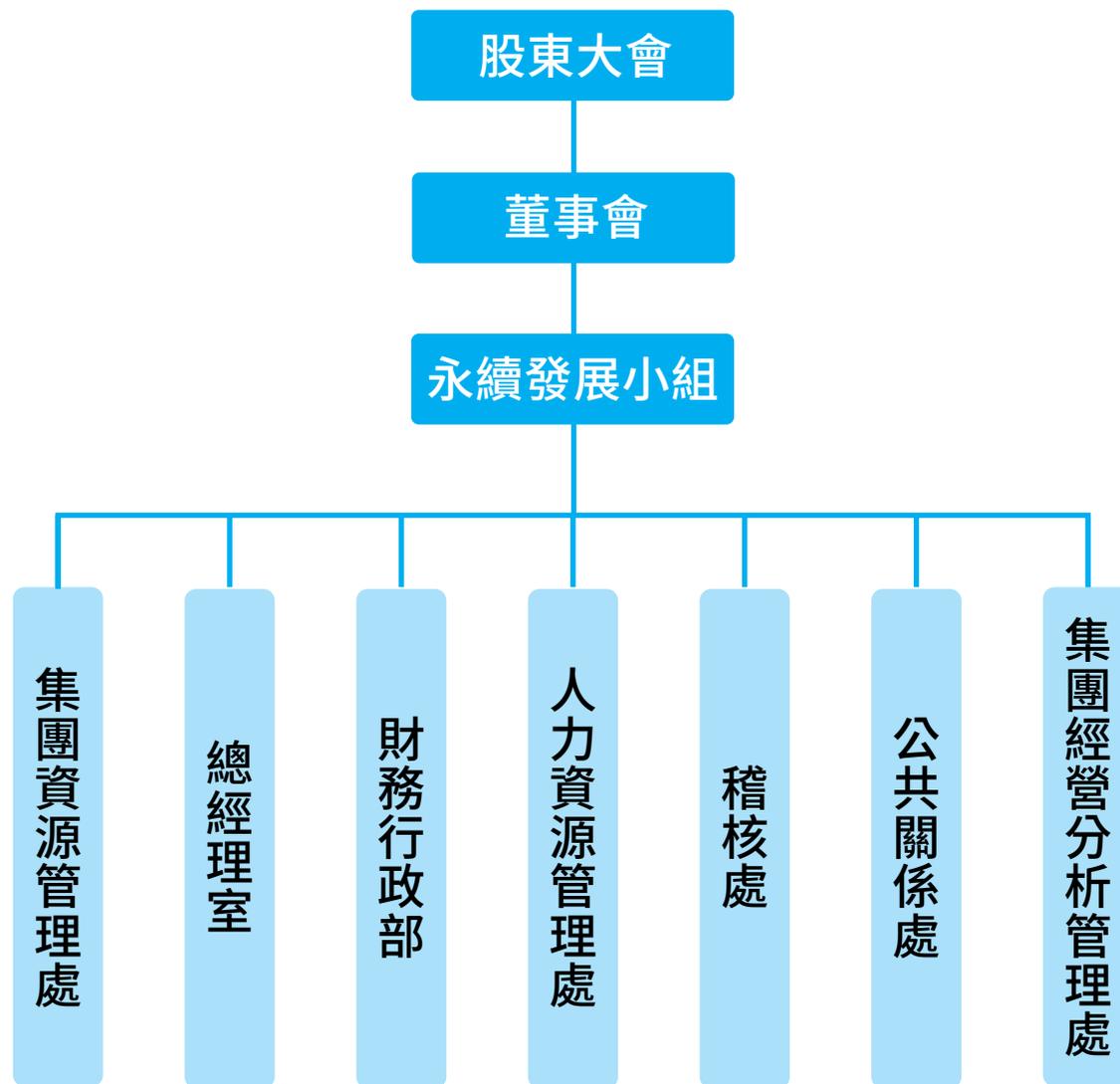
為實踐企業永續發展願景與使命，本公司由財管中心為負責推動永續發展單位，召集相關部門組成永續發展小組，每年由永續發展小組討論利害關係人關切的議題及回應、提出執行永續發展政策及具體推動計畫。2025年規劃永續發展委員會做為永續發展規劃及討論之最高指導單位。

運作情形

除例行的永續發展策略執行成果報告，當發生重大ESG事件時，例如重大申訴案件或嚴重的負面衝擊事件等，永續發展小組須將相關部門調查結果及因應措施提報董事會討論。2024年永續發展小組共召開1次會議，成員平均出席率為100%，其中與董事會溝通重大事項有0件。



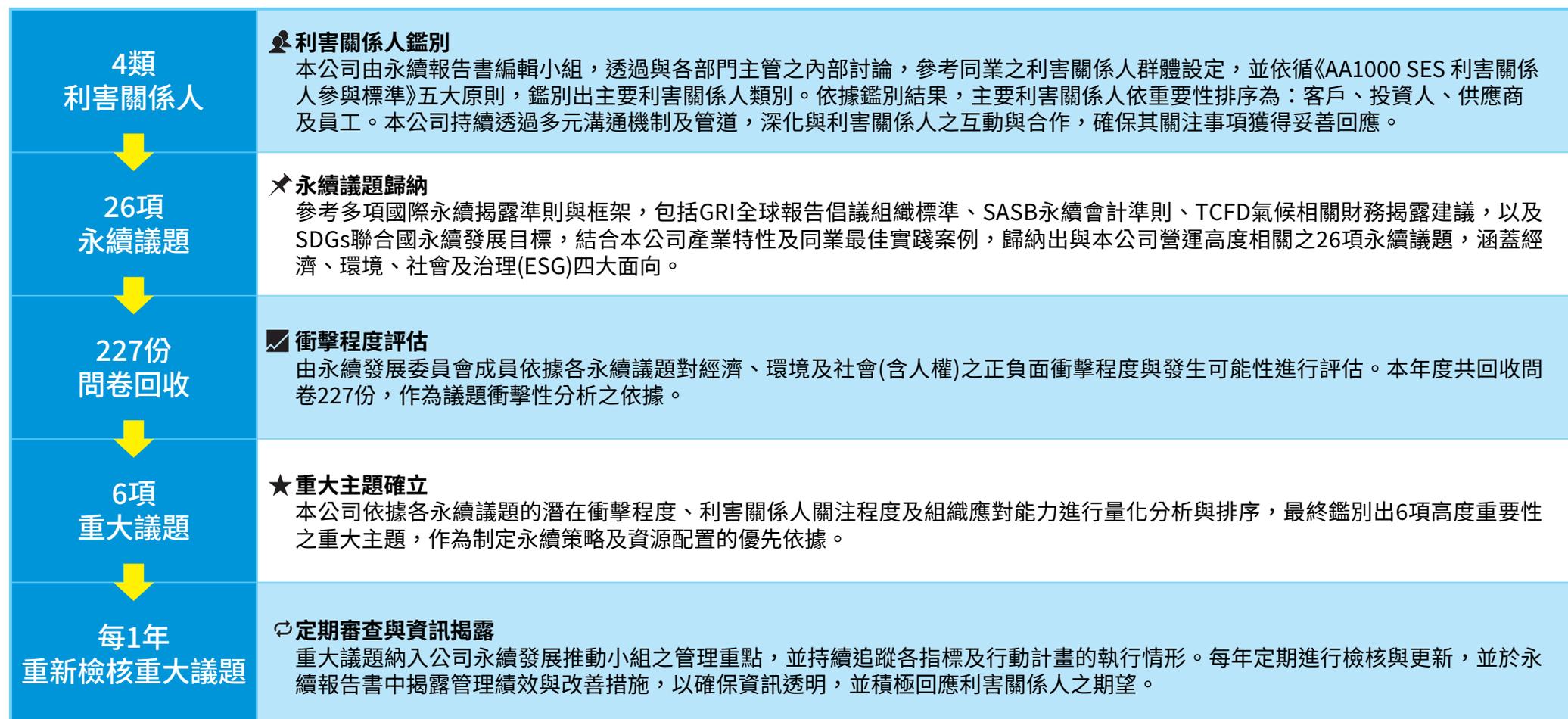
永續發展小組組織架構



1.2 重大性主題鑑別 (GRI 3-1, 3-2)

本報告書根據GRI2021準則之GRI3重大主題準則內容，蒐集價值鏈及產業相關議題，並參考SASB永續會計準則、TCFD氣候變遷相關財務揭露、SDGs聯合國永續發展目標等國際準則，歸納出26項永續議題，進行正負面衝擊評估。由永續報告書編輯小組與外部顧問討論，確立6項重大主題，將加強管理並報導揭露於本報告書中。

重大主題鑑別流程



重大性評估結果 (GRI 3-1, 3-2)

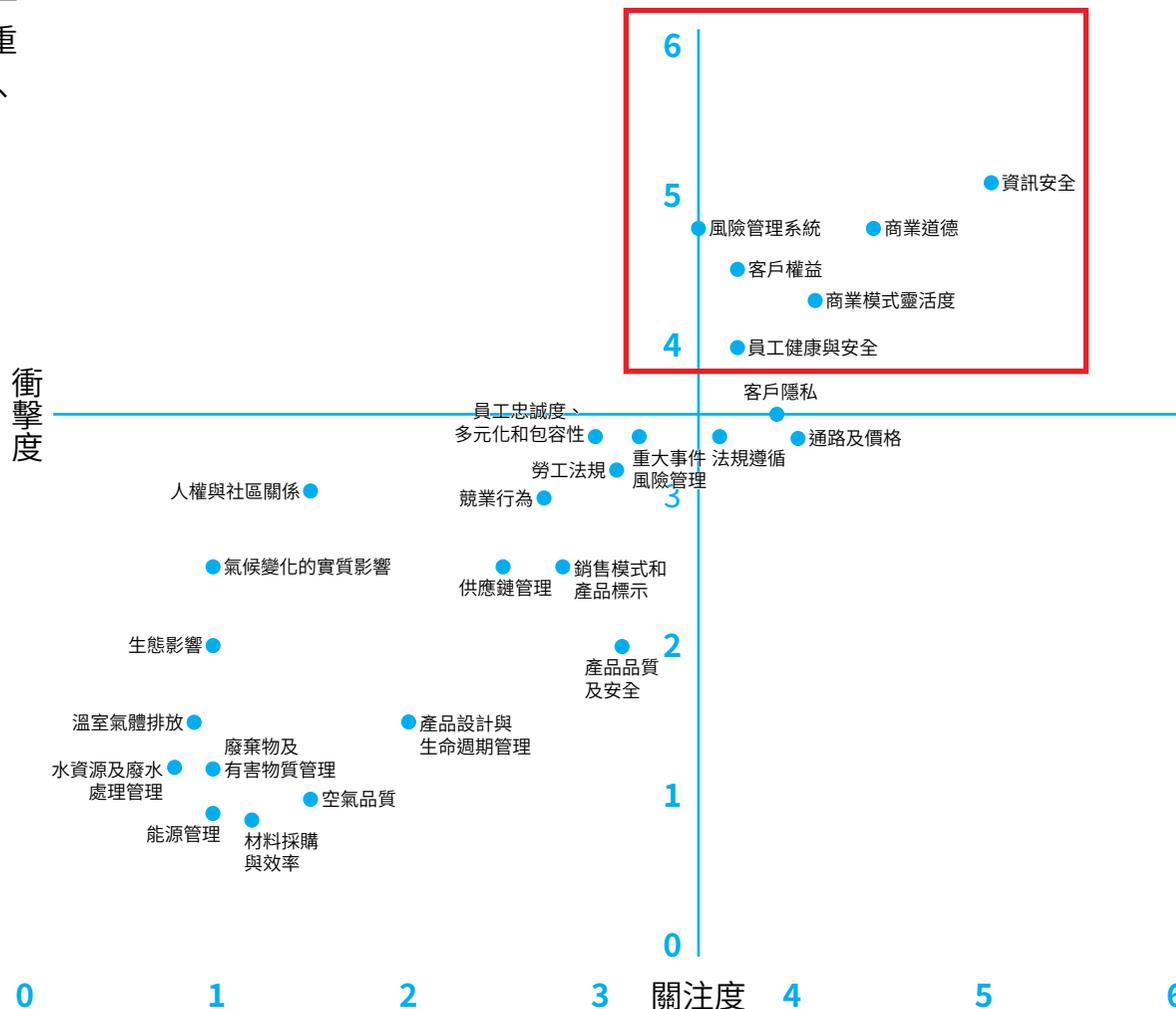
重大性評估結果

智冠評估永續議題對環境、經濟及人的正負面衝擊程度與發生可能性，以整體衝擊進行排序，選出前6項高度衝擊議題作為重大主題，分別為：資訊安全、商業道德、商業模式與靈活度、客戶權益、風險管理系統、員工健康與安全。

重大主題變動

2024年重大主題	與去年重大主題差異說明
資訊安全	主題拆分，原為「資訊安全與隱私權保障」。
商業道德	原為「倫理與誠信」。
商業模式與靈活度	原為「經營績效」。
客戶權益	主題拆分，原為「客戶權益與服務」。
風險管理系統	原為「風險管理」。
員工健康與安全	原為「職場安全與衛生」。

矩陣圖



重大議題與價值鏈衝擊評估 (GRI 3-1, 3-2)

●直接衝擊 ○間接衝擊

面向	重大主題	重大議題的意義/正負面衝擊說明	員工	供應商	客戶	投資人	GRI準則揭露項目	揭露章節
經濟	商業道德	企業誠信經營是商業道德的核心，能夠強化組織內部行為標準與外部法規遵循。若缺乏誠信文化與道德治理，將可能引發舞弊、內線交易、利益衝突等風險，進而損害公司聲譽與利害關係人信任，對企業永續發展構成長遠威脅。	●	●	●	●	205-反貪腐 206-反競爭行為	CH1永續經營
	風險管理	風險控管是企業營運穩定的基石，能強化應變能力與組織韌性。若缺乏完善制度與執行力，將可能導致中斷、損失或法遵風險，進而影響永續經營與利害關係人信任。	●	○	○	○	417-行銷與標示 2-27-遵守法規	CH2公司治理
	商業模式與靈活度	多角化經營與彈性商業模式是企業因應快速變化的關鍵，能推動創新與跨域合作。若策略僵化，將削弱市場適應力與成長動能。	○	○	●	●	2-6-活動、價值鏈和其他商業關係 2-22-永續發展策略的聲明	CH1永續經營
社會	資訊安全	嚴謹資訊安全管理，確保客戶與企業資料安全，不僅符合法規，還可提升公司聲譽、客戶信任度以及營運穩定性。	●	●	●	●	418-客戶隱私	CH2公司治理
	客戶權益	保障客戶權益有助提升品牌信譽、客戶滿意度與忠誠度。若忽視客戶權益，將導致信任流失與營運風險。	○	○	●	○	418-客戶隱私	CH2公司治理
	員工健康與安全	員工健康與安全才能有效提升營運生產力，進而達到個人成長與公司發展相結合之目的。若疏忽職安與健康制度，將增加職災風險與人力流失。	●	○	○	○	403-職業安全衛生	CH5友善職場

重大主題管理 (GRI 3-3)

面向	重大主題	管理策略	邊界範圍	負責單位	評估機制	2024 年績效
經濟	商業道德	制定《公司治理實務守則》、《誠信行為準則》與《道德行為準則》，設置檢舉通報管道。	智冠科技及合併子公司	財管中心	通報案件紀錄、內部稽核結果、法遵執行情形追蹤	無違規事件發生，誠信制度與內控管理持續精進。
	風險管理	擬定年度稽核計畫，定期檢視各項營運與法規風險，並依據變動情勢進行調整與管理。	智冠科技及合併子公司	稽核處	風險評估報告與稽核追蹤紀錄	無重大風險事件，風險管理制度穩定執行。
	商業模式與靈活度	整合三大事業群服務優勢，推動一站式服務與多角化營運，擴展跨產業合作生態圈。	智冠科技及合併子公司	總經理室	營收結構	營收達新台幣6,774百萬元，EPS為7.75元。
社會	資訊安全	設立資訊安全委員會，制定治理制度與應變流程，子公司依需求推動資安認證與防詐作為。	智冠科技及合併子公司	資訊安全委員會	異常通報、認證進度、驗證數據與培訓紀錄	無重大資安事件FIDO驗證突破300萬人次，子公司完PCI-DSS4.0認證。
	客戶權益	設立客服系統與申訴制度，強化回應與保護機制。並導入防詐監控。	智冠科技及合併子公司	客服單位	客服回應效率、識詐觸及率、異常處理紀錄	無重大客訴與個資事件，識詐宣導觸及全台平台與通路。
	員工健康與安全	辦理定期健檢與職安訓練。	智冠科技及合併子公司	人力資源管理處	離職率、職災通報、健康服務使用率	無職災事件，健康制度穩定運作。

利害關係人議合 (GRI 2-29)

智冠參考AA1000當責性原則標準、全球報告倡議組織(GRI)準則、國際永續發展趨勢、以及國內同業之重大性主題，由永續發展小組審議公司在環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，依照營運特性及透過跨部門會議討論，鑑別出主要利害關係人，包括股東(投資人)、員工、客戶、供應商。對於利害關係人之權益及互動，公司網站中設有「利害關係人專區」，透過系統性分析，可即時回復及改善問題，且藉由各部門業務往來中鑑別出重大議題，以了解是否有效回應各方利害關係人意見回饋。

利害關係人	與智冠的關係	關注主題	溝通管道	溝通頻率	利害關係人溝通實績 重點摘要
員工	員工是公司重要夥伴及資產，培育人才、重視員工權益，將是帶動公司競爭力及產業原創力。	<ul style="list-style-type: none"> 勞資關係。 職場環境安全。 人才招募及員工福利。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司內部網站、電子郵件、利害關係人專區設置員工專區 職工福利委員會 職安衛委員會 勞資會議 	不定期 每季 每季 每季	<ul style="list-style-type: none"> 提供員工意見管道，並定期舉辦勞資會議。 員工100%參與績效考核評核。 事業單位營運績效會議。
客戶	提供良好服務品質。優質顧客服務，滿足客戶需求與期待。個人資料安全保護。	<ul style="list-style-type: none"> 服務顧客消費問題並掌握處理進度。 定期進行顧客滿意度調查。 客戶申訴管道與提供客服服務專線。 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶問卷及客戶滿意度調查 利害關係人專區設置消費者申訴管道與提供客服服務專線 	不定期 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 持續秉持用心與耐心對待每位客戶，更致力於客戶服務的管理及優化系統。 為善盡社會責任積極配合檢警各項詐騙案件的處理及防堵。 2023年無違反政府相關法規及裁罰案件。
投資人	股東及投資人的支持與信賴是智冠穩健發展與成長的動力，公司以創造穩定良好的投資報酬為使命，透明揭露營運及財務資訊。	<ul style="list-style-type: none"> 產業競爭環境。 創新研發與服務優勢。 營運績效與股利政策。 公司治理與誠信經營。 	<ul style="list-style-type: none"> 召開股東會 召開法人說明會 年報及ESG報告書 公佈財務報告 公佈營收績效 舉辦國內外投資人會議及論壇 重大訊息公告 公司網站設置投資人專區提供聯繫窗口 	每年 每年 每年 每季 每月 不定期 即時	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦股東會、法人說明會及投資人座談等會議，向股東/投資人溝通產業及市場發展趨勢、營運成長策略與獲利能力。 以深植產業的多角化經營創造良好營運績效，自第六屆起，連年獲得台灣證券交易所「公司治理評鑑」優良評等，亦彰顯本公司在制度建構與執行層面的深耕努力。
供應商	智冠視供應商為永續經營的一環，長期合作關係下提供品質良好商品，以達成企業永續經營。	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質與責任。 資訊安全與隱私權保障。 供應鏈永續管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 提供妥善諮詢並協助供應商解決各項問題 專人拜訪、電話、會議及電子郵件 於利害關係人專區設置供應商申訴專線及信箱 	不定期 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 加強資訊安全及隱私權保障，與供應商打造共享共榮的協作環境。 與廠商共同推動永續環保政策，致力維持永續生態環境。 供應商簽署永續經營聲明書。

利害關係人諮詢與申訴管道 (GRI 2-25~2-26, 205-3)

利害關係人	關注議題	檢舉管道
消費者	客戶隱私及資訊安全、顧客權益與服務、產品服務與品質。	MyCard 客服信箱：service@mycard520.com.tw MyCard 客服專線：(02)2651-0754
投資人	公司治理、風險管理獲利能力、股利政策。	智冠投資人關係室：ir@soft-world.com.tw 劉先生：(02)2788-9188#598 / (07)815-0988#225
合作廠商	誠信經營(反貪腐)。	MyCard 客服 (02)2651-0754 service@mycard520.com.tw
		MyCard 商品代理合作 (02)2788-9188 bd@soft-world.com.tw
		e-PLAY 業務合作 (02)2788-9188#228 fukuo@soft-world.com.tw
		加倍 MyCard 平台合作 (02)2788-1111#213 efunads.bd@soft-world.com.tw
		電玩宅速配節目合作 (02)2653-0566#132 gamenews@soft-world.com.tw
		電玩宅速配雜誌合作 (02)2788-9188#368、#188 gamenews@soft-world.com.tw
		電視廣告、影音拍攝合作 (02)7722-0111#122 karenhsieh@soft-world.com.tw
		智冠全媒體新聞資料 (02)2788-9188 gamenews@soft-world.com.tw
		魅力角設 (02)2653-0566#249 tako0705@soft-world.com.tw
媒體關係 (02)2788-9188#221、#538 pr@soft-world.com.tw		
員工	員工留任及人才發展、員工健康與職場安全、人權。	員工意見信箱：suggest@soft-world.com.tw 性騷擾申訴信箱：protect@soft-world.com.tw 楊先生：(02)2788-9188#229
社會大眾	智冠營運或員工有違反道德誠信、從事不法等相關議題之檢舉、意見發表或詢問。	檢舉信箱：whistleblower@soft-world.com.tw 楊先生：(02)2788-9188#229

02 | 公司治理

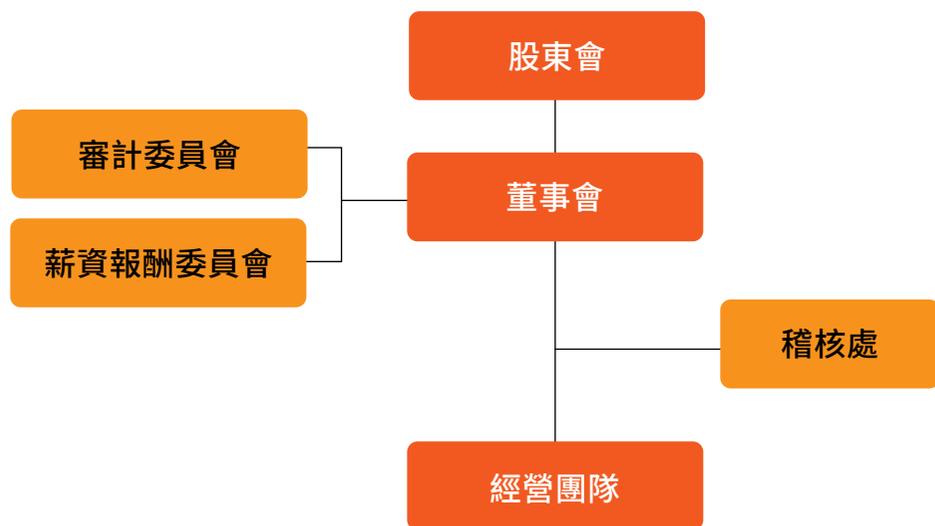
- 2.1 永續治理架構
- 2.2 風險管理機制
- 2.3 資訊安全防護

2.1 永續治理架構 (GRI 2-11~2-18)

■ 公司治理架構

智冠科技的最高治理機構為董事會，負責監督整體營運績效及管理階層的執行成果，確保公司遵循各項法令與防止利益衝突，並向公司及股東負責。

落實公司治理並強化董事化職能，董事會同意聘任財務行政部——黃素梅協理為公司治理主管，專任負責本公司有關公司治理事務。公司各部門與利害關係人保持互動，倘若利害關係人或永續議題可能對公司造成重大負面影響，權責單位將展開盡職調查，就財務、法令遵循、環保及勞工權益等面向進行評估，並將結果呈報總經理及董事長。如有必要將於董事會報告。董事會針對盡職報告做出決議，並交由權責單位執行相關措施。



2024年12月31日公司治理架構圖

■ 董事會組成與多元化

依公司章程規定，本公司設董事五至十五人(至少有一名不同性別董事)，任期三年，連選得連任。前項董事名額中，獨立董事人數不得少於三人，且不得少於董事席次五分之一。股東會選任董事時，全體董事之選舉採候選人提名制度。各董事相關資訊及董事選舉辦法，歡迎至本公司官網「投資人專區」>「公司治理」查閱。

保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益，本公司於《公司治理實務守則》中明定董事之選任及董事會之整體配置，係依公司運作、營運型態及發展需求之多元化考量，包括但不限於性別、年齡、國籍、文化、專業背景、專業技能及產業經驗等。本公司董事會之委任以用人唯才為原則。為提升經營效率與決策執行力，本公司由董事長兼任總經理，並就董事會各項議案與各董事充分溝通以落實公司治理，本公司亦增加獨立董事席次提升董事會職能及強化監督功能。

本公司第11屆董事會事會由10名董事組成，包含6位董事及4位獨立董事均為男性，因本公司2024年股東會董事選舉案當選名單僅有男性董事，故本屆董事會並未設置女性董事，為符合法令規定及達到董事會成員性別多元化之目標，於2025年股東會增選獨立董事一席。董事會成員分別擁有法律、會計及財務等專業背景，並基於不同專業背景，各具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀及領導與決策能力，展現多元互補成效。

本年度董事會運作情形及討論之議案主題，請參閱官網2024年董事會決議事項及年報。



永續治理架構 (GRI 2-11~2-19.2-27, 205, 207-1)

為強化董事職能及董事會運作，提升董事專業能力及對公司治理之重視，本公司積極鼓勵董事進修，除定期轉知公司治理之課程資訊給予董事參考外，並安排講師至公司為董事授課，2024年智冠董事會成員平均進修10.5小時。全體董事參與永續發展相關進修共24小時。

■ 董事及高階經理薪酬

- (1) 董事薪酬：本公司年度如有獲利，應提撥不低於百分之二為員工酬勞及不高於百分之二為董事酬勞，按公司獲利情形提撥，故與營運績效息息相關，且本公司薪資報酬委員每年依職權進行薪資檢核，定期審視酬金之合理性，並提董事會討論。
- (2) 高階經理薪酬：總經理及副總經理酬金依公司規範，調薪亦按公司規定處理，並依公司營運績效實際狀況，審慎評估員工酬勞額度。

■ 董事會績效考核

為落實公司治理並提升董事會功能，本公司訂有「董事會績效評估辦法」，規定董事會每年應至少執行一次內部董事會績效評估，績效評估結果應於次一年度第一季結束前完成。並依評估程序及評估指標進行當年度效評估，且將評估結果送交董事會報告。此外，公司應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。

2024年委託社團法人台灣投資人關係協會進行董事會外部績效評估。評估結果顯示，本公司董事會成員具備多元背景且結構健全。董事會關注公司於企業永續發展、資通安全、誠信經營之運作與執行情形及利害關係人溝通事項，整體董事會運作良好。

■ 法規遵循與利益迴避

針對涉及董事本身利益之議題，董事均依法迴避表決，且不得代理其他董事行使表決權，以保障決策公正性與利害關係人之權益。董事會運作全程遵循《公司章程》及相關法令規範，落實公司治理之職責與安排。

■ 誠信經營與法規遵循

本公司致力於推動誠信經營政策，訂定「誠信經營守則」，以防範不誠信行為之發生，明確規範員工不得利用職權謀取私利、挪用公司資產，或因個人行為損害公司利益及聲譽，並要求員工遵循法規及商業道德行為準則。本公司高階管理階層及董事會成員於執行職務時，皆秉持誠信為基礎的理念，負起督導責任，致力於營造法規遵循、誠信經營的企業文化，以實現公司永續發展的目標。

2024年11月6日向董事會報告執行情形。2024年度未受理任何外部或員工檢舉案件，亦未發生重大不誠信行為，顯示公司誠信政策落實成效。

本公司每年有訂定員工訓練計劃，課程涉及公司治理、誠信經營等相關領域，2024年度相關訓練課程涵括誠信經營理念與規範，共計165人次(北部98.79%；南部1.21%)，總時數471小時(北部99.58%；南部0.42%)。

■ 稅務法規遵循

定期檢視主管機關稅法最新資訊，以充分掌握公司風險管控及稅務趨勢，並定期誠實申報完納稅賦，揭露相關稅務資訊供利害關係人瞭解。

■ 其他相關法規遵循

- ✓ 公司治理相關：無違反公司法、無違反商業會計法、無違反證券交易法、無違反政治獻金法、無貪腐情事
- ✓ 勞工權益相關：無違反性平法、無強迫勞動、無使用童工
- ✓ 產品相關法規：未有禁止或具爭議性之產品、無違反行銷相關法規及守則的事件、無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事、無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟

2.2 風險管理機制 (GRI 207-2~207-3)

■ 風險管理及因應措施

智冠審視本身業務及營運特性，依重大性原則將風險區分為六大類型包含財務風險、營運風險、人力資源風險、資訊安全風險(個資風險)、法規遵循風險及氣候變遷風險等。並透過定期評估各項業務活動之風險，對應相關可能風險制定相應措施，預防風險發生，以隨時監控、適時調整、持續優化方式使風險發生的頻率及影響最小化，以保護利害關係人的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。2024年智冠遵循相關法規，並無遭受裁罰或其他處分。

■ 本公司重大風險及因應對策與措施，說明如下：

面向	對應重大議題	因應對策與措施
經濟	商業道德	<ul style="list-style-type: none"> 董事會監督與內部控制：本公司內部稽核單位隸屬董事會，依循規章制度執行內部稽核業務，協助董事會及經理人，檢查及複核內部控制制度與衡量營運效率。 反貪腐與誠信規範：本公司董事會、經營階層及員工皆遵守誠信經營之原則，訂定「內部重大資訊處理作業程序」、「誠信經營守則」及「道德行為準則」，並設立檢舉管道，供內外部匿名舉報，確保違規行為即時處理。
	風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 財務風險管理：根據集團不同發展階段所需資金需求和籌資狀況，透過資金預估制度，管控現金流量，並輔以多種財務策略，規避風險損失，確保穩健經營。 法規遵循風險：各部門就其業務範圍內適用之法規進行更新及修正相關作業辦法，法務部門亦不定期至相關網站下載最新法規，供相關部門進行評估風險並執行。2024年國內外政策與法規變動未對本集團財務及業務產生重大影響。
	商業模式與靈活度	<ul style="list-style-type: none"> 營運風險管理：隨時關注產業發展動向、瞭解客戶需求與終端應用趨勢，並透過資訊蒐集掌握市場變化。相關分析與策略定期於經營會議討論，以確保營運決策符合市場環境。 穩健管理與資源配置：採取適當的措施，妥善管理營運風險，及時減少企業的損失，將損害降到最低，以維持企業經營的穩定。

面向	對應重大議題	因應對策與措施
社會	資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> • 定期資安稽核：建立資安監控系統，定期進行滲透測試與風險評估，確保系統安全性，並符合國際資安標準。 • 員工資安教育：加強資安宣導，提高員工對網路攻擊、社交工程等風險的警覺性，降低人為疏失可能性。 • 防詐騙機制：MyCard透過FIDO技術結合生物辨識與金鑰加密架構，確保會員無須記憶或輸入帳號密碼，進一步提升用戶隱私與安全。
	客戶權益	<ul style="list-style-type: none"> • 個資保護機制：嚴格遵守個人資料保護法，採用加密技術與存取控制，確保客戶資料安全。 • 客戶回饋與申訴機制：本公司設有專門的客服單位，並制定保護消費者權益的政策及申訴程序。我們設置利害關係人專區，提供客戶提問、申訴及建議的管道，並秉持誠信原則，妥善處理並回應客戶需求，以保障客戶權益。 • 服務品質提升：以用心與耐心對待每位客戶的回饋，提升整體服務品質，持續改進客戶服務管理與系統優化。
	員工健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> • 職場安全強化：落實職場安全規範，提供必要的防護設備，定期檢視工作環境，降低職業災害發生風險。 • 健康促進計畫：積極照護員工身心健康，每年委託專業醫療健檢機構辦理全體員工健康檢查，其頻率與預算均優於《勞工健康保護規則》規定，確保員工健康獲得最佳保障。 • 駐診服務與健康建議：定期安排特約醫生、護理師駐診服務，提供員工母性關懷及即時健康醫療諮詢，提升員工健康管理。 • 应急管理機制：依外部狀況建立緊急應變措施，確保員工在突發事件(如疫情、天災)時能獲得適當保護與支援。

2.3 資訊安全防護

資訊安全

本公司之企業資訊安全組織，目前由資訊安全委員會組織成員統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循落實，本公司稽核處並肩負稽核企業資訊安全之責。

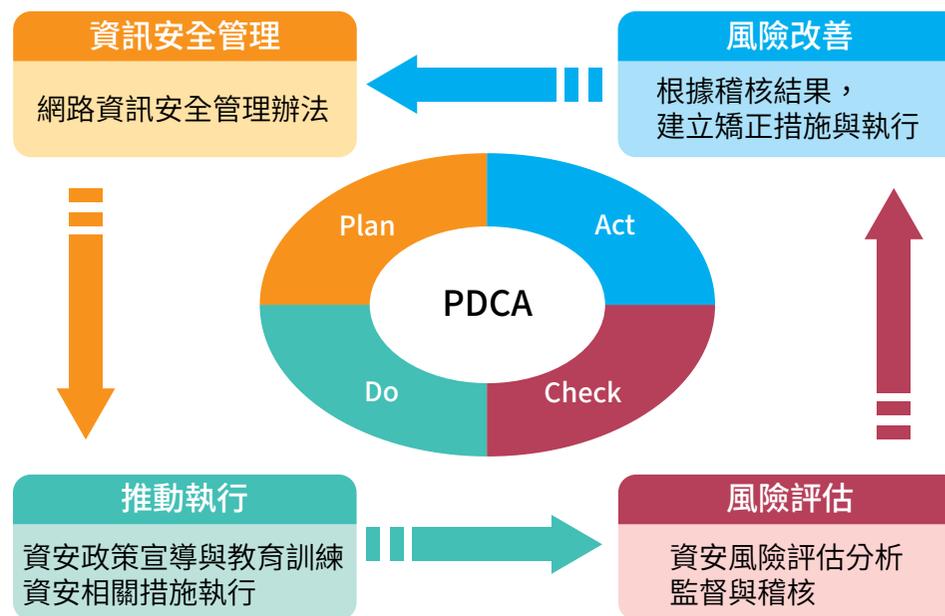
企業資訊安全組織架構

依法設置資通安全專責主管及人員五名，並以資安專責主管為召集人執行審查資安管理政策、擬訂資安管理架構及組織功能，定期檢視公司整體資安管理機制之發展、建置及執行結果。



資訊安全運作模式

本公司資訊安全運作模式採用PDCA(Plan-Do-Check-Act)方式管理，確保目標達成且持續改善。



企業資訊安全風險管理與持續改善架構

本公司資訊安全政策，包含以下四個面向：

- 規範辦法：訂定公司資訊安全管理辦法，規範人員作業行為。
- 硬體建置：建置完善資訊安全設備，落實資安管理。
- 人員教育：遇有重大資安事件進行知會，以提昇全體同仁資安意識。
- 政策檢討：推動資訊安全持續改善，確保企業永續經營。

資通安全風險與因應措施

資訊技術安全之風險及管理措施

本公司已建立重要性的網路與伺服器相關資安防護措施，為避免來自任何第三方癱瘓系統的網路攻擊，這些網路攻擊極有可能以非法方式入侵本公司的內部網路系統，進行破壞公司之營運及損及公司商譽等活動或可能會竊取公司重要的機敏資料。因此，本公司將透過持續檢視和評估其網路資訊安全管理辦法，以確保其適當性和有效性，並適時增加安全性保護。但此法仍不能完全保證公司在瞬息萬變的資訊安全威脅中不受推陳出新的風險和攻擊所影響，故完善的備份機制也成為本公司資安重要的一環。

本公司對未來資安風險的因應措施如下：

資訊安全規章及程序

為落實資訊安全管理，公司制定「資訊安全管理辦法」與相關作業細則，並據以執行資訊工作計畫，嚴格管理資料之利用與安全維護，針對防火牆政策及申請流程加以管制，以減少公司資訊安全風險。

適時增加安全性保護

針對重要伺服器佈署端點偵測與回應軟體，對於進階威脅(APT)的防護不足之加強，對於伺服器最後一道防線偵測，並能快速反應即早做處置，增加本公司資訊安全。

備份機制

智冠資訊系統架構建立資料庫備份機制，並將備份媒體送往異地保管存放，以降低資料損失風險，平時各項模擬測試以確保資訊系統之正常運作及資料保全，可降低無預警天災及人為疏失造成之系統中斷風險，確保符合預期系統復原目標時間。

資安防護執行成果

	智冠科技	EFUN 一帆數位科技	藍新科技	ezPay 簡單付
ISO27001	評估中	✓ 2025/02	✓ 2024/11	✓ 2023/07
PCI-DSS4.				✓ 2024/06

資訊安全運作模式

- 1.本公司為上市櫃資安第一級公司，已於2022年年底設置並申報1名資安主管及4名資安專責人員。
- 2.全年度未發生重大資通安全事件。
- 3.每季針對全人員做資安宣導，並於不定期、不預知情況下進行社交工程演練。
- 4.每年資安主管及人員接受資安課程專業訓練。



個人資料保護政策 (GRI 418-1)

本公司為遵循「個人資料保護法」及「數位經濟相關產業個人資料檔案安全維護管理辦法」，已制定並實施個人資料之管理與維護措施，旨在保障員工與客戶之個資不受竊取、竄改、毀損或洩漏，為此訂有《個人資料檔案安全維護計畫》，計畫中包含詳盡資料保護管理方案及防護措施，並規範資料控管者對於資料存取權限應進行特定管控，以確保個人資料之蒐集、處理利用、刪除等過程都能得到適當的監控與保護，進一步保障資料安全性。

該計畫適用範圍不僅限於本公司內部，亦涵蓋公司客戶與消費者等個人資料，意即公司蒐集、處理、利用或刪除個人資料過程，將根據適用範圍要求，對所涉及之資料進行適當管理。

為確保該計畫有效落實，本公司設立個人資料管理委員會，並配置管理代表、內評小組及管理小組，負責查核及管理個人資料制度相關事宜。除個人資料管理委員會外，本公司另配置至少1名以上之個資專責人員，作為各部門與個資管理相關事務之聯繫窗口，並負責協調推動計畫之執行，例如規劃、訂定、修正與執行計畫、每年度執行個人資料項目盤點、定期實施員工教育訓練與不定期至部門訪查等相關事項，此外，個資專責人員每年須向個人資料管理委員會之管理代表提交報告說明計畫之執行情形。



2024年度投入個資保護政策相關量化數據及管理指標如下：

- **員工個資保護培訓課程**
 - ▶ 課程總時數達8小時
 - ▶ 受訓部門佔全體比例至少90%
 - ▶ 課程完訓通過與合格率達100%
- **事件為應與風管管理：**

本年度零起違反個資法事件；若有員工涉不當行為，將依情節輕重進行處分，包含職務調整或解雇。
- **執行情況：**
 1. 制定《個人資料檔案安全維護計畫》並提供主管機關備查，涉及適用範圍包含智冠集團之董事(包括獨立董事)、經理人及全體員工(含編制內人員、約聘人員等)，以及業務往來之相關單位或廠商、客戶、提供服務之廠商或第三方人員等。
 2. 設立個人資料管理委員會，由管理代表、內評小組及管理小組共計9組成，並有5人取得TPIPAS個人資料管理師資格、1人取得TPIPAS個人資料內評師資格。
 3. 每年度執行個人資料項目盤點，由個資委員會2名專責人員與20位部門個資專責人員共同負責盤點各課室(共64個)之個人資料項目與流程。
 4. 針對委外廠商提供「個人資料返還及銷毀切結書」。
 5. 針對消費者有訂定「個人資料暨隱私權保護政策」並提供線上客服回覆系統為聯絡窗口。
 6. 針對個資事故訂有通報處理及應變程序，如有部門發生個資安全事故，將於24小時內通報個資委員會，彙整事件發生種類、事件原因、個資事故數量、因應措施及通知當事人之時間與方法等。
 7. 2024年影響客戶權益之個資外洩事件0件，無將客戶個人資訊用於次要目的之情事。

會員權益保障與數位安全防護 (SDG 16.GRI 418)

智冠科技透過MyCard平台，致力保障會員個資隱私、交易安全與數位識詐意識，建立全方位的會員權益防護系統，強化顧客信任與平台韌性。

會員保護制度建置

訂有《會員條款》與《個人資料暨隱私權保護政策》，說明個資蒐集與使用流程，保障會員查詢、修正與刪除權利。

建立實名驗證與帳號管理規範，並設有未成年保護條款，符合《兒少法》相關規範。

設置金流額度控管機制，避免過度消費與異常交易，提升消費安全與平台穩定性。

防詐教育與系統機制

建立七大防詐監看系統，整合技術預警、人工審查與即時處理機制。

與政府機關、遊戲通路合作推動識詐宣導，於會員中心、社群與通路張貼防詐圖文，強化「識詐四不原則」推廣。

透過「街頭玩家見面會」活動與MyCard官網持續推動防詐宣導，擴大觸及。

多元客服與申訴機制

提供24小時客服專線、客服信箱、即時聊天室與「利害關係人專區」，提供透明申訴與回饋機制。

所有案件均即時處理，若涉及第三方(如遊戲廠商或金流平台)，處理時效約為1~28天。

近三年申訴案件統計：113年97,027件、112年105,882件、111年123,095件，皆達100%回應率，制度穩定運作。

智冠科技推動防詐騙宣導工作，除了積極配合政府單位進行相關宣導外，也不斷強化風險控管機制，並增修防詐監看措施，以善盡社會責任，降低詐騙風險，守護民眾財產安全。

防詐騙宣導管道及成效

線上網站



線下通路影音



2024年~2025年4/20透過系統及人員之攔阻詐騙的成效：

年 月	筆 數	金 額
112年總計	24,581	2,453萬
113年總計	50,160	3,673萬
114/1月	5,571	177萬
114/2月	5,346	395萬
114/3月	7,801	493萬
114/4月	7,475	172萬

智冠科技響應數位部「智慧防詐與數位信任應用發展計畫」，2024年7月成為全台第一家取得「線上身分快速識別FIDO」國際驗證之遊戲業者，累積至今已達300萬以上驗證人次，客訴案件量減少、用戶滿意度大幅提升，系統效率獲得提高。



建立七大防詐騙制度，包含會員帳號與手機雙重驗證、銷售通路聯防機制、異常警示與黑名單管理、24小時監控系統、聯合165反詐騙平台、多重簡訊驗證，以及生物辨識FIDO驗證，並持續與刑事局、通路合作聯合打擊詐騙，建立線上通報、線下關懷的雙向防護網。



參與公協會組織 (GRI 2-28)

智冠為促進文化創意產業與文化創作者間的跨界交流，積極參與各公協會組織，與同業間分享經驗和資訊，建立互助的合作關係。

公協會單位	宗旨與目標	參與身分
台北市電腦商業同業公會	<ul style="list-style-type: none"> ❶ 參與科技產業政策之規劃，制定及推廣。 ❷ 創造健全之產銷環境。 ❸ 協助科技產業資源分工及整合。 ❹ 加強服務會員，促進團結共榮。 ❺ 提升產業國際形象，參與國際事務。 	會員
高雄市電腦商業同業公會	推廣電腦應用、促進經濟發展、協調同業團結及增進共同利益。	會員
台灣遊戲產業振興會	以凝聚台灣遊戲產業相關公司與組織的力量，促進產業交流、開發合作商机、並致力於打造優質產業發展環境，為台灣遊戲產業最具影響力的公協會團體。	理事
社團法人台灣產學策進會	於產、官、學、研四方間，擔任溝通及合作引介之橋梁，利用自有平台網路與資源促進人才與技術交流、產學合作之建立。	理事
中華文化創意產業發展協會	非以營利為目的之社會團體，以促進中華文化創意產業與文化創作者間的跨界交流、異業整合及學習發展。	理事
台灣網路暨電子商務產業發展協會	TiEA為推動網路與電商產業發展、並拓展國際市場；凝聚業界共識，成為政府與產業的雙向溝通平台，為產業爭取合理友善的經營環境。	理事
社團法人中華動漫出版同業協進會	非以營利為目的之社會團體，以促進動漫畫出版市場之流通。	會員

03 | 環境永續

- 3.1 環境永續承諾
- 3.2 氣候變遷的調適與風險管理
- 3.3 能源管理
- 3.4 水資源管理
- 3.5 溫室氣體盤查
- 3.6 廢棄物管理

3.1 環境永續承諾

智冠集團始終高度重視環境永續，並以負責任的態度管理業務運作。公司主要使用的能源包括電力、自來水及公務車所需的汽油，對自然環境的影響微乎其微。然而，智冠集團深刻認知環境保護的重要性，並持續推動節能減碳策略，積極響應政府政策，為環境友善目標努力不懈。作為地球的一員，智冠集團承諾肩負環境永續的責任。我們積極倡導節能減碳，期盼為綠色地球做出貢獻，並與各界攜手共創可持續的未來。

環境永續2024年度執行成果 (GRI 305-5)

智冠集團主要業務為數位點數應用與整合行銷服務，屬於數位內容與服務平台型態，全程零有害污染物排放，展現低環境負荷的產業特性。本公司致力於提升能源使用效率與推動環境友善資源管理，並以強化營運場域節能管理、推動能源使用最佳化為主要政策，積極邁向低碳及資源永續目標。

☰ 能源與碳排放管理

▪ 目標：

營運成長期間，電力使用增幅控制低於營收成長幅度。單位營收用電量逐年下降1%。

▪ 2024年度達成情形：

合併營收達67.74億元，年成長約8.4%。
能源使用效率持續提升，年增僅2.29%，符合目標預期。

📄 紙張減量與數位轉型

▪ 目標：

營運成長期間，每年度單位營收紙張使用量逐年下降1%。

▪ 2024年度達成情形：

合併營收達67.74億元，年成長約8.4%。
紙張使用量減少至1,136,500張，較前一年減少約1.6%，超越年度減量目標。



3.2 氣候變遷的調適與風險管理 (GRI 201-2)

智冠集團營運全程零有害污染物排放，展現低環境負荷的產業優勢，更主動承擔企業環境責任，積極響應政府再生能源政策，率先導入高能源效率與節能設計設備，全面降低營運耗能與碳足跡。因應氣候變遷之衝擊，智冠關注國際最新趨勢及資訊，並將國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)於2017年6月發布之氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，納入相關管理制度與資訊揭露，智冠依據TCFD所建議之框架，鑑別氣候相關風險與機會之分析，做出決策氣候相關財務資訊揭露，以協助降低企業營運風險，並帶動邁向低碳轉型過程。

揭露項目			
治理	策略	風險管理	指標和目標
執行目標			
對氣候相關風險和機會的監督情況。	辨識出短期、中期及長期氣候相關風險和機會。	辨識和評估氣候相關風險的流程。	評估氣候相關風險和機會時使用的指標。
管理層級評估和管理氣候相關風險和機會的責任。	氣候相關風險和機會對業務、策略和財務規劃的影響。	管理氣候相關風險的流程。	範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放。
	不同情境對業務、策略和財務規劃的潛在影響。	辨識、評估和管理氣候相關風險的流程，如何與企業風險管理機制融合。	氣候相關風險和機會之管理目標及實現情況。
因應作為			
智冠重視企業營運及永續風險之管控，目前由總經理洽詢內部相關主管，審議公司在環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，主責包含氣候變遷風險及新興風險在內的所有風險控管與督導，辨識及覆核風險之優先順序，研商重大風險管理議題之因應對策，將企業營運可能面臨之風險及損失降至最低。	由智冠各相關部門鑑別氣候變遷所影響之相關風險與機會，估算各風險與機會之管理成本和財務衝擊金額，決議對公司財務有重大衝擊之風險。目前智冠定義大於新台幣一千萬元為重大衝擊。由於智冠非屬製造產業，無廠房及實體加工貨品，在氣候變遷風險對智冠實體災害，造成營運最直接的衝擊項目將是電費上漲及碳中和政策。相對的機會點為節能減碳增加社會大眾(消費者)對智冠企業形象認同。因此，智冠科技積極提升能源效率，降低營運成本，深知未因應趨勢(法規)，採取積極永續作為，恐無法獲得社會大眾及消費者青睞。	氣候相關的風險和機會已納入智冠風險管理項目中，透過跨部門討論及風險評估之架構流程，輔以風險矩陣地圖進行公司各種潛在風險發生的可能性與可能損失程度，評估風險對於公司未來潛在的威脅程度，進行風險等級之評價與定義出風險的優先順序。	依據風險辨識結果，設定氣候變遷相關的管理指標，並定期檢視目標達成進度與實際績效，同時檢視營運所造成的影響與面臨的潛在衝擊。

3.3 能源管理 (GRI 302)

■ 能源使用

智冠科技積極關注數位營運所帶來的環境影響，針對國內外雲端平台進行碳排放與支出效率分析。結果顯示，國外雲端服務的碳排效率相對優於國內，未來將納入供應商選擇與綠色採購決策參考，以提升碳效率與營運韌性。

■ 近三年能源耗用量

項 目	年 度		
	2022年	2023年	2024年
當年度合併營收/ 百萬	6,098	6,249	6,774
電力消耗總度數/ 度	2,947,672度	2,840,987度	2,906,247度
電力消耗總千焦 耳(KJ)	10,611,619,200	10,227,553,200	10,462,489,200
使用電力所產生 的二氧化碳/噸	1,482.7480	1,419.2500	1,435.5450



■ 節能效率

• 節能措施與節約量

- ① 措施：全面汰換高耗能照明設備，導入高效率LED燈具，並依需求調整照明配置。推動辦公區域節能行動，包括離席即關燈、會議結束即時關燈。定期舉辦教育訓練課程，提升全體員工節能意識與行動力。
- ② 目標：營運成長期間，電力使用增幅控制低於營收成長幅度。單位營收用電量逐年下降1%。
- ③ 2024年度達成情形：合併營收達67.74億元，年成長約8.4%。

年 度	2023年	2024年	年成長率
電力消耗 (KJ)	10,227,553,200	10,462,489,200	2.297%



3.4 水資源管理

■ 水資源的使用與管理

• 近三年用水量統計

項 目	年 度		
	2022年	2023年	2024年
自來水消耗總度數/度	15,116度	15,437度	16,491度
使用自來水所產生的二氧化碳/噸	1.4950	1.5130	1.5490

■ 節約水資源管理：

- ① 措施：更換自動感應式水龍頭，水龍頭採用感應出水式龍頭，將出水量下調，以節約用水。推動節水措施，宣導同仁節約用水觀念，並且在水龍頭用水處張貼〈節約用水〉標語，以提醒同仁落實及配合，減少對水資源的消耗。
- ② 目標：營運成長期間，自來水使用增幅控制低於營收成長幅度。單位營收用自來水逐年下降1%。
- ③ 2024年度達成情形：合併營收達67.74億元，年成長約8.4%。

年 度	2023年	2024年	年成長率
自來水消耗度數	15,437	16,491	6.828%



3.5 溫室氣體盤查

本公司訂有「節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理政策」，明訂節能、減排、節水與廢棄物處理等環保原則，並依循《溫室氣體減量及管理法》作為參考依據，定期追蹤能源使用與碳排放情形，以落實能源使用最佳化、提升資源使用效益、降低碳排放與減少廢棄物產生為目標。2024年集團合併營收達67.74億元，較2023年成長約8.4%，在營運規模穩健擴張的同時，營運碳排放強度較基準年(2023年)下降6.73%，目標2030年較基準年排放密集度減少1%。

最近二年溫室氣體排放量如下表

範疇一、二、三之盤查為合併財務報表之母子公司資料，尚未作第三方查證。完整確信資訊將於2028年完成確信資訊揭露。

	2023年	2024年
直接溫室氣體排放量(範疇一) (噸CO ₂ e)	無統計相關數據	無統計相關數據
能源間接(範疇二) (噸CO ₂ e)	1,419.25公噸	1,435.545公噸
其他間接(範疇三) (噸CO ₂ e)	20.79公噸	20.457公噸
溫室氣體排放密集度(噸CO ₂ e/ 百萬元營業額)	0.00000023042	0.00000021492

註1：直接排放量(範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)及其他間接排放量(範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。

註2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依本準則第10條第2項規定之令所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書(Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol Protocol)或國際標準組織(International Organization for Standardization, ISO ISO)發布之ISO 14064-1。

註4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額(新臺幣百萬元)計算之數據。

推動措施

- 舉辦員工訓練課程，宣導公司能源節約。
- 辦公區域照明更改成LED燈具，並依場所需求亮度，免除不必要的燈具，減少使用數量。
- 落實離開辦公區域/會議室關燈作法，最後離開同仁檢查是否有未關燈及冷氣未關機情形，減少不必要之電量。
- 於洗手台貼示節約用水標語。
- 員工公告以電子郵件通知；使用電子發票，落實環境永續；年節賀卡改用電子賀卡；紙類重覆回收利用，內部文件儘量使用已用過之廢紙影印，以減少消耗紙張。
- 減少不必要會議或改採視訊會議辦理，會議資料以投影設備取代紙張列印。
- 總公司與分(子)公司文件傳送，採單日隨貨運公司團體件集體遞送，降低運輸碳足跡；辦公室及大樓所有空間均禁菸，以減少空氣污染；鼓勵同仁自備餐具，減少使用免洗餐具；垃圾強制進行分類，以加強資源回收效率。
- 未來，智冠將持續優化智慧電力監控與雲端能源管理系統，並積極評估再生能源導入可行性，穩健邁向淨零碳排放目標。2024年，子公司《網龍》率先採購綠電，認購再生能源憑證1張，預估節電1,000度，減碳量約0.494公噸，相當於共享單車騎行3,293公里所產生之碳排放，具體展現智冠在能源轉型與氣候行動上的實踐力與前瞻性。

3.6 廢棄物管理

智冠集團秉持環境永續的核心理念，致力於降低營運過程中對環境所造成的影響。我們已全面達成零有害污染物排放目標，展現出低環境負荷之產業特性，並持續導入高能源效率設備與節能設計，積極推動營運流程優化，朝向低碳營運與綠色轉型的目標穩步前進。此外，智冠集團亦同步強化資源使用管理，提升使用效率，並以審慎態度落實管制物質的管理與控管，確保各項作業均符合國內外環保法規及企業社會責任標準，展現對環境保護的堅定承諾。

■ 廢棄物的產生與相關衝擊管理

智冠集團辨識營運活動及上下游供應鏈可能產生之廢棄物來源，並評估其對環境的潛在正負面影響。在廢棄物產生源頭推動減量措施，如減少耗材使用、優化包裝設計，並依性質進行分類管理。所有廢棄物產生活動皆設定有害與非有害分類標準，確保妥善處理並降低環境風險。

■ 廢棄物相關顯著衝擊之管理方針

對資訊設備淘汰、一般辦公廢棄物等高影響類型，設立專責分類與合規處理機制。定期評估廢棄物管理效能，並持續改善回收率與減量成效。

■ 廢棄物的產生

以1,097名員工為基礎，依據環保局人均垃圾量推估，2024年廢棄物產生量如下：

項目	產生量(噸)	備註
資源回收物	120	紙類、塑膠、金屬等
一般事業廢棄物	154.25	一般不可回收廢棄物
總計	274.25	依每日1公斤人均量、年250工作日推估

■ 廢棄物的處置移轉

全數廢棄物委由政府核可之合格廠商依規範進行回收、再利用、焚化或掩埋處理。轉移與處理過程皆有留存記錄，並定期稽核合作處理商合規情況。



04 | 供應商管理

▪ 4.1 供應商合作

4.1 供應商合作 (GRI 204-1, 308-1, 414)

智冠科技致力環境改善及履行社會責任，並要求公司成員及合作供應商遵循「道德行為準則」，嚴禁一切貪污及任何形式的舞弊行為，以實現誠信經營的宗旨。

■ 供應商合作管理

- 智冠科技基於產業特性，本身製造實體產品的比例較低，目前合作供應商主要以紙張(包裝)與CD製作兩大類型為主，合作年資均逾多年，具有穩定合作基礎。
- 儘管早期合作合約中尚未全面納入社會責任條款，但隨著永續意識提升，智冠科技已積極強化供應商管理政策，確保合作夥伴符合企業社會責任與環境永續發展目標。本公司與供應商合作時，明確要求遵守以下四大責任領域；2024年未有新的供應商產生。

約定範圍	約定項目
勞工人權	禁止童工、強迫勞動；要求提供安全、健康與無歧視之工作環境，並保障合法雇用。
道德規範	已訂定「誠信經營守則」及「內、外部人員對於不合法與不道德行為的檢舉管道與完整之處理流程」等準則，並對廠商進行道德規範與反貪腐宣導之宣導。 落實誠信經營價值理念，符合道德標準，避免侵犯相關法令，以免訟累。
安全職場	為減少公安事故發生，供應商應遵照 (1)職業安全衛生法 (2)職業安全衛生法管理辦法 (3)職業安全衛生法施行細則 (4)營造安全衛生設備標準 (5)安全衛生工作守則辦理之。如有重大職災時應於24小時內報請勞檢單位派員檢查。
環境	依「傳染病緊急應變管理辦法」，明確定義疫情發展階段與應變措施計畫，並採取對應的應變措施。 依法執行環保相關定期檢測及申報作業，以符合法規要求。

■ 綠色採購推動

為響應環保政策與實踐永續經營承諾，智冠科技積極推動綠色採購，並落實於各項營運採購流程中：

- 優先選用具環保標章、再生材料、低污染設計之產品或服務。
- 在地採購優先：2024年在地採購比達100%，支持地方經濟並降低運輸碳排放。
- 採購範圍涵蓋：辦公室耗材(如：再生紙)、環保包裝材料、資訊設備回收計畫等。
- 供應商要求：要求供應商配合節能減碳、廢棄物分類與回收政策，促進整體供應鏈環境影響最小化。

■ 管理成效與展望

- 全面提升供應鏈對社會責任、環境保護與誠信經營的重視程度。
- 持續推動綠色採購政策，逐年提升環保產品與再生資源使用比例。
- 深化與在地供應商合作，建立韌性、低碳且具有永續競爭力的供應鏈體系。

05 | 友善職場

- 5.1友善職場及關懷
- 5.2人才培育與發展
- 5.3健康安心的環境
- 5.4社會參與及回饋

5.1 友善職場及關懷

友善職場及勞資權益(GRI 2-20, 401-2)

和諧良好的勞資關係是企業成長的原動力，智冠科技提供良好工作環境，提昇員工績效，力求同仁生活安定與適才適所發揮，進而達到個人成長與公司發展結合之目的。公司為保障勞資權益與和諧勞資關係，持續加強雙向溝通並積極消弭糾紛爭議，使勞資雙方成為互助共榮的共同體。我們致力建構更健全的工作制度，提供定期制度化的績效考核、安全及健康的工作職場環境，創造多元平等且共融的環境吸引並留任優秀人才，為企業帶來更多成長動能。

- ▶ 實施勞工退休制度，依法設置勞工退休準備金監督委員會，專責管理舊制退休準備金。
- ▶ 依勞工退休金條例，每月提撥6%入勞保局的勞工個人帳戶。
- ▶ 成立職工福利委員會補助辦理每季部門聚餐聯誼等相關福利事項。
- ▶ 提供暢通的溝通管道，由智冠集團人力資源管理單位專責管理。

本公司遵循勞動基準法及其相關法規，從未強制要求勞工從事不當勞動之情事。依據勞動相關法令等規定，與同仁簽訂聘僱合約，且每季定期召開勞資會議，任何有關勞資關係之議題，均經勞資雙方充分協調溝通，在2024全年度均無勞資爭議發生。

智冠集團遵循相關法規及國際人權公約，有尊嚴的對待及尊重現職同仁、契約及約聘人員、實習生等，並嚴格遵循當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為，並針對人權議題，訂定管理原則，在2024全年度無接獲任何申訴案件。我們重視良好和諧的勞資關係、暢通的員工溝通管道，為使員工能在免受性騷擾的環境下安心工作，防止性騷擾事件發生及保護被申訴人權益，智冠集團除張貼「禁止性騷擾」文宣，更訂定「性騷擾防治措施申訴及懲戒管理辦法」送呈勞動部主管機關核備，並建立相關申訴管道，嚴禁員工於工作場所內發生任何性騷擾之行為，違者將視情節輕重予以懲處，在2024全年度未有受到歧視、性騷擾或有損勞工權益事件發生。

重大營運變化預告(GRI 402-1)

員工是本公司最重要且重視的人力資本，為落實勞資雙方之保障，若營運發生重大變化，將提前告知員工及其代表，預告期間並依照勞動基準法第16條規定辦理，以保障員工之相關權益。



尊重職場人權



安全工作環境



暢通溝通管道



落實資訊安全



員工薪酬制度 (GRI 2-20~21, 201-3, 202-1, 405-2)

員工薪酬與留才制度

員工薪酬包括月全薪、三節禮金，並依公司營運狀況及個人績效表現核發年終獎金、業績或營運獎金、工作獎金等。員工薪酬核定部分，依據組織結構、學經歷背景、專業知識技術、工作年資、產業實務經驗等核定薪資，不以種族、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、身心障礙身為由而給予不同考量，智冠集團重視多元平等與人才發展，至今未有任何性別、種族歧視或其他申訴案件發生。為吸引與留任優秀人才，智冠科技及子公司藍新科技皆設有員工激勵機制，包括：

• 智冠科技 | 庫藏股認購計畫

員工於庫藏股發生2024年度仍在職或符合特殊貢獻條件，經董事會同意，即可參與庫藏股認購，認購對象涵蓋全職員工(不含約聘)，員工涵蓋率達100%。股票已於2024年12月27日撥入員工帳戶。

• 藍新科技 | 員工認股權憑證計畫

發行對象為全職正式員工及控制或從屬公司員工，涵蓋率亦達100%。權證存續期間自2024年8月22日至2028年8月22日。

本公司透過多元激勵措施，結合公平薪資制度與長期權益安排，提升員工對公司的認同與向心力，強化永續經營的人才基礎。

2024年職位與學經歷之薪酬比例如下表：

地區別	職位	最低基本工資比	高中	大學/專科	碩士	博士
北	職員	0.25%	5.86%	55.92%	8.53%	0.00%
高	職員	0.31%	5.92%	21.41%	1.80%	0.00%

統計至2024年底，依據金融監督管理委員會規定，以本公司(包含高雄總部與台北營運處)員工薪資所得為年度計算基準，揭露非擔任主管職務之全時員工相關資訊如下表：

年 度	2022年	2023年	2024年
非擔任主管職務之全時 員工人數	387	393	397
非擔任主管職務之全時 員工年度薪資總額	353,020仟元	370,505仟元	400,619仟元
非擔任主管職務之全時 員工年度薪資「平均數」	912仟元	943仟元	1009仟元
非擔任主管職務之全時 員工年度薪資「中位數」	798仟元	820仟元	870仟元

本公司2024年職別與薪酬比例如下表：

年 度		2022年		2023年		2024年	
地區別	性別	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管
北	男	7.91%	27.48%	7.09%	25.57%	8.14%	26.84%
	女	3.75%	30.61%	5.05%	32.23%	3.74%	31.85%
高	男	2.46%	9.62%	2.45%	10.09%	2.61%	9.38%
	女	3.15%	15.02%	3.14%	14.37%	3.76%	13.68%

公平績效管理制度 (GRI 2-20, 404-3)

績效考核主要是為了連結公司與個人目標，智冠集團期望透過積極績效回饋與溝通，適時檢視與衡量員工能力及職涯發展，創造最佳組織與個人績效。

2024年全體員工已100%完成績效考核作業(主管人員完成績效考核11.4%(男性7.57%女性3.83%)；非主管人員完成績效考核88.6%(男性44.39%女性44.21%)。

提升員工職能及過渡協助方案 (GRI 404-2)

- 舊制員工資遣：在智冠集團工作每滿1年，發給1個月平均工資之資遣費，未滿1年者，以比例計給之。未滿1個月者以1個月計，並協助申請政府失業給付。
- 新制員工資遣：在智冠集團工作每滿1年，發給半個月平均工資之資遣費，未滿1年者，以比例計給之。未滿1個月者以1個月計，最高發給6個月為限，並協助申請政府失業給付。
- 營造友善就業環境，依員工身心狀況與公司營運人力需求，得協商年滿65歲將屆退休員工延後退休，或回聘已退休的員工傳承專業技術及工作經驗，並投保職災保險與團體保險。



員工福利 (GRI 201-1, 201-3, 401-2)

智冠集團設有職工福利委員會，每年提供各項優質福利措施，並打造良好的工作環境，讓同仁擁有舒適的辦公空間及健全升遷管道、並視營運狀況發放年終獎金、績效獎金、員工酬勞、春酒活動獎項、年節禮金等。

	各式獎金	開工獎金、端午獎金、中秋獎金、勞動節獎金、聖誕獎金、年終及績效獎金、員工酬勞等。
	各式禮金	生日禮金、婚喪喜慶禮金、傷病慰問禮盒。
	健康關懷	每年員工健康檢查、員工團體保險。
	餐旅津貼	每季聚餐津貼、年度旅遊津貼、年度聯誼津貼、年度春酒聚餐。
	其他福利	中餐及自動販賣機部分優惠、停車位補助、員工休息室、員工課程進修申請。
	女性友善職場	生理假、哺(集)乳室、產檢假、產假。

落實職場性別平等 (GRI 201-3, 401-3)

智冠集團為了促進性別平等，員工如遇有育嬰、重大傷病、重大變故等情況，需要一段較長的時間休假時，得申請「留職停薪」，屆滿後再申請復職，同時兼顧個人與家庭照顧的需要。本公司提供男女平等的產假、產檢假、陪產檢假等，於子女滿3歲前可依法申請「育嬰留職停薪」，屆滿後再申請復職，同時兼顧家庭與照顧新生兒的需求，2024年度申請育嬰留職停薪總人數18人。

年份	2022			2023			2024		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
申請育嬰留職停薪人數	2	7	9	0	9	9	2	16	18
申請育嬰留停結束 辦理復職人數	2	5	7	5	11	16	5	10	15
休完育嬰假且復職後 十二個月仍在職的員工總數	1	3	4	0	6	6	0	9	9
休完育嬰假後復職 和留任的員工比例	50.00%	60.00%	57.14%	0.00%	54.55%	37.50%	0.00%	90.00%	60.00%
復職率	50.00%	38.46%	41.18%	62.50%	78.57%	72.73%	71.43%	47.62%	53.57%
留任率	50.00%	42.86%	44.44%	0.00%	66.67%	66.67%	0.00%	56.25%	50.00%

$$\text{復職率} = \frac{\text{育嬰假後實際復職的員工總數}}{\text{育嬰假後應該復職的員工總數}} \times 100$$

$$\text{留任率} = \frac{\text{休完育嬰假且復職後
十二個月仍在職的員工總數}}{\text{上個報導期間內休完育嬰假後
復職的員工總數}} \times 100$$

勞工退休金提撥 (GRI 201-1, 201-3, 401-2)

智冠集團舊制退休準備金依據「勞動基準法」訂定員工退休辦法，每年依精算師精算舊制準備金進行差額提撥，如有符合退休資格人員申請退休時，將依相關法令規定辦理。

智冠集團新制退休金則依據「勞工退休金條例」，依員工每月薪資級距提撥6%退休金，至勞工保險局之個人專戶。

退休金制度	退休金提撥方	薪資提領比例	提撥帳戶	員工參與退休計畫程度
勞工舊制退休金	雇主	2%	台灣銀行專戶	100%
勞工新制退新金	雇主	6%	勞保局員工退休金個人專戶	
個人退休金	員工自願提繳	0~6%		

2024年度智冠集團已完成退休金足額提撥，全體員工均採用勞退制度(含舊制及新制)，統計目前共9位採用舊制勞退制度、1,075位採新制勞退制度。

近三年採用勞退制度之員工人數統計

	2022	占比	2023	占比	2024	占比
舊制	9	0.80%	9	0.81%	9	0.82%
新制	1,107	97.96%	1,086	98.01%	1,075	97.99%
總人數	1,130	100.00%	1,108	100.00%	1,097	100.00%

5.2 人才培育與發展 (GRI 404)

教育訓練體系

人才是企業基石也是最重要的資產，優秀的人力資源是企業不斷創新、永續經營契機。智冠集團培育相關研發、營運管理人才，鼓勵員工繼續進修，增進員工知能、整體之素質及經營績效，並提供同仁具挑戰性的專案執行，使同仁不減對工作的熱情與創造力，以提升產業競爭力。

為有效執行人員培訓，提升人力素質、工作意識及技能，敦促員工持續精進專業知識與自我成長、強化團隊運作與效能，以促進營運目標之達成，每年實施具體教育訓練方針，其訓練發展類別如下：



【新進人員教育訓練】

為使新進員工能加速瞭解公司制度與規定所安排之訓練。



【職業安全衛生教育訓練】

為防止職業災害，保障工作者安全及健康，辦理健康管理、職業病預防及健康促進等勞工健康保護事項。



【派外訓練】

由公司選派員參加政府法令宣導研討會或外部訓練機構所舉辦的訓練。



【部門內在职訓練】

在工作現場透過主管或資深同仁指導實際工作之執行，學習工作所需之技藝與知識。

智冠集團從新人培訓開始到高階主管，依照不同職級所需之專業能力提供適當的訓練課程，使員工可以持續精進新知及技能，以因應各項政府政策、政府法規變更並提升工作效能。期望培養員工終身學習的態度，藉由員工與公司共同攜手成長，提升彼此之競爭力。

教育訓練概況

- 2024年度教育訓練共培訓3,148人次，受訓總時數達6,353.5小時，平均每位員工受訓時數為2.02小時。
- 智冠集團定期辦理職業安全衛生與健康講座，並列為新進人員必修課程。
- 職業安全衛生業務主管每2年應至少參加6小時回訓課程；急救人員每3年應至少參加3小時回訓課程；防火管理人員每3年至少接受講習訓練1次。

近三年教育訓練統計(GRI 404-1)

年度		2022						2023						2024					
課程內容	性別	總人次		總時數		平均訓練時數		總人次		總時數		平均訓練時數		總人次		總時數		平均訓練時數	
		管理職	一般職員	管理職	一般職員	管理職	一般職員	管理職	一般職員	管理職	一般職員	管理職	一般職員	管理職	一般職員	管理職	一般職員	管理職	一般職員
公司開辦 新人訓練	男	0	66	0	178	0	2.7	3	54	4.0	198.5	1.33	3.68	0	71	0.0	252.0	0.00	3.55
	女	0	101	0	226	0	2.24	2	77	2.0	175.0	1.00	2.27	0	94	0.0	219.0	0.00	2.33
公司開辦 職場安全 與健康	男	34	182	34	230	1	1.26	36	143	32.0	169.5	0.89	1.19	13	177	19.5	232.0	1.50	1.31
	女	13	162	13	256.5	1	1.58	13	166	12.5	194.5	0.96	1.17	8	193	12.0	283.5	1.50	1.47
公司開辦 部門內 在職訓練	男	85	1,361	145	2,172.5	1.7	1.6	180	988	330.0	2,286.4	1.83	2.31	174	978	307.0	1,781.0	1.76	1.82
	女	47	1,454	77	2,311	1.6	1.59	73	1,121	132.0	2,133.2	1.81	1.90	97	1,176	157.5	1,887.0	1.62	1.60
外部機構開辦 外訓課程	男	25	16	70	164	2.8	10.25	8	29	60.0	378.2	7.50	13.04	12	31	84.0	403.0	7.00	13.00
	女	11	17	62	222	5.6	13.06	8	41	72.0	530.3	9.00	12.93	8	37	66.0	482.0	8.25	13.03
總計		3,574		6,160.5		1.9	1.71	2,942		6,710.1		2.00	2.32	3,069		6,185.5		2.07	2.01

5.3 健康安心的環境 (GRI 405)

穩定的人力結構(GRI 2-7)

在瞬息萬變的產業環境下，智冠集團將員工視為永續經營共同夥伴，以彈性多元的公司治理模式，共同打造「公司家庭化」的職場環境。致力於不斷提升軟硬體設施，打造即時、專業、彈性的辦公環境，提供優於產業競爭力的福利措施，積極創造和諧的勞資環境，持續吸引更多優秀人才的加入。智冠集團於2024年聘僱人數無重大變化，正職員工共計1,097人(男性員工570人，女性員工527人)，本年度亦無童工的非員工工作者，男女員工比例均衡，2024年應聘11位身心障礙人士。

近三年全職人員年齡分布呈現(GRI 405-1)

年度		2022				2023				2024							
		各類合計								各類合計							
		男		女		男		女		男		女					
員工統計表		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例				
年齡	30歲以下	179	15.84%	180	15.93%	162	14.62%	155	13.99%	125	11.39%	142	12.94%				
	31歲-50歲	399	35.31%	305	26.99%	384	34.66%	319	28.79%	395	36.01%	330	30.08%				
	51歲以上	28	2.48%	39	3.45%	34	3.07%	54	4.87%	50	4.56%	55	5.01%				
地區	北	507	44.87%	419	37.08%	483	43.59%	424	38.27%	479	43.66%	411	37.47%				
	南	99	8.76%	105	9.29%	97	8.75%	104	9.39%	91	8.29%	116	10.57%				
國籍	本籍	587	51.95%	518	45.84%	562	50.72%	520	46.93%	553	50.36%	504	45.90%				
	原住民	1	0.09%	2	0.18%	1	0.09%	2	0.18%	4	0.36%	16	1.46%				
	外籍	18	1.59%	4	0.35%	17	1.53%	6	0.54%	14	1.28%	7	0.64%				
身心狀況	身心障礙	8	0.71%	2	0.18%	8	0.72%	2	0.18%	8	0.73%	3	0.27%				
學歷	博士	1	0.09%	0	0.00%	1	0.09%	0	0.00%	1	0.09%	0	0.00%				
	碩士	54	4.78%	32	2.83%	51	4.60%	33	2.98%	51	4.65%	30	2.73%				
	大學/專科	475	42.04%	438	38.76%	432	38.99%	419	37.82%	432	39.38%	445	40.57%				
	高中以下	76	6.73%	54	4.78%	96	8.66%	76	6.86%	86	7.84%	52	4.74%				
總計公司人數		1,130				1,108				1,097							

雇用當地居民為高階管理階層的比例(GRI 202-2, GRI 405-1)

智冠集團2024年度主管人員(副理級以上)共125人(男性83人，女性42人)；其中任職戶籍在高雄的主管有10.4%(男性6人，女性7人)，任職戶籍在台北的主管有89.6%(男性77人，女性35人)。

近三年主管與非主管人員年齡分布呈現

年 度		2022		2023		2024	
職 位	性 別	男 性	女 性	男 性	女 性	男 性	女 性
主管人員	30歲以下	1	1	1	1	0	0
	31-50歲	58	23	60	24	59	27
	51歲以上	18	10	22	13	24	15
	合計主管人員人數	77	34	83	38	83	42
	員工總人數	606	524	580	528	570	527
	主管人員佔員工總人數比例(%)	6.81%	3.01%	7.49%	3.43%	7.57%	3.83%
非主管人員	30歲以下	178	179	161	154	125	142
	31-50歲	341	282	324	295	336	303
	51歲以上	10	29	12	41	26	40
	合計非主管人員人數	529	490	497	490	487	485
	員工總人數	606	524	580	528	570	527
	非主管人員佔員工總人數比例(%)	46.81%	43.36%	44.86%	44.22%	44.39%	44.21%

近三年員工離職、新進率呈現(GRI 401-1)

智冠集團2024年新進率19.05%，離職率19.42%。

年 度		2022		2023		2024	
性 別		男	女	男	女	男	女
新進員工 統計表	30歲以下	53	66	63	61	53	65
	31歲-50歲	35	36	29	30	47	40
	51歲以上	0	0	1	0	4	0
	小計	88	102	93	91	104	105
	男女新進總計	190		184		209	
	男女員工總人數	1,130		1,108		1,097	
	總新進率	16.81%		16.61%		19.05%	
	30歲以下	49	59	60	69	53	62
離職員工 統計表	31歲-50歲	60	56	63	47	47	39
	51歲以上	0	0	3	5	7	5
	小計	109		126		107	
	男女總計	224		247		213	
	男女員工總人數	1,130		1,108		1,097	
	總離職率	19.82%		22.29%		19.42%	

註 1：離職率(%)=當年度該類別離職人數÷當年度該類別年底員工總人數。

2：離職員工人數包含自願或非自願離職、退休或因工殉職之員工。

3：新進員工人數不扣除中途離職人員。

4：新進率(%)=當年度該類別新進人數÷當年度該類別年底員工總人數。

5：2024年非自願離職18人、自願離職共195人，佔總離職率91.55%；退休共2人，佔離職率9.39%。

人權政策 (GRI 2-23, 406-1)

企業責任與人權保護

為善盡企業責任及重視永續發展，落實人權與性別平等，杜絕侵犯及任何違反人權的行為，充分體現尊重與保護人權之責，有尊嚴地對待及尊重所有員工、契約及臨時人員與客戶等，並持續提升與改善人權相關議題之管理。

人權政策適用範圍

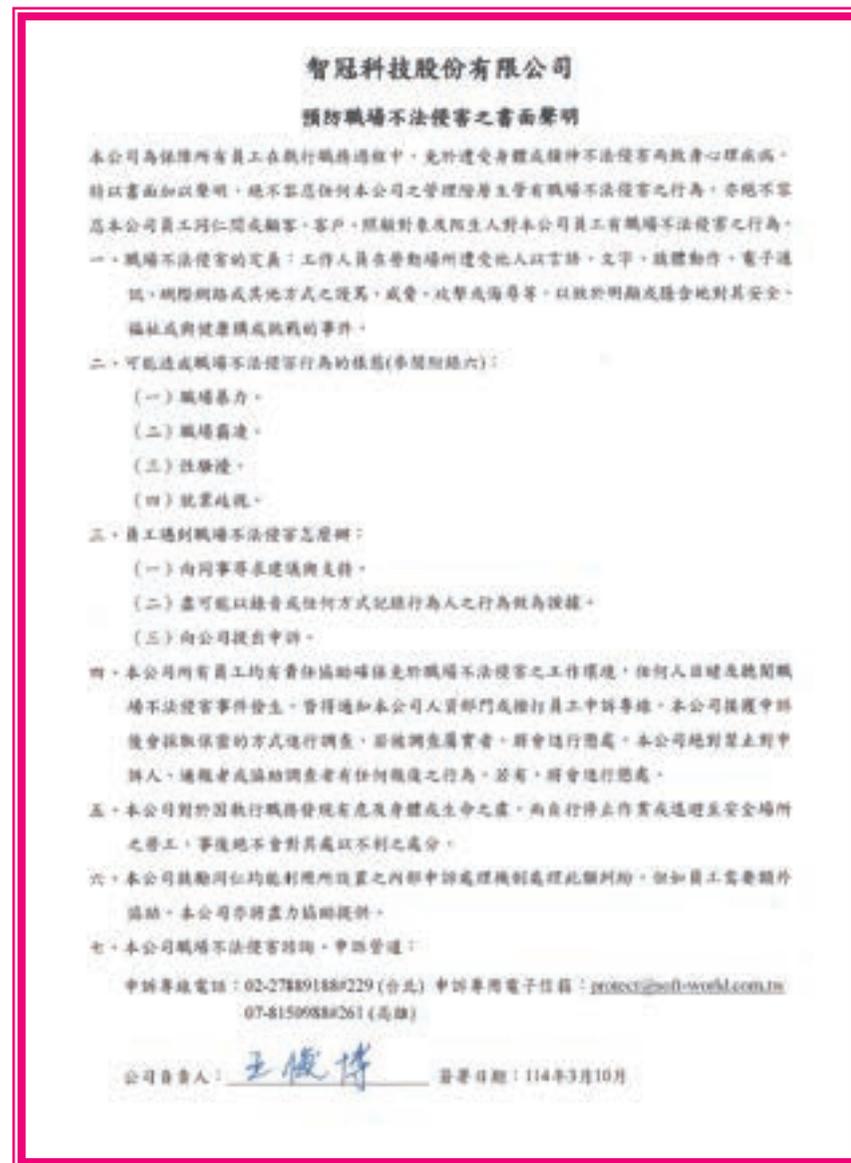
包含智冠集團及其他具有實質控制能力之關係企業組織，營造公平與安全的工作環境。

訂定人權管理原則

- 一、禁止任何形式的歧視。
- 二、禁止強迫勞動與雇用童工。
- 三、禁止聘僱非法外籍勞工。
- 四、提供公平合理的薪資與工作條件。
- 五、建立安全、衛生與健康的工作環境。
- 六、尊重員工集會結社自由。

預防職場不法侵害

為保障所有員工在執行職務過程中免於遭受身體或精神不法侵害而導致身心疾病，智冠集團特別簽署「預防職場不法侵害之書面聲明」，明確表示絕不容忍任何管理階層主管或員工之間發生職場不法侵害行為。同樣地，也不容忍顧客、客戶、照顧對象及陌生人對本公司員工有任何職場不法侵害行為，尊重並符合人權標準的工作環境，維護員工的身心健康與職場尊嚴。



職業安全衛生管理 (GRI 403)

GRI 403-1

本公司遵循《職業安全衛生管理辦法》，致力於防止職業災害，促進勞工安全與健康，並保護員工、利害關係人及社會大眾的安全與環境衛生。透過完善的管理機制，降低生產對環境的衝擊，並防範職業災害，以達成零事故、零職災的目標，善盡企業社會責任。

■ 職業安全衛生訓練與稽核(GRI 403-5.403-7)

2024年度職業安全衛生訓練時數達547小時，確保員工具備必要的安全知識與技能。並依規定實施內部稽核，確保安全管理制度有效運行。

■ 降低職災風險(GRI 403-2)

2024年度職業安全衛生訓練時數達547小時，確保員工具備必要的安全知識與技能。並依規定實施內部稽核，確保安全管理制度有效運行。

- 每年定期舉辦職業安全衛生教育訓練，強化員工安全意識，並宣導職業安全衛生與員工權益。
- 事故調查結果及預防改善措施由事故單位主管負責督導執行，以確保改善落實。
- 智冠集團定期實施員工檢康檢查，持續關懷員工眼壓與心血管疾病之狀況，降低員工健康危害之風險；並透過特約職醫護進行心理健康評估可辨識壓力源，並採取適當的應對策略，如心理諮商或壓力管理。

■ 風險評估與作業環境檢測

- 新進人員聘用前須提供職前健康檢查，以了解員工健康與體能狀況，並安排適當的工作內容。
- 透過定期作業環境檢測，確保工作環境符合安全標準，降低職業病風險。



健康檢查與關懷 (GRI 403)

為積極照護員工身心健康，加強員工自主性健康管理，智冠集團每年委託專業醫療健檢機構辦理員工健康檢查，頻率及預算皆優於「勞工健康保護規則」所規定之健康檢查制度，透過主辦機構之專業能力、豐富的健檢經驗及精密的醫療檢查設備，為每位員工的健康把關。

智冠集團定期提供健康檢查為員工健康把關，如工作長時間使用電子產品、壓力過大可能影響眼壓；工作壓力、焦慮、憂鬱均有可能影響心血管或心理健康。在健康管理部分，每兩週由特約醫生與護理師對每位員工實施健康輔導，並針對健康檢查有異常或對健康有疑慮的員工，提供健康諮詢、衛教輔導與追蹤，進一步為全體同仁的健康把關。

智冠集團提供全體員工免費健檢，依各公司規劃並符合勞動法令規定，採2年1次方式提供更深度檢查項目，及以優於勞動法令規定提供每年檢查。

投保團體保險保障員工 (GRI 403)

除依法為員工投保勞工保險、全民健康保險外，為使員工於執行公務期間獲得應有之保障與照護，智冠集團與合作保險公司簽訂「員工團體保險」，如員工於執行公務期間發生意外、遭致死亡、殘廢等，可獲得醫療、住院、手術等相關費用之理賠。並且優於制度下，投保內容涵蓋員工非因執行公務發生之疾病、意外、住院、殘廢、癌症等理賠，也一併照顧其加保之員工親眷等。

2024年度全職員工職業傷害3件均為上、下班通勤途中或工作場所外事故，職業病0件，死亡率為0件。

2024年度員工理賠統計表

類別	男	女	合計
員工團體保險	10	20	30
勞保職災保險	2	1	3

員工免費健康檢查統計表

地區	2023	2024
台北	876	527
台中	11	12
高雄	187	177
合計	1,074	716



員工健康關懷文宣

員工滿意度調查

員工滿意度是員工對於企業的忠誠度、凝聚力、歸屬感的綜合指標。智冠科技於2025年2月執行2024年度員工滿意度調查，並針對目前執行重點項目及相關議題進行深度溝通和訪談，並訂定提升改善方案。本次員工意見調查內容包括薪酬福利、工作環境、職涯發展、企業文化及永續經營5大構面，員工覆蓋率為7.98%。同時滿意度平均高達83分以上的員工高度認同公司，我們計畫於2025年度提升3~5%員工高度認同公司的目標。

對象	全體職員
題目	薪酬福利、工作環境、職涯發展、企業文化、永續經營
調查人數	34人
覆蓋率	7.98%
負責調查單位	人力資源管理處
調查頻率	每年一次
調查期間	2024/1/1~2024/12/31
整體滿意度	83.88分
調查結果	公司整體的員工滿意度較業界佳，平均83分以上的員工高度認同公司，達80%以上目標。
提升改善方案	針對調查結果，2025年持續改善內容與推動專案如下：本公司擬增加員工培訓計畫、強化勞資協商雙向溝通、持續汰換軟硬體設備。



提供舒適的工作環境

智冠集團致力打造安全舒適的工作環境，提供快樂和諧的工作氛圍。除定期於辦公環境、空氣、水質等之品質進行消毒、監測及管理，以維護良好的工作環境。並聘請多位專責清潔人員提供乾淨且舒適的辦公空間。更以24小時保全監控提供員工安全。為避免辦公場所空氣品質不佳，影響員工健康及工作效率，智冠集團打造無菸的辦公環境。智冠集團不只關注員工健康，更在意同仁生活便利性及身心靈發展，在辦公場中設置員工餐廳、員工休憩區、哺(集)乳室、濾滲透飲水機、咖啡機、冰箱、電鍋、蒸飯箱、微波爐、汽機車停車場等設施。

智冠集團落實勞工安全防護措施，期望建構安全的工作職場，重視工作場所安全衛生，降低危險事件發生的機率。職場環境除上述基本設施外，為保障同仁職場安全除大樓消防設施外(消防警報、消防栓、緩降梯等)，在辦公區域內建置消防滅火器，以備火災意外發生之用，並安排定期更換。另辦公場所門禁管制除警衛室登記訪客進出外，公司另設有電子閘門管制以保障員工辦公場所安全。在財產保護上，各辦公據點均已投保公共意外險。

智冠集團期望提供同仁最安全的工作環境，依循法規設置職業安全衛生業務主管、急救人員、防火管理人員、特約醫護人員等，並辦理新進員工職業安全衛生教育訓練，以推動職業安全衛生業務，預防職業傷病發生。



▲員工休憩區(一)



▲員工休憩區(二)



▲自動販賣機



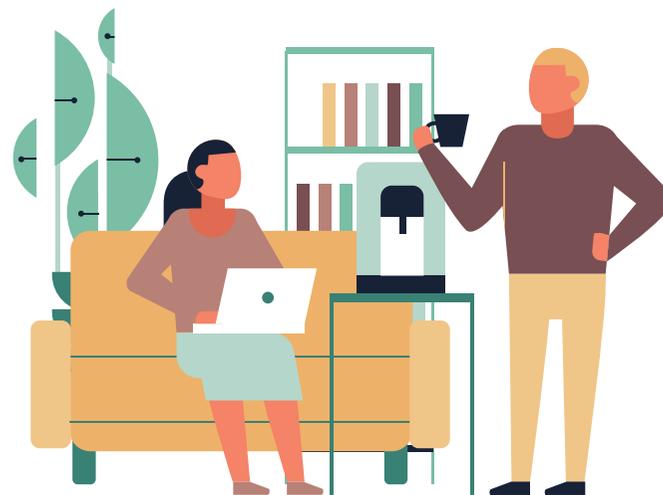
▲咖啡機



▲書報雜誌區



▲點心區



5.4 社會參與及回饋 (GRI 413)

智冠產學合作計畫 深耕人才培育

為培養數位內容專業人才、提升高雄在地產業能量、創造更多就業機會之目標，智冠集團自2018年起每年推動實習生計畫，開立「遊戲美術」、「多媒體製作」、「平面設計」、「音樂創作」、「影音錄製」等設計領域之課程，攜手二十多所大學建立長期產學合作，透過為期一年紮實的培訓課程，聚焦產業人才所需職能，深入傳授產業知識與專業技術，提升同學實務作品與經驗累積。公司並投入千萬建置完備的軟硬體設備、宿舍等設施，也提供獎學金、津貼、團體保險等各項福利，打造讓學生可以專注實習的工作環境。

實習生計畫開辦以來，有效縮短產學落差，學生作品質量大幅成長進步，實習成效備受校方師生肯定，並於2020~2024年連續五年榮獲數位發展部「DIGI+Talent跨域數位人才加速躍升計畫」頒發「優良企業獎」獎項，2021、2022及2023年指導的實習生作品更榮獲「DIGI+Talent全球數位新星大賞」第三名的佳績，2024年實習生作品並榮獲特選的佳績；智冠至今已培訓一百五十名實習生，通過結業評核還可獲公司聘任為正式員工，錄取率高達20%以上，達成畢業即就業無縫接軌，並提升產業即用專才與整體競爭力，共同創造學校、學生與企業的三贏局面。本公司未來還將透過各類型的產學合作擴大效益，持續為推動台灣數位內容產業發展貢獻心力，希冀成為青年就業與創業的最佳搖籃。

智冠更積極提供各大專院校企業參訪，提供學生透過實地參訪思考未來職場的方向，儲備就業技能，以達到促進青年就業，提升就業能力之目標。2022、2023、2024年參訪學校有實踐大學、文藻大學、正修科大、南台科大及中正大學等。



▲指導實習生參賽



▲音樂錄音室實地操作教學



▲遊戲動畫指導

課程教學參訪錄音室及動捕體驗活動

南台科技大學-流行音樂系



中山大學-資工系



實踐大學



南台科技大學-流行音樂系



高雄師範大學 & 高師大-音樂學系



正修科技大學-電競系



智冠文化藝術基金會 (GRI 201-1)

文化藝術推廣

智冠科技自2009年設立「財團法人智冠科技文化藝術基金會」，長期深耕在地藝文發展，秉持「取之於社會、用之於社會」理念，推動文化平權與藝術教育。迄今已舉辦多場主題展覽與音樂演出，開放民眾免費參與，累計吸引參觀人次逾數十萬，積極拓展文化參與機會，持續擴大社會正向影響力。本公司亦持續投入資源支持專業表演藝術發展，2024年捐助新臺幣150萬元，2025年加碼至300萬元，扶植藝文團體穩定營運與創作能量，實踐企業對文化永續的承諾。

公益贊助與社會回饋

- 長期贊助優秀文化藝術團體及公益活動，積極支持文化藝術發展。
- 設立獎學金，培育德、智、體、群、美領域表現優異學生，落實企業社會責任，推動文化永續經營。
- 基金會活動諮詢與申訴管道：
電話：(07)815-0988
信箱：swfoundation@soft-world.com.tw

文化教育與在地共融

文藝活動	地點	實施效益	參加/受益人數	
探索東方特展	高雄市六龜區 扇平山莊	<ul style="list-style-type: none"> • 文化傳承與教育，提升公眾對東方藝術與歷史的認識。 • 利用沉浸式體驗，讓民眾更深入感受藝術的獨特魅力。 • 造福偏鄉及弱勢居民，結合藝術與觀光發展。 	約4,550人	

文藝活動	地點	實施效益	參加/受益人數	
2024年扎根音樂會 《彼得與狼》	高雄管樂團	扎根音樂會以「大手牽小手」為核心理念，透過精心設計的節目內容，創造親子間的共同話題，鼓勵家庭互動，增進親子關係。	1,102人	
《夢想藍圖》 成果發表會	高雄市立大義 國民中學管樂團	<ul style="list-style-type: none"> • 提供展演舞台，讓孩子能自我珍視發揮潛能，獲得成功的經驗。 • 透過國際級舞台表演經驗，讓孩子更深入將演奏技能加以精進。 • 希冀能與大家分享一場豐盛的音樂饗宴，並增進與社區互動，以提升社區民眾藝文素養及生活品質。 	演出學生：56名 觀眾人數：1,021名	
2024年 「祥龍吉慶歡喜年」 春節聯歡會暨摸彩活動	高雄榮譽國民 之家	過節慶活動營造歡樂氛圍，促進住民與工作人員間的交流，強化人際連結，提升社區凝聚力。活動不僅象徵家庭團圓與和諧共好，更讓長者感受到社會的關懷與溫暖，促進共融與幸福感，打造互助共榮的社會環境。	住民及長輩：351人	

文藝活動	地點	實施效益	參加/受益人數	
歡慶「2024台北弦樂團 10週年生日」募款音樂會	台北東吳大學 人文社會學院	培養高中學子人文素養，協助東吳大學人文社會學院邀請駐校藝術家彭廣林教授規劃辦理三場高中校園音樂會(芳和高中、明道中學、泰北中學)及四場專業音樂會。	120人	
《「2024貝多芬鋼琴與 小提琴奏鳴曲全集 I-III」 三場音樂會》	台北東吳大學 人文社會學院		300人/三場	
芳和高中音樂會	台北芳和高中		100人	
明道中學音樂會	台北明道中學		130人	
泰北高中音樂會	台北泰北高中		500人	
吉他養成記 I	莊嘉良 吉他合奏團	<ul style="list-style-type: none"> • 推廣吉他音樂及文化。 • 提升市民欣賞音樂活動之素養及藝文水平。 • 維持音樂團體運作，永續藝文發展。 	演出人數：65名 觀眾人數：330名	
吉他養成記 II			演出人數：102名 觀眾人數：300名	

文藝活動	地點	實施效益	參加/受益人數	
「前草好樂音」 六藝樂集2024年 音樂入校巡演計畫	高雄仁愛國小	<ul style="list-style-type: none"> • 推動音樂教育進入校園，落實藝術教育扎根，促進文化共融與音樂平權。 • 透過音樂會安排，結合課堂學習，提升藝術素養，促進多元文化理解。 • 透過沉浸式音樂體驗，將音樂美學代代相傳，擴大藝術影響力，促進社會文化發展。 	<u>137</u> 人	 
	高雄瑞祥國小		<u>151</u> 人	
	高雄明正國小		<u>312</u> 人	
	高雄瑞豐國小		<u>143</u> 人	
	高雄愛群國小		<u>137</u> 人	
2024年逆境兒少 職能探索體驗營	台灣逆轉聯盟 協會	透過專業師資分享與實作課程，協助逆境青少年認識多元職業選項，深入了解至少14種職業的工作內容及發展前景。透過職能體驗，孩子能探索自我興趣，提升學習意願，並更清楚未來科系選擇方向，促進教育公平與職涯規劃。	學員： <u>135</u> 人 參與： <u>225</u> 人	

智冠科技社會活動

智冠集團多年來持續關注社會公益，重視弱勢關懷，並結合社區學校、社福機構、大眾媒體的力量，展現企業回饋社會的熱忱，擴大公益影響力。此外，公司也積極參與各項外部活動，分享產業趨勢與新知，增進社會大眾對網路科技領域的全新視野。

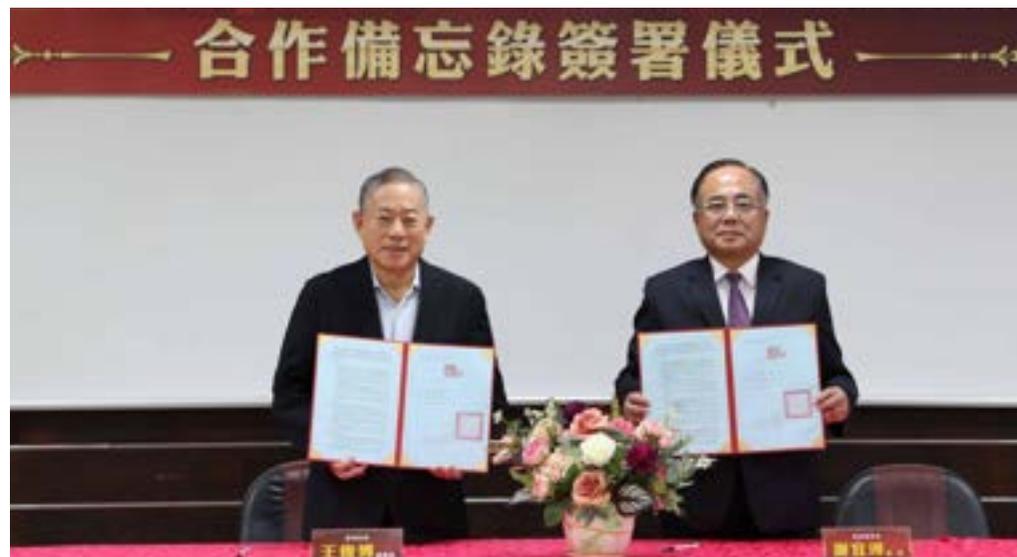
響應防堵詐騙及洗錢防制

為防止遊戲點數、第三方支付成為詐欺集團新的洗錢管道，智冠邀請行政院洗錢防制辦公室、與法務部法官學院參訪，分享產業界防堵詐騙及洗錢防制之作為。同時，智冠定期出席數位產業署召開的遊戲點數業者阻詐執行成效會議，共同為打詐盡一份心力。



產官合作共建資訊安全聯防網

智冠科技與法務部調查局透過資料交換及情資分享，強化資訊安全、守護營業秘密與用戶權益，建立聯防機制以嚇阻電腦犯罪及駭客攻擊事件，產官合作提升企業數位韌性。



導入FIDO驗證，打造七大防詐機制

響應數位發展部「智慧防詐與數位信任應用發展計畫」，MyCard服務取得「線上身分快速識別FIDO(Fast IDentity Online)」驗證，是全台遊戲產業中第一家取得國際驗證並導入實務，領先業界打造七大防詐騙機制，守護會員權益與安全。



產官合作共建資訊安全聯防網

2024年資訊月於數發部數產署「防詐守護鎮」展區，公佈智冠旗下數位點數MyCard導入生物辨識登入成效，登入數突破百萬人次，提供快速、安全、跨裝置三大優勢，大幅提升會員滿意度。



藍新科技持續建設金融基礎設施

子公司簡單行動支付旗下「ezAIO簡單收」，響應政府推動的台灣共通支付標準「TWQR」，串聯42家銀行與9大電支機構，為台灣首家結合正反掃支付公司，滿足消費者各種支付需求、強化數位基礎建設。



使用聲明	智冠科技股份有限公司已依據準則報導2024年1月1日至12月31日期間的內容
使用的GRI	GRI 1：基礎2021 GRI 2：一般揭露2021

指標	揭露要求	對應章節	頁碼	備註說明
一般揭露				
GRI 2：一般揭露2021				
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	4~11	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4~11	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4	
2-4	資訊重編	關於本報告書	4	報導期間無進行任何重編
2-5	外部保證/確信	關於本報告書	4	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	永續績效亮點 關於智冠 創造永續價值鏈	6 7~9 10	
2-7	員工	穩定的人力結構	49	
2-8	非員工的工作者	-	-	報導期間無此情形發生
2-9	治理結構與組成	2.1永續治理架構	22~23	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1永續治理架構	22~23	
2-11	最高治理單位的主席	2.1永續治理架構	22~23	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	-	-	報導期間無此情形發生

指標	揭露要求	對應章節	頁碼	備註說明
2-13	衝擊管理的負責人	1.1企業永續經營	14	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1企業永續經營	14	
2-15	利益衝突	2.1永續治理架構	22~23	
2-16	溝通關鍵重大事件	2.1永續治理架構	22~23	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1永續治理架構	22~23	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1永續治理架構	22~23	
2-19	薪酬政策	2.1永續治理架構	23	
2-20	薪酬決定流程	5.1友善職場及關懷	42~44	
2-21	年度總薪酬比率	5.1友善職場及關懷	43	
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話 永續績效亮點 經營績效 1.1企業永續經營	5 6 11 13~14	
2-23	政策承諾	經營者的話 永續績效亮點 經營績效 5.3健康安心的環境	5 6 10 52	
2-24	納入政策承諾	經營者的話 永續績效亮點 經營績效	5 6 10	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.2重大性主題鑑別	20	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.2重大性主題鑑別	20	

指標	揭露要求	對應章節	頁碼	備註說明
2-27	法規遵循		23	
2-28	公協會的會員資格	2.3資訊安全防護	31	
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	19	
2-30	團體協約	-	-	無簽屬團體協約
重大主題				
GRI 3：重大主題2021				
3-1	決定重大主題的流程	1.2重大性主題鑑別	15~17	
3-2	重大主題列表	1.2重大性主題鑑別	15~17	
3-3	重大主題管理	1.2重大性主題鑑別	18	
經濟面				
GRI 201：經濟績效2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經營績效 5.1友善職場及關懷 5.4社會參與及回饋	11 43~44,46 60~62	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.2氣候變遷的調適與風險管理	34	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.1友善職場及關懷	43~46	
201-4	取自政府之財務援助	-	-	報導期間無此情形發生
GRI 202：市場地位2016				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	5.1友善職場及關懷	43	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.3健康安心的環境	50	

指標	揭露要求	對應章節	頁碼	備註說明
GRI 203：間接經濟衝擊2016				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	-	-	報導期間無此情形發生
203-2	顯著的間接經濟衝擊	-	-	報導期間無此情形發生
GRI 204：採購實務2016				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.1供應商合作	40	
GRI 205：反貪腐2016				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.1永續治理架構	23	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1永續治理架構	23	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1永續治理架構	23	
GRI 206：反競爭行為2016				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	-	-	報導期間無此情形發生
GRI 207：稅務2019				
207-1	稅務方針	2.1永續治理架構	23	依法規如實申報課稅
207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.1永續治理架構	24~25	
207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	2.1永續治理架構	24~25	
207-4	國別報告	-	-	報導期間無此情形發生

指標	揭露要求	對應章節	頁碼	備註說明
環境面				
GRI 302：能源2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.3能源管理	35	
302-2	組織外部的能源消耗量	-	-	報導期間無此情形發生
302-3	能源密集度	3.3能源管理	35	
302-4	減少能源消耗	3.3能源管理	35	
302-5	降低產品和服務的能源需求	-	-	報導期間無此情形發生
GRI 308：供應商環境評估2016				
308-1	使用環境標準篩選新供應商	4.1供應商合作	40	
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	-	-	報導期間無此情形發生
社會面				
GRI 401：勞雇關係2016				
401-1	新進員工和離職員工	5.3健康安心的環境	51	
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.1友善職場及關懷 5.3健康安心的環境	42,44,46, 54	
401-3	育嬰假	5.1友善職場及關懷	45	
GRI 402：勞/資關係2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1友善職場及關懷	42	

指標	揭露要求	對應章節	頁碼	備註說明
GRI 403：職業安全衛生2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	5.3健康安心的環境	53	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3健康安心的環境	53	
403-3	職業健康服務	5.3健康安心的環境	54	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.3健康安心的環境	54	
403-5	關職業安全衛生之工作者訓練	5.2人才培育與發展	47~48	
403-6	工作者健康促進	5.3健康安心的環境	54	
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.2人才培育與發展	47~48	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3健康安心的環境	53	
403-9	職業傷害	5.3健康安心的環境	54	
403-10	職業病	5.3健康安心的環境	54	
GRI 404：訓練與教育2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2人才培育與發展	47~48	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2人才培育與發展	46	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.1友善職場及關懷	44	

指標	揭露要求	對應章節	頁碼	備註說明
GRI 405：員工多元化與平等機會2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	5.3健康安心的環境	49~50	
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.1友善職場及關懷	43	
GRI 406：不歧視2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.3健康安心的環境	52	報導期間無此情形發生
GRI 407：結社自由與團體協商2016				
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商			報導期間，本公司未接獲供應商或營運點有違反之情事或風險
GRI 408：童工2016				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	-	-	報導期間無此情形發生
GRI 409：強迫或強制勞動2016				
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	-	-	報導期間無此情形發生
GRI 410：保全實務2016				
410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	-	-	報導期間無此情形發生
GRI 411：原住民權利2016				
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	-	-	報導期間無此情形發生

指標	揭露要求	對應章節	頁碼	備註說明
GRI 413：當地社區2016				
413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.4社會參與及回饋	57~65	
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.4社會參與及回饋	57~65	
GRI 414：供應商社會評估2016				
414-1	使用社會標準篩選新供應商	4.1供應商合作	40	
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.1供應商合作	40	報導期間無此情形發生
GRI 415：公共政策2016				
415-1	政治捐獻	-	-	報導期間無此情形發生
GRI 416：顧客健康與安全2016				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	-	-	報導期間無此情形發生
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-	報導期間無此情形發生
GRI 417：行銷與標示2016				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	-	-	報導期間無此情形發生
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	-	-	報導期間無此情形發生
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	-	報導期間無此情形發生
GRI 418：客戶隱私2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3資訊安全防護	28	報導期間無此情形發生

附錄2：SASB準則對照表

產品別：互聯網媒體及服務(Internet Media & Service)

指標	揭露要求	報告對應內容或說明
硬體基礎設施的生態足跡		
TC-IM-130 a.1	(1) 總能源耗損 (2) 能源採用外購電力占總耗電百分比 (3) 採用再生能源的比例	2024年總能源耗損及能源採用外購電力占總耗電百分比請參閱p.35、p.37，目前暫無採用再生能源。
TC-IM-130 a.2	(1) 總取水量百分比 (2) 總耗水兩百分比(由水資源高壓力、極高壓力地區取水的佔比)	2024年總用水量請參閱p.36，智冠科技屬資訊軟體服務業，用水來源100%來自自來水公司，未使用地下水資源或其他水源。
TC-IM-130 a.3	將環境考量因素整合進策略規劃中的相關討論	請參閱p.34氣候變遷的調適與風險管理
資訊隱私、廣告準則及言論自由		
TC-IM-220 a.1	描述「行為定向廣告」及「用戶隱私」相關政策及做法	請參閱p.28個人資料保護政策
TC-IM-220 a.2	資訊被用於「次要目的」的用戶數量	請參閱p.28個人資料保護政策
TC-IM-220 a.3	因涉及用戶隱私相關法律訴訟而產生之財物損失總額	2024年無此情事
TC-IM-220 a.4	(1) 與用戶資訊相關的執法請求數量 (2) 被要求提供其資訊的用戶數量 (3) 導致用戶資訊皆露的百分比	2024年無此情事
TC-IM-220 a.5	核心產品或服務受到政府要求監控、封鎖、內容過濾或審查的國家列表	2024年無此情事
TC-IM-220 a.6	政府要求移除內容的次數，及遵循要求的百分比	2024年無此情事

指標	揭露要求	報告對應內容或說明
資訊安全		
TC-IM-230 a.1	(1) 資料外洩事件數量 (2) 個人資料外洩事件占所有資料外洩事件數量之比例 (3) 受個人資料外洩事件影響之顧客數	2024年影響客戶權益之個資外洩事件0件
TC-IM-230 a.2	描述辨識和解決資訊安全風險的方法，包含使用第三方網路安全標準	請參閱p.26、p.27資訊安全防護
員工招聘、包容性及績效		
TC-IM-330 a.1	外籍員工的百分比	請參閱p.49~p.51穩定的人力結構
TC-IM-330 a.2	員工敬業度百分比	請參閱p.55員工滿意度調查
TC-IM-330 a.3	(1)管理階層 (2)技術人員 (3)所有其他員工的性別及種族百分比	請參閱p.49~p.51穩定的人力結構
智慧財產權保護及競爭行為		
TC-IM-520 a.1	因反競爭行為而產生的法律訴訟損失金額	2024年無此情事

附錄3：TCFD上市公司氣候相關資訊揭露

依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條之一：附表二上市公司氣候相關資訊

項次	揭露要求	執行情形															
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<p>(1) 依證券櫃買賣中心規定於111年5月起將溫室氣體盤查及查證時程規劃按季提報董事會。</p> <p>(2) 本公司審視業務及營運特性，對於氣候相關風險依重大性原則透過定期評估各項業務活動之風險，對應相關可能風險制定相應措施，預防風險發生，並隨時監控、適時調整、持續優化，使風險發生的頻率及影響最小化，以保護利害關係人的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。</p>															
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	<p>本公司之氣候風險項目為溫室氣體排放管理、能源管理、廢棄物管理，並由集團資源管理處執行相應的風險管理措施，以減少因氣候風險造成影響，整合集團資源可以幫助公司更好地應對氣候變化帶來的風險，提高其抵禦能力和適應能力，同時促進可持續發展和企業長期價值的創造。</p>															
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>轉型風險</th> <th>潛在財務影響</th> <th>因應作為</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.政策和法規風險</td> <td>營運費用增加</td> <td>對國內外有關溫室氣體排放之相關法令、協議等規範甚為關注，觀察國內外相關規範有漸趨嚴格的傾向，除要求企業定期揭露溫室氣體排放量外，亦要求限制或逐年減少排放量，本公司為遊戲軟體產業，無直接溫室氣體排放項目，尚無直接受氣候變遷相關法規影響之風險。</td> </tr> <tr> <td>2.技術風險</td> <td>增加營運成本</td> <td>本公司之氣候風險項目為溫室氣體排放管理、能源管理、廢棄物管理，並由集團資源管理處執行相應的風險管理措施，以減少因氣候風險造成影響，整合集團資源可以幫助公司更好地應對氣候變化帶來的風險，提高其抵禦能力和適應能力，同時促進可持續發展和企業長期價值的創造。</td> </tr> <tr> <td>3.碳中和趨勢</td> <td>增加營運成本</td> <td>取得各類環境標章，將節能概念帶入公司企業精神。</td> </tr> <tr> <td>4.企業名譽風險</td> <td>營業收入減少</td> <td>配合集團環境管理及能源使用盤查推行減量政策及節能減碳方案。</td> </tr> </tbody> </table>	轉型風險	潛在財務影響	因應作為	1.政策和法規風險	營運費用增加	對國內外有關溫室氣體排放之相關法令、協議等規範甚為關注，觀察國內外相關規範有漸趨嚴格的傾向，除要求企業定期揭露溫室氣體排放量外，亦要求限制或逐年減少排放量，本公司為遊戲軟體產業，無直接溫室氣體排放項目，尚無直接受氣候變遷相關法規影響之風險。	2.技術風險	增加營運成本	本公司之氣候風險項目為溫室氣體排放管理、能源管理、廢棄物管理，並由集團資源管理處執行相應的風險管理措施，以減少因氣候風險造成影響，整合集團資源可以幫助公司更好地應對氣候變化帶來的風險，提高其抵禦能力和適應能力，同時促進可持續發展和企業長期價值的創造。	3.碳中和趨勢	增加營運成本	取得各類環境標章，將節能概念帶入公司企業精神。	4.企業名譽風險	營業收入減少	配合集團環境管理及能源使用盤查推行減量政策及節能減碳方案。
轉型風險	潛在財務影響	因應作為															
1.政策和法規風險	營運費用增加	對國內外有關溫室氣體排放之相關法令、協議等規範甚為關注，觀察國內外相關規範有漸趨嚴格的傾向，除要求企業定期揭露溫室氣體排放量外，亦要求限制或逐年減少排放量，本公司為遊戲軟體產業，無直接溫室氣體排放項目，尚無直接受氣候變遷相關法規影響之風險。															
2.技術風險	增加營運成本	本公司之氣候風險項目為溫室氣體排放管理、能源管理、廢棄物管理，並由集團資源管理處執行相應的風險管理措施，以減少因氣候風險造成影響，整合集團資源可以幫助公司更好地應對氣候變化帶來的風險，提高其抵禦能力和適應能力，同時促進可持續發展和企業長期價值的創造。															
3.碳中和趨勢	增加營運成本	取得各類環境標章，將節能概念帶入公司企業精神。															
4.企業名譽風險	營業收入減少	配合集團環境管理及能源使用盤查推行減量政策及節能減碳方案。															

項次	揭露要求	執行情形
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司之氣候風險項目為溫室氣體排放管理、能源管理、廢棄物管理，並由集團資源管理處執行相應的風險管理措施，以減少因氣候風險造成影響，整合集團資源可以幫助公司更好地應對氣候變化帶來的風險，提高其抵禦能力和適應能力，同時促進可持續發展和企業長期價值的創造。
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	目前暫無使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	目前暫無因應管理氣候相關風險之轉型計畫。
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前暫無使用內部碳定價作為規劃工具。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	目前暫無設定氣候相關目標。
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	目前正進行溫室氣體盤查規劃、人才培訓、控管機制、內部及外部查證規劃。



主動

面對

深入

積極