

Soft-World Group 5478.TW
智冠科技暨中華網龍
第三季法人說明會



2025.11

免責聲明

本簡報所提供之資訊，係本公司基於當前環境之預期陳述，包含所有前瞻性的看法，可能受到不確定性、風險、假設或其他因素等影響，導致公司實際營運結果與簡報陳述有所差異。本公司將不負有因新資訊、未來事件或其他情況而更新或修正本簡報內容之責任。

目錄

01

智冠集團
產業布局

02

數位遊戲
事業群

03

網路行銷
事業群

04

金融科技
事業群

05

建構產業
新動能

06

2025 1-9月
財務報表

華人遊戲娛樂先鋒 台灣最大數位內容服務集團

智冠科技，專注於遊戲一站式服務

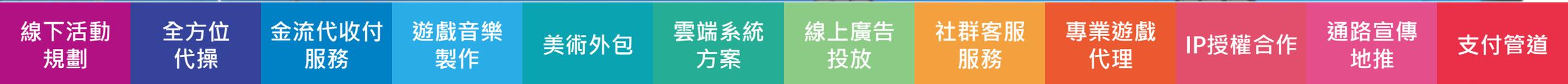


- 成立時間：1983年7月
- 股票代號：5478 (2001年上櫃)
- 實收資本額：15.61億元
- 集團人數：1,100人

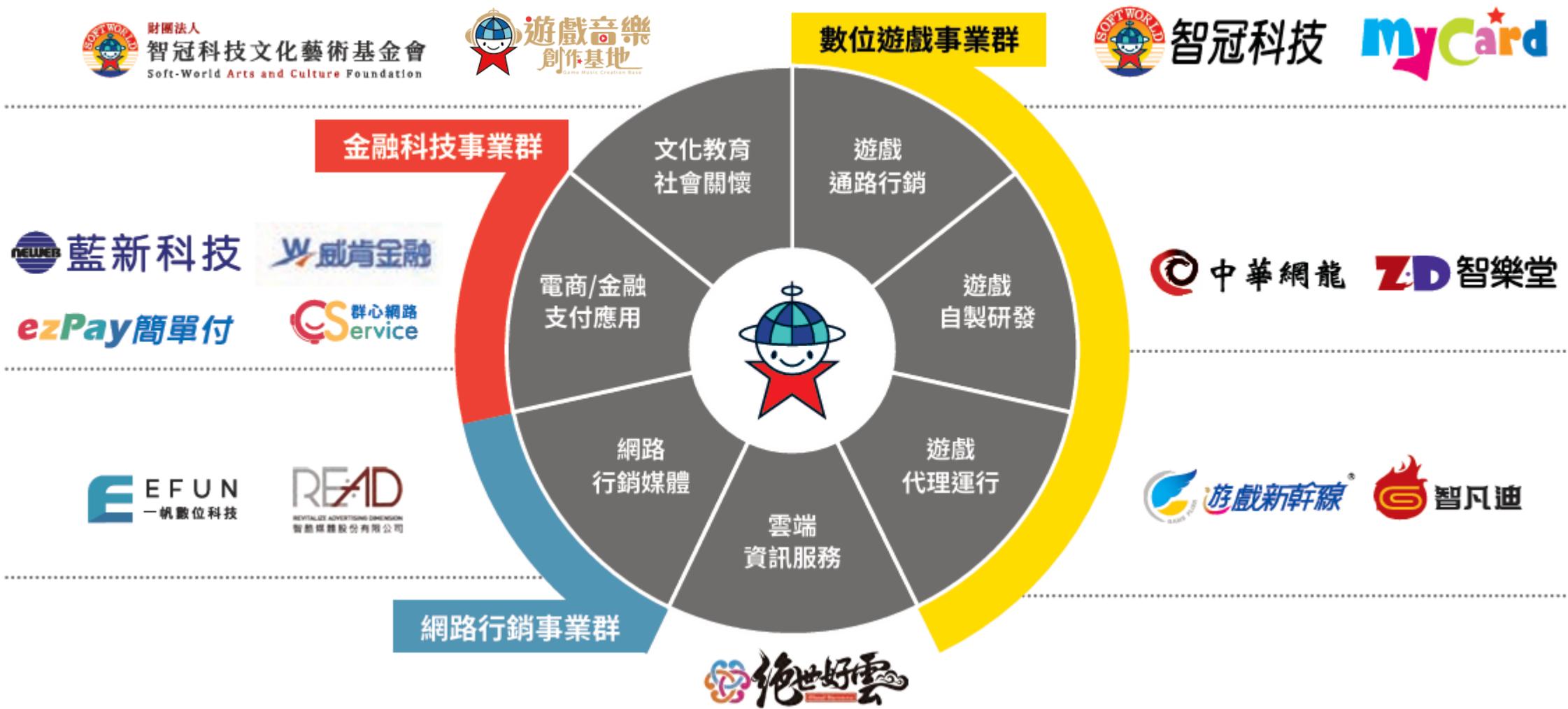
MyCard，台港澳市佔第一遊戲支付管道



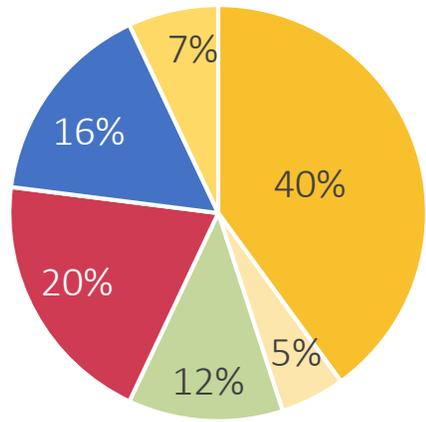
- 台港澳地區最廣泛應用的遊戲點數卡
- 前進**東南亞**；開拓**全球市場**
- 專業的遊戲行銷團隊



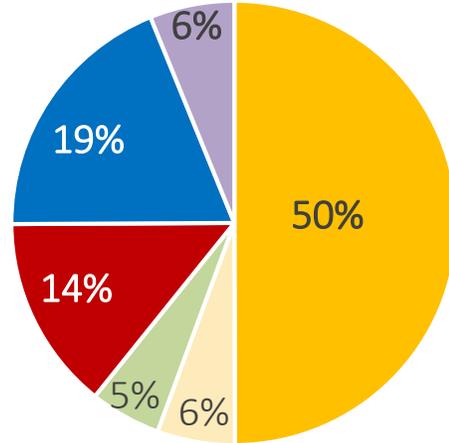
智冠集團互聯網事業版圖多角化布局



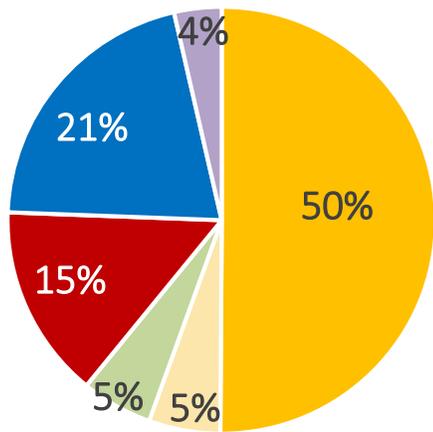
智冠集團各事業體近五年營收占比



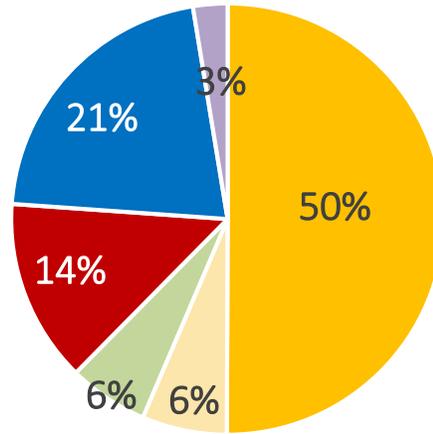
2021年合併營收 **66.01億**



2022年合併營收 **60.98億**

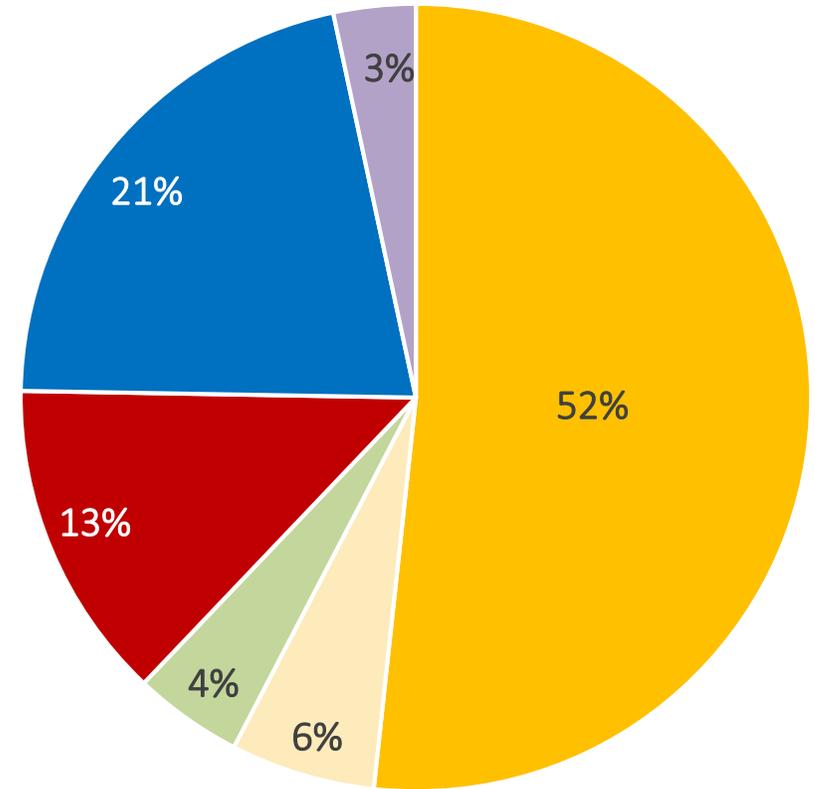


2023年合併營收 **62.49億**



2024年合併營收 **67.74億**

2025年累計1-9月

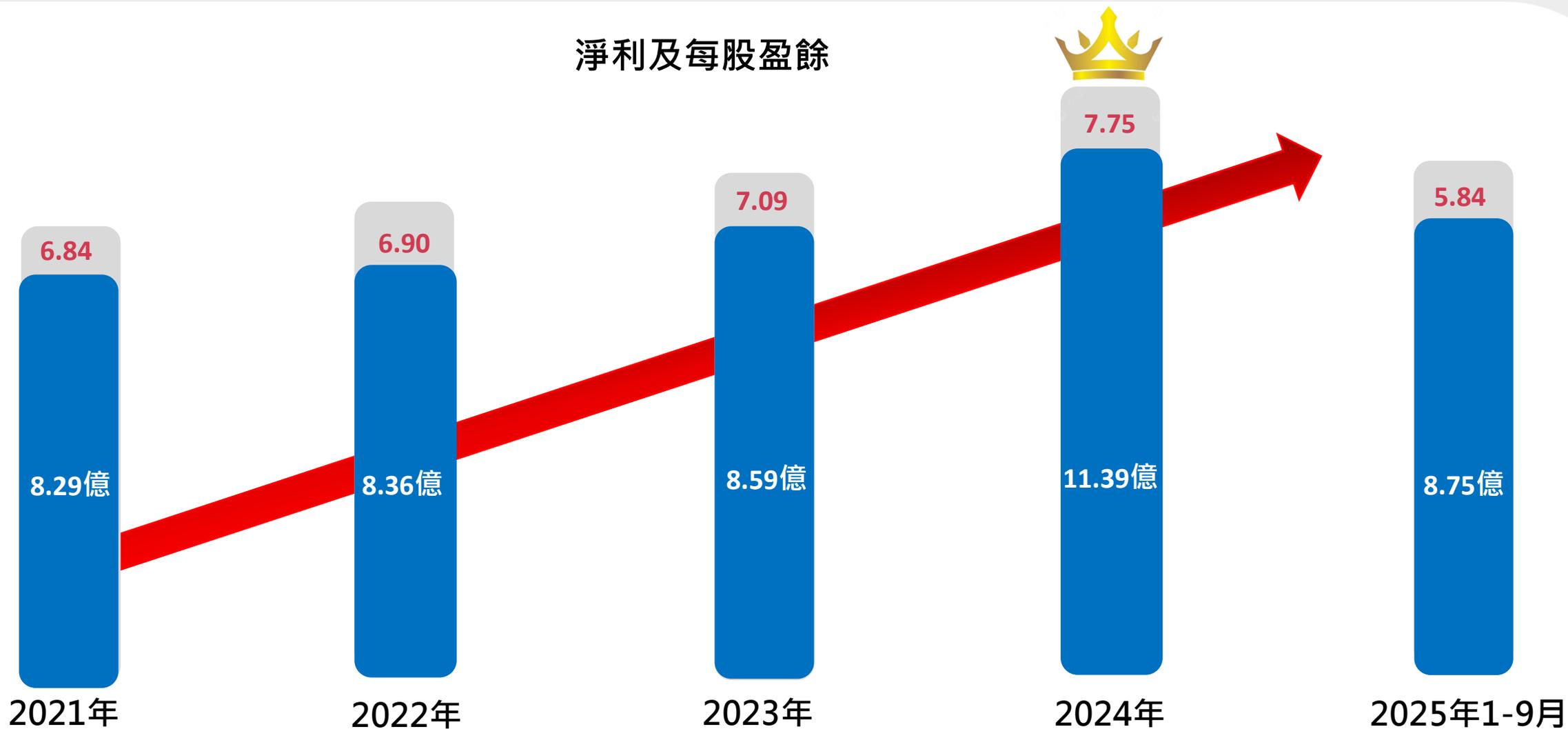


2025年累計1-9月合併營收 **47.68億**

■ 遊戲通路經銷
 ■ 遊戲研發運營
 ■ 遊戲代理營運
 ■ 廣告行銷事業群
 ■ 金融科技事業群
 ■ 其他(雲端.遊戲美術等)

智冠集團淨利及每股盈餘走勢

淨利及每股盈餘



■ 歸屬本公司淨利

■ 每股盈餘

單位：元

數位遊戲事業群

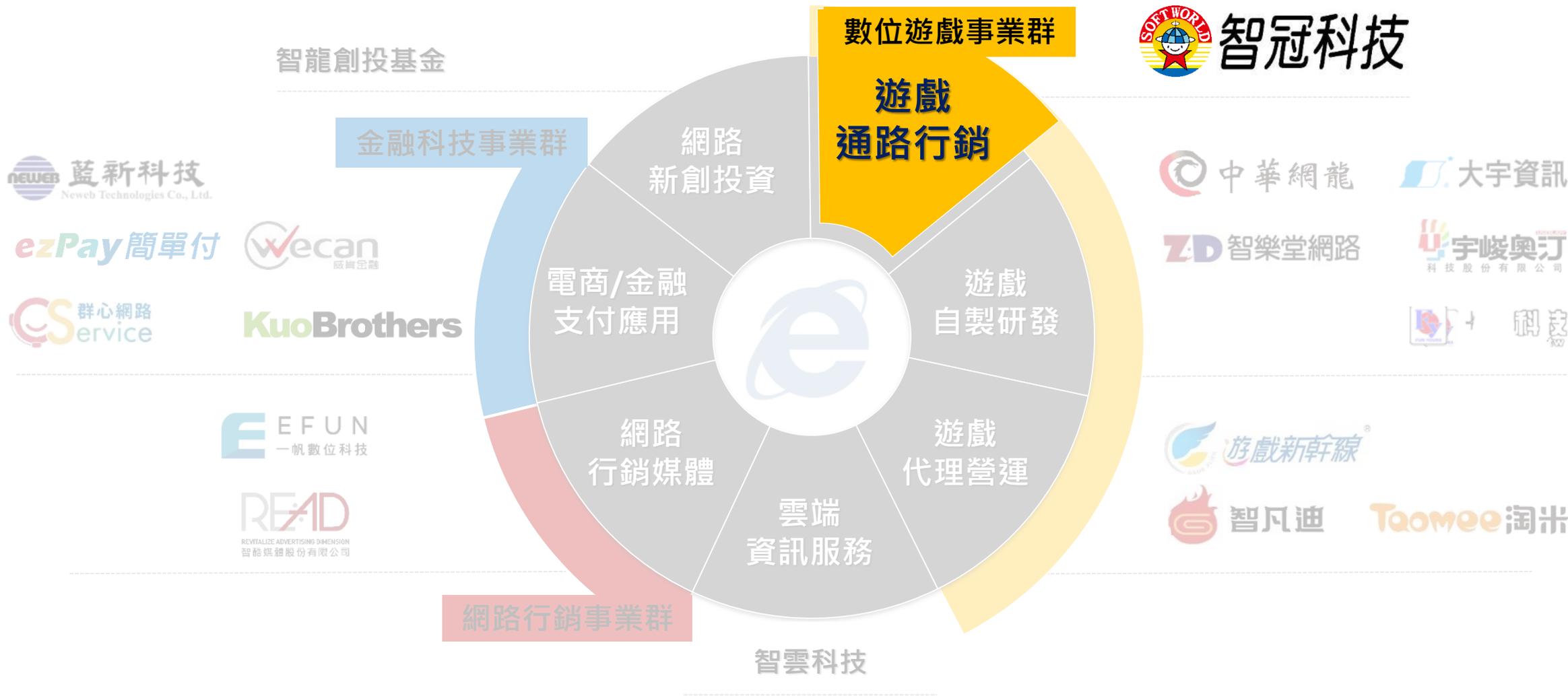
通路 / IP授權 / 研發 / 營運



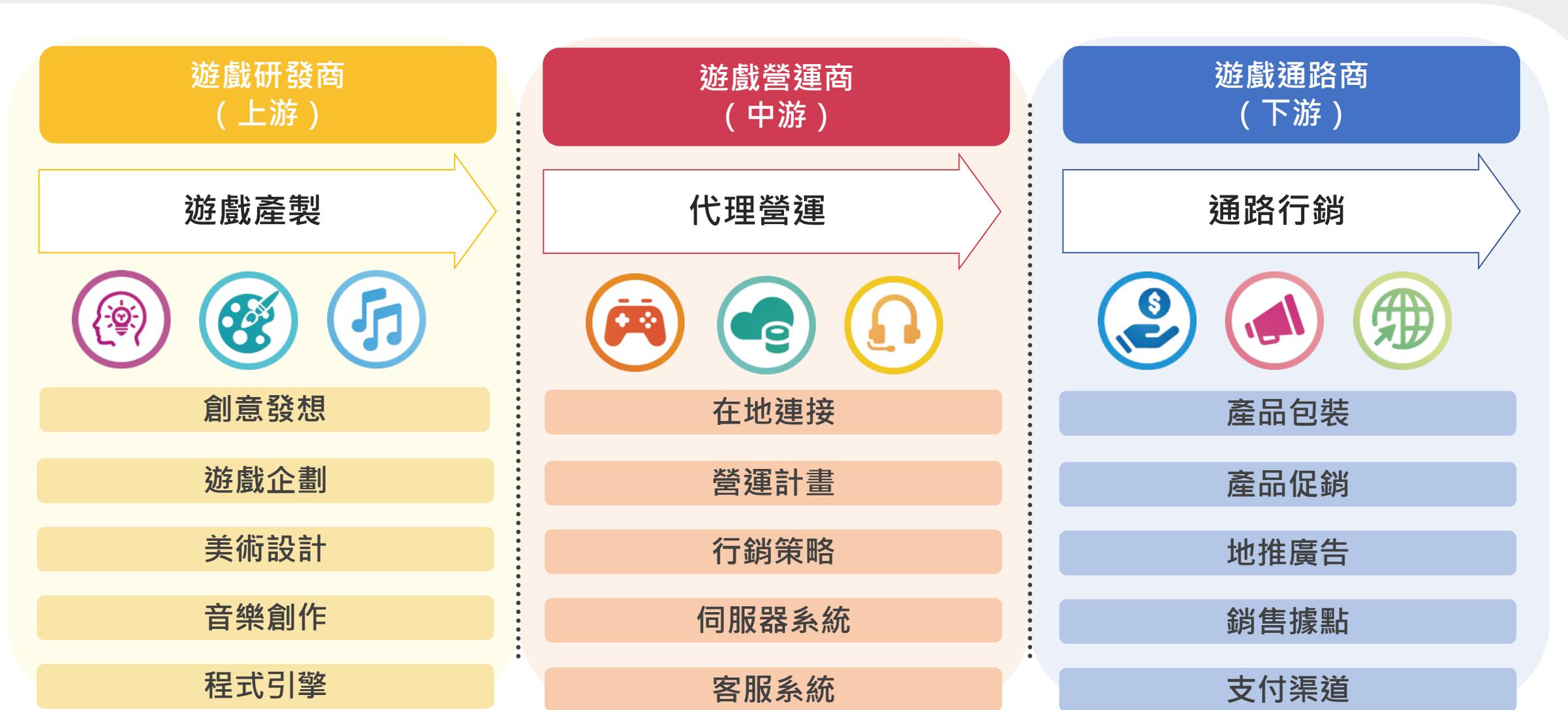
Game

Martech

Fintech



遊戲上中下游三大產業鏈

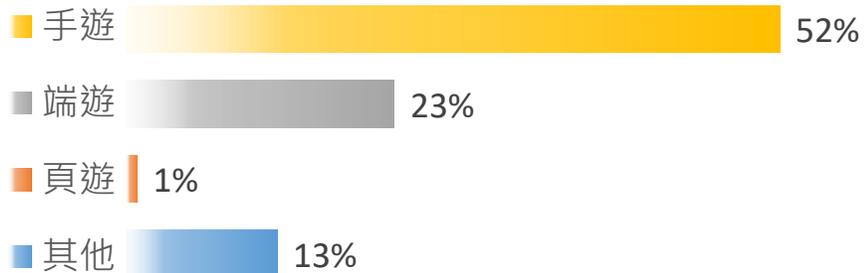


遊戲通路領導品牌：智冠全方位整合行銷



- ★台港澳市佔率最高 **60%**
- ★玩家會員人數逾 **741萬**
- ★遊戲娛樂產品超過 **2400+**
- ★合作廠商 **700家**
- ★國內外據點突破 **5萬家**

2025年MyCard遊戲類別營收佔比



智冠店頭推廣擴大服務資源效益

- 智冠獨家銷售通路，於全台約10,000家店鋪設置販賣點卡機台。
- 通路包含大型連鎖3C賣場、量販店、書局、網咖、電玩門市等。
- 合作商家種類多元廣泛，有效從生活周遭包圍消費者。



全國電子

連鎖3C賣場

約750間



賣場/生活百貨

約2,000間



通訊電腦門市

約3,500間



休閒娛樂

約450間



餐飲旅宿

約1,400間



其他

約2,000間

智冠展覽活動擴大服務資源效益

展會布置、裝置物設置、地推活動 一手搞定



大型會展活動創意整合
800+場活動、**130+**家企業
獲各大國際業者指定長期合作





- 製作人可遠端同步監聽
- 針對遊戲，提供音效設計
- 管樂/國樂樂團進駐
- 提供大型排練室



♪ 專業服務：遊戲/動畫/廣告/電視劇配樂&音效、廣告/MV拍攝、影像製作

♪ 參與作品：中國遊戲大廠祖龍娛樂《萬王之王3D》、中華網龍自研《尋秦記》手遊遊戲配樂
風色幻想NeXus/神魔之塔主題曲、吞食天地S、武林群俠傳、黃易群俠傳、天子傳奇、落櫻散華抄、金庸群俠傳



全新智冠「自媒體服務平台」



虛實整合影音互動體驗

實體通路

全台**2,000+**通路

連鎖便利商店與超市 / 3C量販、通訊行 / 連鎖餐飲 / ACG次文化集中地：台北地下街



虛擬體驗

每年**50+**場即時互動

跳脫傳統地區限制 / 客製化創意直播內容 / 與玩家即時互動 / 互動遊戲直接發送贈品





街頭活動現場

螢幕畫面

集團新作《尋秦記》 採用街頭玩家見面會



T641 美廉社-基隆豐稔店



T623 Y12Y14出入口中間柱面右側壁面



T647 美廉社-基隆祥豐店



T333 金興發-師大一店外



C167 川豐手機維修

智冠集團採用街頭玩家見面會之創新應用，
為《尋秦記》打造連續五場系列穿越者活動



C163 網品通信行



T125 家樂福超市-板橋金門二店

集團經典IP 多元授權商機

← 遊戲 · 動漫 · 影視 · 週邊 再創IP新價值 →



智龍創投基金

數位遊戲事業群



金融科技事業群



網路
新創投資

遊戲
通路行銷

電商/金融
支付應用

遊戲
自製研發

網路
行銷媒體

遊戲
代理營運

雲端
資訊服務

網路行銷事業群

智雲科技



歷年遊戲產品





2025年產品推出計畫

上半年

2. 《飄流幻境Re：星之方舟》
手遊

下半年

1. 《吞食天地 虛擬世界》手遊

智冠集團聯手打造《尋秦記》

黃易出版社



IP授權

中華網龍



遊戲開發

遊戲創作
音樂中心



音樂製作

遊戲新幹線



營運行銷
與客服

智樂堂



美術設計



《尋秦記》

● 2026年Q1推出

經典武俠MMORPG

- ◆ 華人知名度高，IP先後改編為遊戲、電視劇、網路劇以及最新電影作品《尋秦記》
- ◆ 特聘韓國知名遊戲美術繪師監製，全新現代感的二次元畫風



玩法特色

- ◆ 名將變身：化身故事名將，親歷小說情節、體驗歷史戰役
- ◆ AI LISA附身：LISA AI小幫手即時提供遊戲技巧與策略分析
- ◆ 時空副本：百變強度、協力機關、場景還原，全新的觀感挑戰
- ◆ 煉寵系統：古今神獸基因重組，進化&變異，百變寵物誕生
- ◆ 風物誌：千百種寶物收集及獎勵，滿足成就樂趣



CHINESE GAMER



AI遊戲應用



遊戲 AI 應用

AI 輔助製圖：

加速研發流程，精準提升設計效率

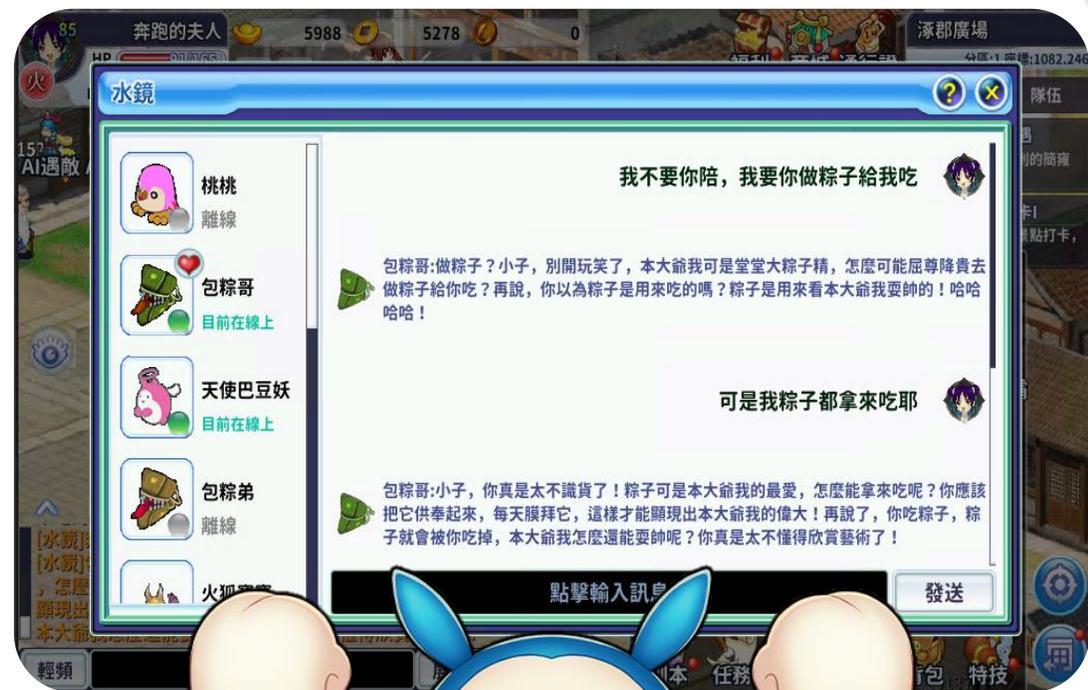
AI 對話小幫手：

智慧互動助理，提升使用體驗操作便捷性

AI 策略助攻：

玩家可透過 AI 對話功能，擬定並優化遊戲策略

 已應用在《吞食天地M》、《吞食天地多元宇宙》、《星之方舟》

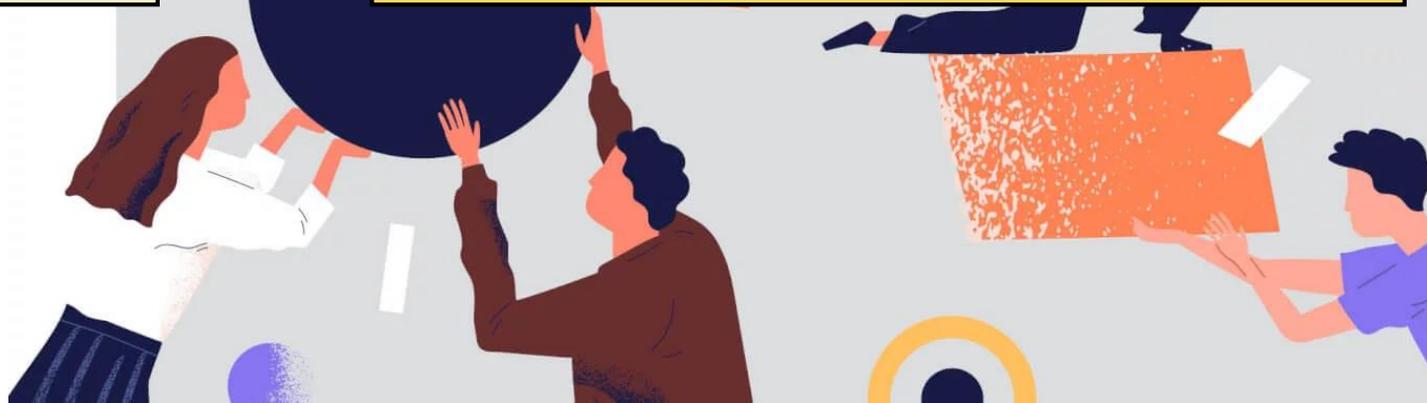


IP授權

- 合作開發與自行研發雙手策略
- IP重塑與續作延伸
- 延續IP生命週期及商業價值

遊戲深耕

- 拓展新興市場
- 導入AI工具簡化開發流程
增加遊戲豐富度、提升運營效率



智龍創投基金

數位遊戲事業群

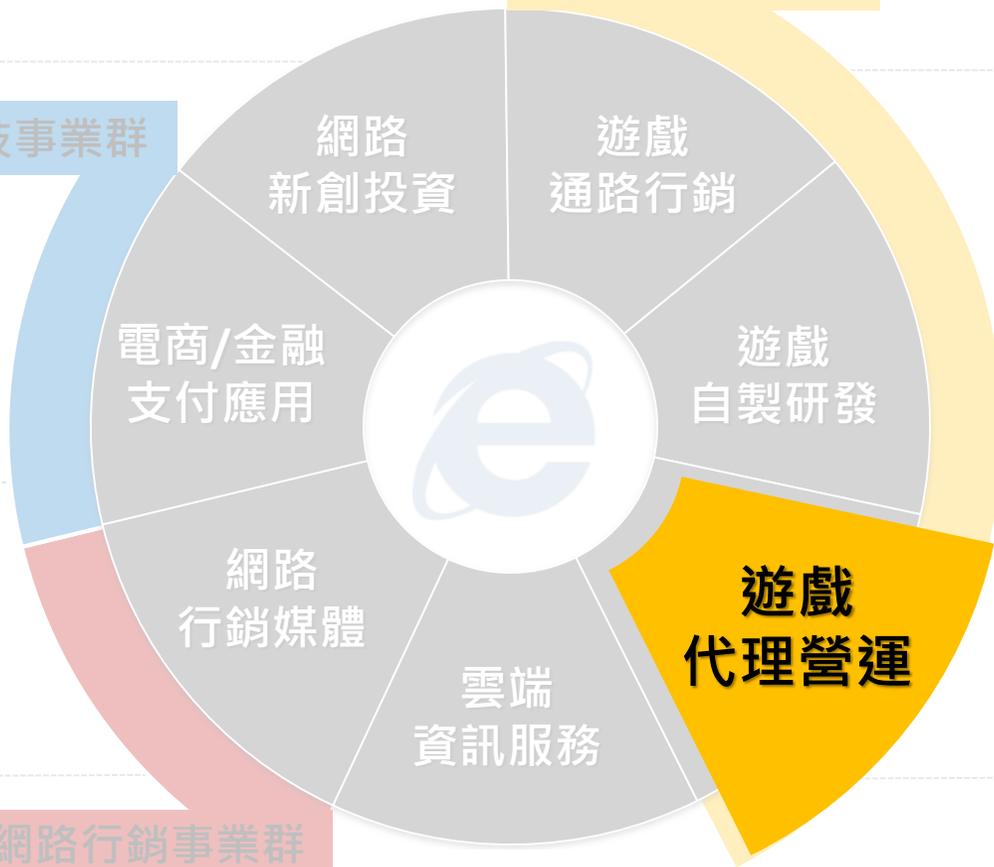


金融科技事業群



網路行銷事業群

智雲科技



專注大型遊戲產品營運 多年深耕玩家經營



20年

擁有20年專業遊戲營運及
整合行銷之經驗與資源

120款+

代理上百款線上、網頁、
手遊、H5等多元類型遊戲

35萬+

代理《仙境傳說Online》
締造台灣同時上線
35萬人亮眼紀錄

1000萬+

台港澳遊戲會員
累積超過1000萬人

台港澳經典遊戲推手

在地化特色營運，持續引進多樣化遊戲內容

Online

Mobile





3D 端遊武俠鉅作 《天龍八部Online宗師版》



2025年11月推出重大改版與兩周年活動

2023.11.03 在台上市

角色培養、幫會互動經典玩法

九大門派、寵物培育、手工打造、華山論劍、
珍瓏棋局、幫會跑商、戰場系統

累計挹注營收突破億元

甫上線即獲巴哈姆特PC人氣版前十名

每日同時在線人數 **7,500+** 人

每日玩家登入 **10,000+** 人





經典IP融合二次元手遊 《風色幻想NeXus》



2025年4月24日上市

卡牌養成、回合制戰旗玩法

全台首創深度融合虛擬偶像

卡牌技能、戰旗策略遊戲

十位虛擬偶像創造在地化劇情

#風色幻想系列吸引千萬玩家遊玩

#10位殿堂級VTuber進駐遊戲、親自配音

#上市首日進入iOS遊戲排行前三名

2025年9月推出全新VT形象角色





智凡迪 提供國際級遊戲營運行銷相關服務



● 巨作遊戲：榮獲金氏世界紀錄【全球最受歡迎的MMORPG】。

● 台港澳獨家代理營運經驗：

2008年榮獲 Blizzard 評選魔獸世界『全球最佳客服第一名』。

多語系客服

● 10多年專業客服，精通：中文、英文、韓語



遊戲社群經營

● 豐富台港澳、海外行銷整合行銷與社群在地客服

電競賽事直播

● 已攜手超過20多款熱門遊戲，橫跨 PC / 手遊 / 主機遊戲包含：《絕地求生》、《賽馬娘》、《爐石戰記》、《鬥陣特攻》、《吞食天地M》、《英雄聯盟：激鬥峽谷》等多元類型賽事。



智樂堂美術開發中心 創作風格多元

ZD 智樂堂網路

百人美術團隊，逾20年遊戲美術經驗

- ❑ 服務項目：2D/3D人物、2D/3D場景、角色動作&FX特效製作、GUI介面製作
- ❑ 參與遊戲開發項目：尋秦記、霹靂傳奇、霹靂神州、如來神掌、真古龍群俠傳、炎龍騎士團、天地劫等
涵蓋手機、線上、單機遊戲等多款著名作品
- ❑ 合作夥伴：攜手韓國、日本遊戲大廠，並與台灣及中國等數十家廠商深度美術合作



智龍創投基金

數位遊戲事業群



金融科技事業群



網路
新創投資

遊戲
通路行銷

電商/金融
支付應用

遊戲
自製研發

網路
行銷媒體

遊戲
代理營運

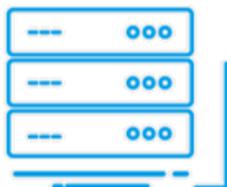
雲端
資訊服務

網路行銷事業群

智雲科技



「雲端」+「資安」雙成長動能 智雲滿足全部需求



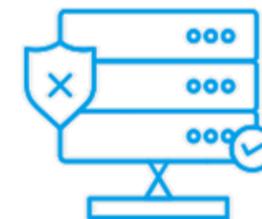
IDC機房租賃服務

三大電信機房租賃，
7*24支援服務。



DBSAFER資安解決方案

企業資安防護首選，
超過6000家企業採用。



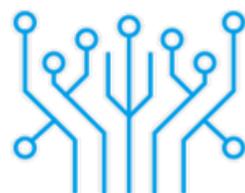
伺服器設備租賃

無需購買伺服器，
隨時租用按日計費不綁
約。



雲端服務

AWS、GCP、Azure、UCloud各式雲平
台，
量身打造適合的雲端解決方案。



CDN服務

集量共享、不需綁定，
多種全球型CDN備援機制。



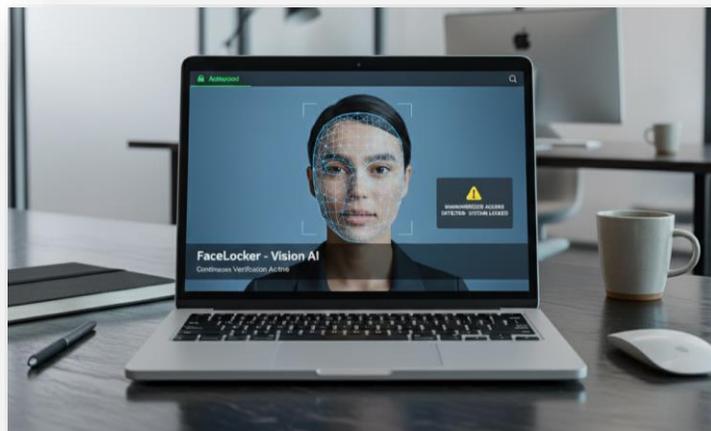
DDoS服務

IDC機房DDoS防護、雲端清洗防
護，
提供良好穩定的連線品質。



韓國市佔率70%、20年資安經驗

全球超過6,000多家企業採用
包含：銀行金融、電商、國防、
製造、與政府機關等。



DBSAFER 功能亮點

資料庫存取管理 (DAM)
特權帳戶管理 (PAM)
FaceLocker持續身分驗證技術



產品獨家優勢

市面唯一 DAM x PAM方案
提供台灣在地化與客製化需求
管理效率提升、降低成本

DBSAFER 與競品比較優勢

比較項目	DBSAFER	歐美競品
產品	資料庫 + 特權帳號管理 多模組解決方案 	套裝產品 標準化架構
價格	高CP值 可視需求彈性擴充 	價格較高 預算固定
支援環境	地端 + 雲端 	地端為主
法規遵循	個資法、資通安全法、 ISO27001、GDPR 	國際適用

DBSAFER提供完整整合功能 模組化彈性高、高CP值



網路行銷事業群

廣告投放 / 行銷顧問 / 數位平台



Game

Martech

Fintech

智龍創投基金

數位遊戲事業群



金融科技事業群



網路行銷事業群

網路行銷媒體

雲端資訊服務

智雲科技

網路新創投資

電商/金融支付應用

遊戲通路行銷

遊戲自製研發

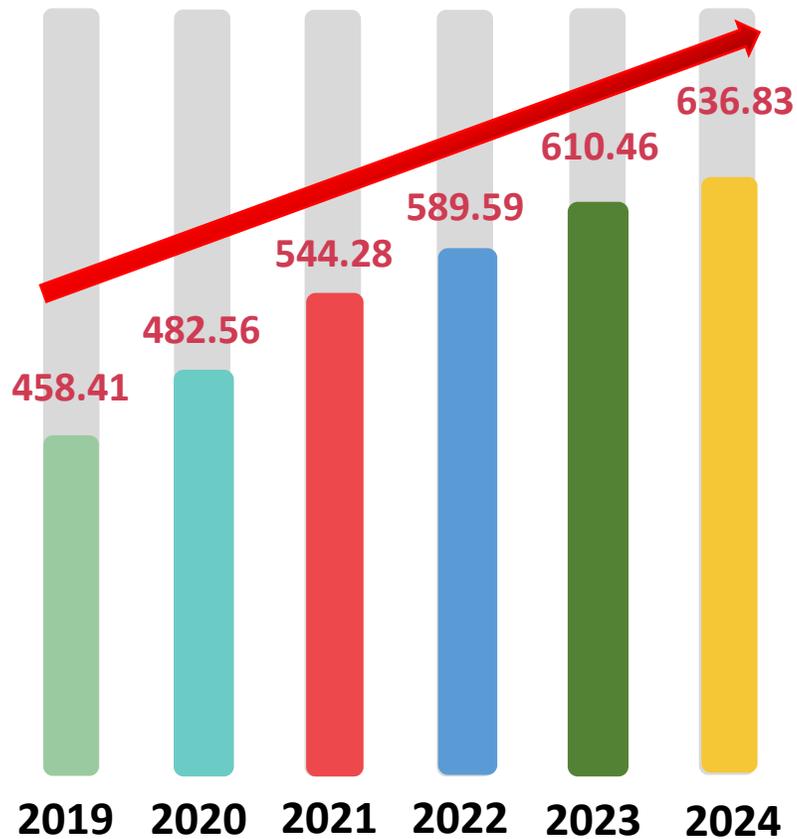
遊戲代理營運



台灣數位廣告市場概況

台灣數位廣告市場規模

單位：億元



2024台灣數位廣告投放 **TOP 5產業**

排名	產業類別	數位廣告佔比	2024年投資金額 (億元)	2024年年成長率
1	電子商務、網路原生品牌	16.28%	103.67	5.5%
2	遊戲產業、應用程式	11.38%	72.45	-1.1%
3	財務金融保險	9.22%	58.70	2.2%
4	美容美妝產品服務	9.20%	58.59	6.7%
5	快速消費品、日常生活用品	7.74%	49.26	2.8%

資料來源- DMA台灣數位媒體應用暨行銷協會

數位廣告行銷專家 最大化行銷效益

獲得全球多家媒體官方夥伴認證，超過 **700家** 企業品牌合作
服務涵蓋超越遊戲娛樂，包含電商、3C、房地產、健康產業、餐飲零售、時尚美妝、
、金融保險、生技產業等國內外領導品牌。

與國際媒體平台合作如：
    
  

一帆數位獲獎里程碑



LINE Display Solutions
Sales Partner 2025

Diamond



2025 LINE Display
鑽石級夥伴

LINE Account Solutions
Sales Partner 2025

Silver



2025 LINE官方帳號
銀級夥伴



2025 LINE Biz-
Solutions
鑽石與銀級認證



ISO27001
資安認證

連續三年Google
卓越代理商獎



BIG DATA全方位數位廣告行銷

專業服務團隊

廣告投放顧問 · 美術多媒體設計 · 大數據研究中心 · 廣告技術平台

提供全套媒體解決方案，以最佳廣告技術和行銷解決方案，
深耕東南亞廣告市場，協助企業成功跨足國際市場，



Global Media

搭配國際型媒體
提供最先進技術和投放策略



Owned Media & Tool

獨家AI 技術+強大DMP數據
即時有效提升廣告成效



Vertical Media

多元媒體資源+搭配受眾輪廓
找出最佳渠道投放



KOL & Community

知名網紅及話題論壇合作
規劃最佳行銷策略

數位行銷AI化 提供精準行銷力

一帆數位開發，「AdHero」、「發票大師」擴充最新技術與優化工具

整合多年累積數據庫資料、品牌精準行銷力，四大核心應用提升廣告分析與執行效益！



影片結構
AI 分析系統



指定品牌
素材追蹤



輿情分析
掌握趨勢



素材資料
進階搜尋



廣告帳戶
透視分析

數據科學

US\$ 100M
Ads Delivered

創意分析

100,000+
Images & Videos

資訊安全

Google Cloud
安全與隱私權標準

AI技術

1,000,000+
Ad Campaigns

EFUN MarTech



提供全方位數位行銷解決方案 為企業打開收益大門

遊戲
產業

Gaming

降低50%遊戲下載成本

- ◆ 製作在地化廣告素材、文案與優化廣告成效，有效降低下載成本。
- ◆ 在地化素材
- ◆ AI技術輔助
- ◆ 精準廣告投放

➔ 提高獲客率

餐飲
產業

Catering

每月曝光150萬次

- ◆ 最大化曝光現有餐飲活動，月均曝光150萬+
- ◆ 增加貼文互動，貼文互動成長2.7倍。
- ◆ 曝光型廣告
- ◆ 互動型廣告

➔ 增加討論度

美妝
產業

Cosmetics

單月轉單量成長30%

- ◆ 根據品牌不同的內容篩選出指定用戶，分眾化向指定會員推播季節商品或折扣活動，以此提升轉換率。
- ◆ 消費者輪廓分析
- ◆ 多元廣告素材

➔ 提高銷售量

金融科技事業群

支付 / 金流 / 加值 / 整合



藍新金融科技集團
Neweb FinTech Group

ezPay 簡單付

Game

Martech

Fintech



集團發展架構：線上&線下垂直整合並進



母公司〉第三方支付業者

首批通過數發部「第三方支付服務機構服務能量登錄」

- 主要服務：〈藍新金流〉多元代收付金流平台
- 服務對象：各品牌網路商店、各類型線上收款需求業者



子公司〉專營電子支付機構

跨境支付(微信&支付寶)、卡機軟硬體整合、電支儲值帳戶

- 主要服務：〈ezAIO簡單收〉實體卡機多元支付解決方案
〈ezPay簡單付〉本地/跨境 線上與線下行動支付及生活繳費
- 服務對象：〈ezAIO簡單收〉 - 實體通路門市業者
〈ezPay簡單付〉 - 有線上跨境收款需求之業者、行動支付消費者

NewebPay 藍新金流 代收閘道
多元支付整合工具

收款設備
多元收款軟硬體整合方案



ezPay 簡單付 電子支付
掃碼收款 / 跨境收款 / 跨機構轉帳



增值應用
物流整合、金流捐款應用
交易風險監控服務、數位行銷

NewebPay 捐款平台

系統整合
支付資訊系統建置開發

發票收據 **ezPay 電子發票**
交易憑證簡易開立 旅行業代收轉付電子收據

NewwebPay 藍新金流

十大合作商店屬性

- ☑ 電商平台
- ☑ 數位內容商
(遊戲/電子書/影視/音樂)
- ☑ 各式活動售票網站
- ☑ 團購活動
- ☑ 品牌官網
- ☑ 旅行/旅宿業
- ☑ 叫車訂車服務
- ☑ 外送服務
- ☑ 課程教學
- ☑ 各式開店工具支付應用
(FB影音直播購物/一頁式購物支付)

台灣知名電商、募資平台、直播及購票平台使用



一線影音
串流平台

國內連鎖
零售品牌

大型跨國
美妝品牌

一線消費
電子品牌

國內一線
寵物品牌

大型跨國
精品品牌

線下多元收款 實體商店整合式多元收款服務

ezAIO 簡單收



晶片支付 磁條支付 感應支付 手機支付 掃碼支付



實體商店多元 / 跨境收款服務，一機整合完整金流
加入更多增值功能，成為真正的**超級商店**

信用卡
收款



電子支付
TWQR



線下行動支付

ezPay簡單付

專營電子支付機構業者，深度整合全場景支援



提領

提領簡便
資金靈活運用

轉帳

會員帳戶、跨機構轉帳
同步支援

收款

多元收款工具

付款

快速安全
完成購物結帳

儲值

隨時儲值 購物不中斷





線上交易規模
突破 **1,000億**



服務 **逾 30 萬間**
線上商店



線上捐款領域
市佔第一



全台 **逾 7,000+**
多元支付設備

獨家 **多元支付 +**
核銷 複合設備



年 **逾 4,300萬張**
電子發票

年 **逾 1,100萬張**
旅行業代轉收據



金融、電商產業
系統建置夥伴

能量登錄

第三方支付領域

代收代付、支付閘道

支付聚合領域

一站式金物流整合服務

金融特許

電子支付領域

跨境交易
跨機構小額匯兌
跨機構購物(TWQR)

端末設備領域

多元支付整合刷卡設備
NFC感應支付
掃碼支付(正反掃)

加值應用領域

電子發票
旅行業電子收據
捐款平台

系統整合領域

線上、線下
銀行閘道整合建置



藍新科技

藍新集團具備 三支+電支 全領域資質 | 瞄準 10兆非現金支付市場

線上線下支付版圖完整布局

擁有完整 第三方支付 與 電子支付 服務

藍新金流
NewebPay + ezPay
簡單付

10兆規模市場

2025年代收付目標總額 成長100億

支援TWQR

TWQR支援跨境收款、Web to App(呼叫付款)
手機感應式收款App、新一代金流平台

智慧物聯網

智販機 / 無人商店、多元支付場景

建構產業新動能

智冠集團跨界合作專案



台鋼天鷹 衝破天際 Take wi

打造球隊主題曲

智冠多媒體音樂中心與運動產業合作打造專屬應援主題曲



保健&粉絲經濟數位金

藍新與台鋼球隊
粉絲會員、線上售票及保健
商城金流服務



遊戲結合職棒球賽

熱門遊戲&人潮資源
球賽現場真人推廣活動



AI科技導入球賽應援

一帆數位攜手台鋼雄鷹
AI科技樂趣專屬球員卡
強化品牌與會員互動連結



2025Q3財務報表



智冠科技2025年1-9月合併損益表

(單位:台幣仟元)	2025 Q1	%	2025 Q2	%	2025 Q3	%	2025 累計	%
營業收入	1,612,046	100	1,556,424	100	1,600,501	100	4,768,971	100
營業成本	765,865	48	700,535	45	762,364	48	2,228,764	47
營業毛利	846,181	52	855,889	55	838,137	52	2,540,207	53
營業費用	583,700	36	572,683	37	557,208	35	1,713,591	36
營業利益	262,481	16	283,206	18	280,929	18	826,616	17
業外收入及支出	42,915	3	194,129	13	49,943	3	286,987	6
稅前淨利(損)	305,396	19	477,335	31	330,872	21	1,113,603	23
本期淨利(損)	248,020	15	413,593	27	266,073	17	927,686	19
淨利(損)歸屬於 母公司業主	220,540	13	401,316	26	253,855	16	875,711	18
EPS	1.47	-	2.68	-	1.69	-	5.84	-

投資人關係聯絡人：ir@soft-world.com.tw



智冠科技2025年1-9月合併損益表

(單位:台幣仟元)	2025 1-9月	%	2024 1-9月	%	YOY	%
營業收入	4,768,971	100	5,195,203	100	(426,232)	(8)
營業成本	2,228,764	47	2,402,707	46	(173,943)	(7)
營業毛利	2,540,207	53	2,792,496	54	(252,289)	(9)
營業費用	1,713,591	36	1,829,097	35	(115,506)	(6)
營業利益	826,616	17	963,399	19	(136,783)	(14)
業外收入及支出	286,987	6	270,382	5	16,605	6
稅前淨利(損)	1,113,603	23	1,233,781	24	(120,178)	(9)
本期淨利(損)	927,686	19	1,016,813	20	(89,127)	(8)
淨利(損)歸屬於 母公司業主	875,711	18	925,597	18	(49,886)	(5)
EPS	5.84	-	6.33	-	-	-

投資人關係聯絡人：ir@soft-world.com.tw



**Thank
You**